

LUXSURE

Luxsure a 18 ans. L'âge de se réinventer.

DOSSIER DE PRESSE

Luxsure Magazine, édition de septembre 2026

OCTOBRE 2026

In Luxus Veritas



Luxsure Magazine, septembre 2026

Sommaire

Dix-huit ans, un nouveau chapitre 3
Une nouvelle ambition 4
In Luxus Veritas 5
Un magazine repensé 6
DATALUXSE 7
Au cœur des Maisons 8
Des voix et des regards 10
Image · Breathe In. Breathe Out. 11
Le lecteur Luxsure 12
Une diffusion choisie 13
Luxsure.fr, depuis 2008 14
Une Maison, quatre expressions 15
Une mémoire visuelle 16
La direction 17
Fiche technique et visuels 18
Contact presse 19

Luxsure a 18 ans. L'âge de se réinventer.

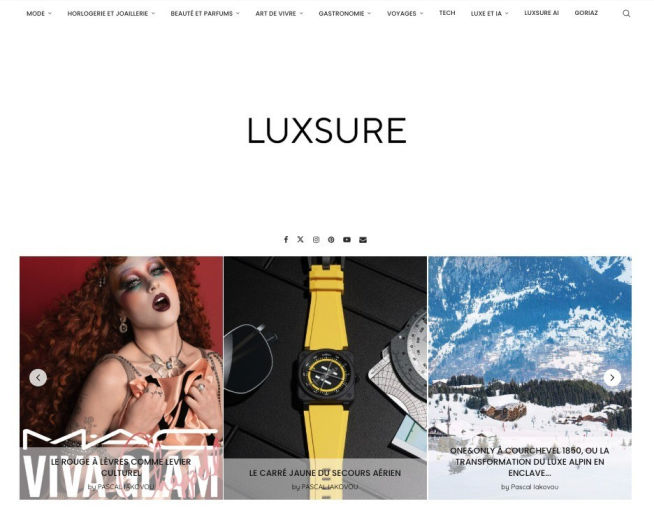
Du flux au temps long

Luxsure est né en 2008 dans le digital. En 2026, la Maison éditoriale fête ses dix-huit ans : l'âge de la majorité, choisi pour ouvrir un nouveau chapitre.

Depuis dix-huit ans, Luxsure observe les industries du luxe, rencontre leurs acteurs, entre dans leurs ateliers, leurs manufactures et leurs Maisons. Cette histoire digitale lui a donné une liberté et une immédiateté qu'il conserve, avec ce qui l'a construit : son indépendance, sa curiosité, sa connaissance du secteur.

Le print devient le territoire du temps long : sélectionner, hiérarchiser, confronter les points de vue, faire dialoguer création, économie, culture et savoir-faire.

En septembre 2026, Luxsure affirme cette maturité avec une édition de 228 pages, une nouvelle direction créative, une nouvelle architecture éditoriale et une devise : In Luxus Veritas.



luxsure.fr, page d'accueil

2008	création de luxsure.fr
30 000+	articles publiés
120 000	visiteurs uniques par mois
10	langues de lecture sur luxsure.fr

Regarder le luxe dans toutes ses dimensions

Le luxe ne peut plus se résumer à une succession de catégories. Mode, beauté, joaillerie, horlogerie, design, art, gastronomie, hospitalité, voyage, culture et image dialoguent en permanence.

Luxsure Magazine choisit de regarder le luxe comme un écosystème dont les frontières se déplacent, et dont la valeur se construit autant par les objets que par les expériences, les savoir-faire, les imaginaires et la culture.

L'ambition n'est pas de ralentir pour regarder en arrière, mais de prendre assez de recul pour comprendre ce qui est en train de changer. Pourquoi la beauté résiste quand la mode ralentit. Pourquoi les Maisons investissent la culture et l'hospitalité. Pourquoi l'image est devenue l'un de leurs actifs les plus précieux. Pourquoi certains savoir-faire traversent les siècles quand certaines tendances disparaissent en quelques semaines.

