

Éditorial Luxsure × Steinway & Sons

18 ANS · UN NOUVEAU CHAPITRE

Luxsure a 18 ans. L’âge de se réinventer.

Née en 2008 dans le digital, Luxsure, Maison éditoriale indépendante consacrée à la culture du luxe, ouvre à dix-huit ans un nouveau chapitre : une édition imprimée de 228 pages, un site désormais lu en dix langues et une devise, In Luxus Veritas.

Depuis 2008, Luxsure observe et raconte le luxe au rythme de son époque. Plus de 30 000 articles publiés, 120 000 visiteurs uniques déclarés chaque mois : en dix-huit ans, luxsure.fr s’est installé dans le paysage digital du luxe. Le site se lit aujourd’hui en dix langues, du français au japonais.

En 2026, Luxsure fête ses 18 ans : l’âge de la majorité, choisi pour se réinventer. Sous l’impulsion de Pascal Iakovou, fondateur, Directeur de la publication et de la rédaction, et avec l’arrivée de Thomas Mondo comme Directeur Créatif & Co-Rédacteur en Chef de Luxsure Magazine, la Maison repense son expression imprimée. L’ambition : prendre le temps d’analyser le luxe dans toutes ses dimensions, de l’objet à l’expérience, de la création aux marchés, du savoir-faire à la culture.

Cette nouvelle expression éditoriale et créative a été développée avec Thomas Mondo et BEL-AMI, qui signe la philosophie éditoriale, la direction artistique et la maquette du magazine.

2008 année de création	**30 000+** articles publiés	**120 000** visiteurs uniques / mois, déclarés
10 langues de lecture sur luxsure.fr	**228** pages pour le nouveau magazine	**5 000** exemplaires imprimés

LA DEVISE

In Luxus Veritas

Luxsure part d'une conviction : le luxe est une culture avant d'être un marché. Sa mission tient en trois verbes, préserver, mettre en lumière et faire grandir une création qui a du sens, et en une question : qu'est-ce qui crée réellement de la valeur ?

In Luxus Veritas en est la devise. Regarder derrière l'image, comprendre ce qui construit la valeur et la désirabilité d'une Maison, confronter création, savoir-faire, culture et réalités économiques, sans retirer au plaisir, à la fantaisie et à l'émotion la place qui leur revient.

> *« À force d'être utilisé à tort et à travers, le mot Luxe a perdu une part de sa mystique. In Luxus Veritas est né d'une conviction simple : pour continuer à parler de luxe, encore faut-il savoir ce qui fait le Luxe. Notre ambition est précisément de retrouver cette connaissance, de la défendre et de la transmettre. »*
>
> **THOMAS MONDO** Directeur Créatif & Co-Rédacteur en Chef, Luxsure Magazine

LE MAGAZINE

Une nouvelle architecture éditoriale

Beauté & Parfums, Joaillerie & Horlogerie, Mode & Accessoires, Vins & Spiritueux, Art & Design, Culture, Gastronomie & Hôtellerie, Voyages, Image : neuf univers composent désormais le magazine, qui envisage le luxe comme un écosystème dont les frontières ne cessent d'évoluer.

Chaque univers s'ouvre sur DATALUXSE, un rendez-vous qui replace les chiffres dans leur contexte pour lire les mutations de l'industrie : résilience de la Beauté, concentration de l'Horlogerie, ralentissement de la Mode, transformation des Vins & Spiritueux, nouvelle économie de l'Image.

Grands formats, analyses, entretiens et reportages prolongent cette lecture. Luxsure entre dans les coulisses de la Fabrique du Temps Louis Vuitton, du laboratoire Henry Jacques, de Steinway & Sons, de GRAFF et de Montblanc Haus. Stéphane Rolland y livre sa vision de la couture sculpturale ; Eva Green et Hadrien Wolff racontent la naissance de Seiun, leur saké.

La rubrique IMAGE interroge la fabrique contemporaine de la désirabilité, de la fashionisation du luxe au rôle de la typographie dans l'identité des Maisons. La série éditoriale Breathe In. Breathe Out. ouvre une respiration visuelle consacrée à la découverte de talents émergents.

> *« Je ne crois pas au luxe comme statut. Je crois au luxe comme discipline. Comme la discipline de choisir, de refuser, de ralentir là où tout pousse à accélérer. »*
>
> **PASCAL IAKOVOU** Fondateur, Directeur de la publication et de la rédaction, Luxsure



LUXSURE MAGAZINE · SEPTEMBRE 2026

228 pages, 5 000 exemplaires

Tirée à 5 000 exemplaires au format A4, la nouvelle édition est diffusée auprès des Maisons, dans une sélection de palaces, de restaurants et d'adresses parisiennes, ainsi que pendant les Semaines de la Mode.

Le site donne le rythme quotidien ; le magazine imprimé donne la durée.

LIRE ET ACHETER

Imprimé ou numérique

Luxsure Magazine — Septembre 2026 est disponible en édition imprimée et en lecture numérique. Choisissez le support qui accompagne le mieux votre manière de lire.

ÉDITION IMPRIMÉE

Lulu

Commander le magazine papier →

EBOOK

Apple Books

Lire sur Apple Books →

EBOOK KINDLE

Amazon

Acheter sur Kindle →

MAGAZINE NUMÉRIQUE

Magzter

Lire sur Magzter →

Toutes les versions : **luxsure.fr/magazine-septembre-2026**

Une distribution internationale

Au-delà de l'impression à la demande, la distribution globale de Lulu permet de référencer l'édition papier auprès de plus de 40 000 détaillants, librairies, bibliothèques et plateformes en ligne dans le monde. Le dispositif s'appuie notamment sur Amazon et Ingram ; la distribution passe aussi par Hachette Livre.

LUXSURE.FR

Dix langues de lecture

La rédaction écrit en français ; luxsure.fr se lit aussi en anglais, allemand, italien, espagnol, arabe, chinois simplifié, japonais, russe et grec moderne. Une même ligne éditoriale, lue au-delà de ses frontières, de l'Europe au Golfe et à l'Asie.

English · Français · Deutsch · Italiano · Español · العربية · 简体中文 · 日本語 · Русский · Ελληνικά

LES MAISONS PARTENAIRES

Des formats identifiés

Un kit média révisé accompagne ce nouveau chapitre. Aux espaces publicitaires du magazine s'ajoutent des formats partenaires, du portrait de Maison à la série mode, de l'article publié en dix langues au carrousel

Instagram. Chaque contenu partenaire porte une mention explicite ; la rédaction conserve sa liberté de jugement.

À PROPOS DE LUXSURE

Luxsure est une Maison éditoriale indépendante, éditeur de culture du luxe depuis 2008. Sa mission : préserver, mettre en lumière et faire grandir une création qui a du sens.

Luxsure Media · luxsure.fr, la Luxsure Letter et les réseaux sociaux, pour comprendre l'actualité du luxe.

Luxsure Magazine · l'édition imprimée semestrielle, pour transmettre par les grands récits et les images.

Luxsure Private Editions · des expériences sur invitation, éditées comme des objets éditoriaux.

Luxsure.ai · le conseil en intelligence artificielle pour les Maisons.

Ce qui vaut, au-delà de ce qui coûte.

CONTACT PRESSE

Pascal Iakovou

Fondateur · Directeur de la publication et de la rédaction

+33 6 08 69 47 08

pascal.iakovou@luxsure.fr

luxsure.fr