



LUXSURE

KIT MÉDIA 2026

LUXSURE.FR · MAGAZINE · PARTENARIATS

Pour les Maisons, agences et annonceurs

LE LUXE COMME CULTURE, PAS COMME VITRINE.

Luxsure observe ce qui tient.

Le geste que personne ne verra. La matière que le temps ne corrige pas.
La décision créative qui résiste au rythme du flux.

Depuis 2008, luxsure.fr choisit, hiérarchise et contextualise. Luxsure Magazine transpose cette exigence dans un objet imprimé que l'on conserve, rouvre et transmet.

Une idée.
Une image.
Une phrase qui
reste.

ÉCOSYSTÈME

Deux médias. Une même autorité éditoriale.

01 LUXSURE.FR

LE MAGAZINE EN LIGNE · DEPUIS 2008

Actualité, archive et profondeur. Plus de 30 000 articles publiés et 120 000 visiteurs uniques mensuels déclarés. Le site installe la continuité, le référencement et la conversation quotidienne.

02 LUXSURE MAGAZINE

L'ÉDITION PAPIER

Un objet semestriel construit pour le temps long : grands récits, portraits, séries de mode, savoir-faire et destinations. Une lecture plus lente, une présence plus durable.

RÉSEAUX SOCIAUX

Visibilité et communauté

LUXSURE.AI

Conseil IA × luxe

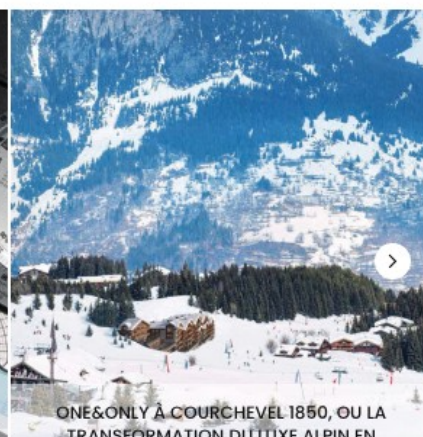
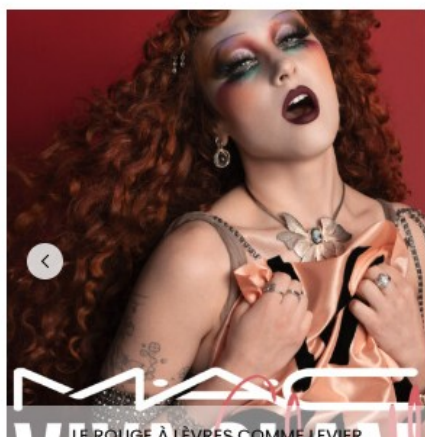
LUXSURE LETTER

Relation directe B2B

LE MAGAZINE EN LIGNE

Depuis 2008, le luxe observé au présent.

LUXSURE



30 000+

articles publiés

120 000

visiteurs uniques / mois
déclarés

5 LANGUES

français · anglais · extension
internationale

Mode · Horlogerie & joaillerie · Beauté & parfums · Art de vivre · Gastronomie ·
Voyages · Tech · Luxe et IA

*Le site donne le rythme quotidien ; le magazine imprimé donne la
durée.*

AUTORITÉ ÉDITORIALE

Informers vite. Écrire avec recul.



ACTUALITÉ

Une sélection quotidienne couvrant l'ensemble de l'industrie du luxe.

ARCHIVE

Dix-huit ans de publications qui installent la continuité et l'autorité de recherche.

ANALYSE

Le geste, la stratégie et le contexte culturel au-delà du communiqué.

Luxsure.fr est la porte d'entrée de l'écosystème. Luxsure Magazine en est le temps long imprimé.

L'ÉDITION PAPIER

Un objet que l'on conserve, rouvre et transmet.

112 pages

102 rédactionnelles · 10
publicitaires

A4 portrait

210 × 297 mm

5 000

exemplaires

Semestriel

Printemps-Été · Automne-
Hiver

Le luxe s'y annonce par la retenue.

Papier 80# couché blanc · broché dos carré collé



Une publication qui ne fait pas la publicité du luxe — elle le contextualise.