Luxsure ne renonce pas à l'époque. Il prend le temps de la décrypter, en toute indépendance.



Luxsure Magazine

In Luxus Veritas

Qu'est-ce qui fait encore le luxe ?

Le luxe est aujourd'hui partout : dans les vitrines, sur les réseaux sociaux, dans la rue, mais aussi dans des industries qui n'en revendiquaient pas les codes, de la téléphonie à l'automobile. À mesure que son territoire s'est étendu, le mot s'est banalisé.

Un prix ? Une rareté ? Un savoir-faire ? Une histoire ? Une capacité à créer du désir, de la valeur et de la permanence ? Le magazine ne prétend pas apporter une réponse unique. Il confronte les matières et les marchés, les gestes et les images, les créateurs et les dirigeants.

« À force d'être utilisé à tort et à travers, le mot Luxe a perdu une part de sa mystique. In Luxus Veritas est né d'une conviction simple : pour continuer à parler de luxe, encore faut-il savoir ce qui fait le Luxe. »

THOMAS MONDO

Directeur Créatif & Co-Rédacteur en Chef, Luxsure Magazine



Luxsure Magazine, septembre 2026

Un magazine repensé



Couverture, Luxsure Magazine, septembre 2026

Cette nouvelle expression de Luxsure Magazine est portée par Pascal Iakovou, fondateur, Directeur de la publication et de la rédaction, et Thomas Mondo, Directeur Créatif & Co-Rédacteur en Chef.

La philosophie éditoriale, la direction artistique et la maquette ont été développées par BEL-AMI, avec une ambition : un magazine consacré à l'ensemble de l'industrie du luxe, au-delà de la seule mode, qui conjugue information, analyse et singularité.

NEUF UNIVERS

- Beauté & Parfums
- Joaillerie & Horlogerie
- Mode & Accessoires
- Vins & Spiritueux
- Art & Design
- Culture
- Gastronomie & Hôtellerie
- Voyages
- Image

Une architecture qui permet de naviguer de l'économie à la création, de l'objet à l'expérience, de l'analyse au plaisir.

DATALUXSE

Les chiffres derrière le désir

Chaque grand univers s'ouvre sur DATALUXSE, un nouveau rendez-vous qui confronte les perceptions du luxe à la réalité des chiffres : croissance, ralentissement, concentration, nouveaux usages, investissements, géographie des marchés.

Beauté & Parfums	*la résilience de la catégorie*
Joaillerie & Horlogerie	*la concentration du marché*
Mode & Accessoires	*la fin de l'hypercroissance*
Vins & Spiritueux	*les mutations géopolitiques et générationnelles*
Culture	*la montée du soft power*
Gastronomie & Hôtellerie	*le développement de l'hospitalité*
Voyages	*la nouvelle économie de l'expérience*
Image	*le poids des investissements consacrés à la désirabilité*

Le chiffre n'est jamais une fin : il est le point de départ du décryptage.



Éditorial Luxsure × Steinway & Sons, septembre 2026

Comprendre par le geste

Luxsure poursuit l'une des forces historiques du média : entrer là où les objets se fabriquent et rencontrer celles et ceux qui les rendent possibles.

La Fabrique du Temps Louis Vuitton	À Genève, la manufacture ouvre ses portes pour raconter ce qui distingue un mouvement mécanique d'une véritable signature.
Henry Jacques	Anne-Lise Cremona veille sur trois mille formules manuscrites et 1 200 composants.
Steinway & Sons	Le bois peut attendre deux ans avant de devenir instrument.
Montblanc Haus	L'écriture devient patrimoine, artisanat et création.
GRAFF, Elie Saab, Château Angélus	Des Maisons racontées depuis leurs gestes, leurs matières et leurs choix.

Le produit est présent. Derrière lui, Luxsure cherche la raison pour laquelle il existe ainsi, et pas autrement.



ÉDITORIAL

Luxsure × Steinway & Sons

Une série produite par la rédaction, Luxsure Magazine, septembre 2026.

Des voix et des regards

Luxsure Magazine donne la parole à celles et ceux qui façonnent le luxe et la création.

Stéphane Rolland

Sa vision personnelle de la haute couture et de la mode sculpturale.

Eva Green & Hadrien Wolff

Seiun, un saké né d’une résidence au Japon et d’une réflexion sur le temps, la matière et le contrôle.



Luxsure Magazine

Créateurs, artisans, artistes, entrepreneurs ou dirigeants interviennent non comme porte-parole d’une actualité promotionnelle, mais comme auteurs d’un regard.

IMAGE

Penser la désirabilité

Campagnes, typographies, directeurs artistiques, défilés, réseaux sociaux, ambassadeurs : jamais les Maisons n'ont autant investi pour construire et diffuser leur image. Le magazine consacre désormais un territoire à cette économie de la désirabilité.

La Fashionisation du Luxe

Quand la mode brûle ses temples · Thomas Mondo interroge l'accélération du luxe et son adoption des mécanismes de la mode.

La Typographie, le secret le mieux gardé du Luxe

Antoine Leclercq et Thomas Mondo explorent la lettre comme patrimoine, signe propriétaire et artisanat de marque.

À cette réflexion répondent trente pages d'éditoriaux photographiques produits par la rédaction.

BREATHE IN. BREATHE OUT.

Une respiration, de nouveaux regards

Un rendez-vous consacré à la découverte de talents émergents. Pour sa première édition, la photographe Margaux Helleu invite Luxsure à prendre le large au cœur des Voiles de Saint-Tropez.



Il connaît déjà les Maisons. Il veut aller plus loin.

Le cœur de lectorat se situe entre 25 et 55 ans, avec une audience à 55 % féminine. Urbaine, cultivée, familière des codes du luxe, elle connaît déjà les grands noms. Elle n'attend pas du magazine qu'il lui dise quoi regarder, mais qu'il lui apporte une perspective supplémentaire.

Luxsure Magazine s'adresse aussi aux professionnels du secteur : dirigeants, créatifs, entrepreneurs, communicants, experts et acteurs des industries culturelles.

55 % audience féminine

25–55 ans cœur de lectorat



Là où le magazine peut être lu

5 000 exemplaires

La diffusion privilégie les lieux où le magazine peut réellement être lu : palaces et hôtels de référence, restaurants étoilés, Maisons, lieux de culture et de prescription, événements privés et Semaines de la Mode.

Le digital conserve son rôle d'immédiateté et d'amplitude ; le magazine installe le recul, la hauteur et la durée.



LIRE ET ACHETER

Lulu
édition imprimée

Apple Books
ebook

Amazon
ebook Kindle

Magzter
magazine numérique

Au-delà de l'impression à la demande, la distribution de Lulu référence l'édition papier auprès de plus de 40 000 détaillants, librairies, bibliothèques et plateformes, notamment via Amazon et Ingram ; la distribution passe aussi par Hachette Livre.

luxsure.fr/magazine-septembre-2026

Une mémoire éditoriale construite depuis 2008

Luxsure.fr suit l'actualité du luxe et remet ses archives en perspective. La rédaction écrit en français ; le site se lit dans neuf autres langues, de l'Europe au Golfe et à l'Asie.

2008
création de luxsure.fr

30 000+
articles publiés

120 000
visiteurs uniques par mois

2026
nouveau chapitre du magazine

DIX LANGUES DE LECTURE

Français	English	Deutsch	Italiano	Español
العربية	简体中文	日本語	Русский	Ελληνικά

Une même ligne éditoriale, lue au-delà de ses frontières.

Une Maison éditoriale, quatre expressions

Luxsure est une maison éditoriale indépendante consacrée à la culture du luxe. Sa mission : préserver, mettre en lumière et faire grandir une création qui a du sens.

Comprendre

Luxsure Media

Luxsure.fr, la Luxsure Letter et les réseaux sociaux, pour comprendre l'actualité du luxe.

Transmettre

Luxsure Magazine

L'édition imprimée semestrielle, pour transmettre par les grands récits et les images.

Faire vivre

Luxsure Private Editions

Des expériences sur invitation, éditées comme des objets éditoriaux.

Transformer

Luxsure.ai

Le conseil en intelligence artificielle pour les Maisons.

Ce qui vaut, au-delà de ce qui coûte.

Dix-huit ans d’images, de couvertures et de récits



Printemps–Été 2025



Archive



Archive



Archive

Printemps–Été 2025, 108 pages. Une couverture Chanel Haute Joaillerie, dix pages de haute joaillerie et douze de haute couture ; Chanel, Tasaki, Boucheron, Messika, Bvlgari, un portrait de Valérie Messika, Martell et le temps du cognac.

SÉRIES DE MODE



Éditorial hiver



Haute couture, couleur



Mode, extérieur

La direction

Pascal Iakovou

Fondateur, Directeur de la publication et de la rédaction, Luxsure

Fondateur de Luxsure en 2008, Pascal Iakovou dirige depuis dix-huit ans le média et sa rédaction. Son travail l'a conduit dans les ateliers, manufactures, hôtels et Maisons qui composent l'écosystème du luxe contemporain.

Thomas Mondo

Directeur Créatif & Co-Rédacteur en Chef, Luxsure Magazine

Fondateur de BEL-AMI, Thomas Mondo accompagne des Maisons et des médias parmi lesquels Dior, Louis Vuitton, Messika, Maison Francis Kurkdjian, GQ France, Whitewall et Forbes. Avec BEL-AMI, il développe la philosophie éditoriale du magazine, sa direction artistique, sa maquette et de nouveaux rendez-vous : DATALUXSE, IMAGE et Breathe In. Breathe Out.

« Je ne crois pas au luxe comme statut. Je crois au luxe comme discipline. Comme la discipline de choisir, de refuser, de ralentir là où tout pousse à accélérer. »

PASCAL IAKOVOU

Fiche technique

TITRE	Luxsure Magazine
ÉDITION	Septembre 2026
MANIFESTE	*In Luxus Veritas*
PAGINATION	228 pages
FORMAT	210 × 297 mm
PÉRIODICITÉ	Semestrielle
LANGUE	Français
TIRAGE	5 000 exemplaires
ÉDITEUR	Luxsure
DISPONIBILITÉ	Imprimé et numérique

VISUELS DISPONIBLES SUR DEMANDE

Couverture HD

Sélection de doubles pages

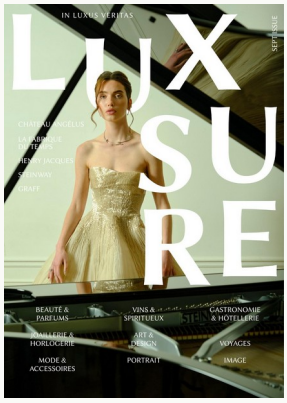
DATALUXSE

Reportages Maisons

Éditoriaux photographiques

Breathe In. Breathe Out.

Portraits de Pascal Iakovou et Thomas Mondo



Couverture, septembre 2026

CRÉDITS

Photographies : Luxsure Magazine. Les crédits détaillés (photographes, stylisme, Maisons) accompagnent chaque visuel HD et doivent être reproduits avec lui.



CONTACT PRESSE

Pascal Iakovou

Fondateur, Directeur de la publication et de la rédaction

pascal.iakovou@luxsure.fr
+33 6 08 69 47 08

Rédaction
redaction@luxsure.fr
luxsure.fr

In Luxus Veritas