LE MAGAZINE PAPIER 2026

220 pages

Le numéro imprimé fourni : une édition de référence qui donne à voir la profondeur éditoriale, la direction artistique et le rythme du magazine.

Beauté & parfums
Joannerie & horlogerie
Mode & accessoires
Vins & spiritueux
Art & design
Portrait
Gastronomie & hôtellerie
Voyages

PRINTEMPS-ÉTÉ 2025

Le numéro précédent, pensé comme une archive de saison.

**108 PAGES****UNE ÉDITION QUI CONTEXTUALISE LE LUXE**

La couverture Chanel Haute Joaillerie ouvre un numéro construit autour du portrait, de la matière et du geste. Les séries ne suivent pas le flux : elles installent une vision que le lecteur peut conserver.

10 pages

de haute joaillerie

12 pages

de haute couture

AU SOMMAIRE

Chanel · Tasaki · Boucheron · Messika · Bvlgari

Portrait de Valérie Messika · Martell et le temps du cognac · Horlogerie · Voyage à Soldeu

Une publication qui ne fait pas la publicité du luxe — elle le contextualise.

DES COUVERTURES QUI DATENT. DES IMAGES QUI RESTENT.

COUVERTURES D'ARCHIVES



LUXSURE N°3



LUXSURE N°5



LUXSURE N°7

SHOOTINGS MODE



ÉDITORIAL HIVER



MODE · NOIR & BLANC



HAUTE COUTURE · COULEUR

Depuis 2008, Luxsure produit ses propres récits visuels — mode, couture, joaillerie et portraits de Maisons.

AU SOMMAIRE

Des Maisons racontées par leurs gestes.

GRAFF

Joaillerie · 4 pages

LA FABRIQUE DU TEMPS LOUIS VUITTON

Horlogerie · 6 pages

MONTBLANC HAUS

Architecture & écriture · 4 pages

HENRY JACQUES

Parfumerie · 2 pages

STEINWAY & SONS

Manufacture & shooting · 12 pages

ELIE SAAB

Mode & portrait · 8 pages

INTERVIEWS EXCLUSIVES

Eva Green · Stéphane Rolland





UNE DIFFUSION CONFIDENTIELLE.

Là où la lecture prend le temps.

PALACES & HÔTELS

Triangle d'Or et adresses parisiennes de référence.

MODE & CULTURE

Fashion Weeks, Maisons, salles de vente et événements privés.

GASTRONOMIE

Restaurants étoilés et lieux de prescription.

*Le magazine circule comme un objet éditorial, pas
comme un prospectus.*

LE LECTORAT

Un lecteur qui connaît déjà les Maisons.

« *On me parle d'égal à égal.* »

55 %

de femmes

25–55 ans

cœur de lectorat

URBAIN

cultivé, aisé, prescripteur

ATTENTE

une perspective, pas une fiche produit



PRÉSENCE DE MARQUE

Trois formes. Une séparation nette.

01

PUBLICITÉ MAGAZINE

Une présence visuelle dans Luxsure Magazine, sur un emplacement réservé et clairement distinct du corpus rédactionnel.

02

EXTENSION CROSS- MÉDIA

Un dispositif coordonné entre l'édition imprimée, luxsure.fr et les réseaux sociaux, construit selon l'objectif de la Maison.

03

PRODUCTION SUR MESURE

Un projet éditorial, photographique ou événementiel identifié comme partenariat et soumis à validation éditoriale.

La rédaction conserve son indépendance. Les partenariats restent lisibles pour le lecteur.

LUXSURE MAGAZINE

Une grille courte, lisible, assumée.

PLEINE PAGE**2 500 € HT**

4E DE COUVERTURE**4 000 € HT**

OFFRE GROUPÉE**5 000 € HT**

4e de couverture + pleine page · valeur catalogue 6 500 €

Autres emplacements, dispositifs digitaux et productions : sur demande.

TVA non applicable, art. 293 B du CGI. Disponibilités et calendrier confirmés par la régie.

REMISE DES VISUELS

Des fichiers prêts pour l'impression.

FORMAT AVEC FOND PERDU

216 × 303 mm

FORMAT FINI

210 × 297 mm · A4

MARGE DE SÉCURITÉ

12,7 mm minimum

RÉSOLUTION

300 PPI minimum · 600 PPI maximum

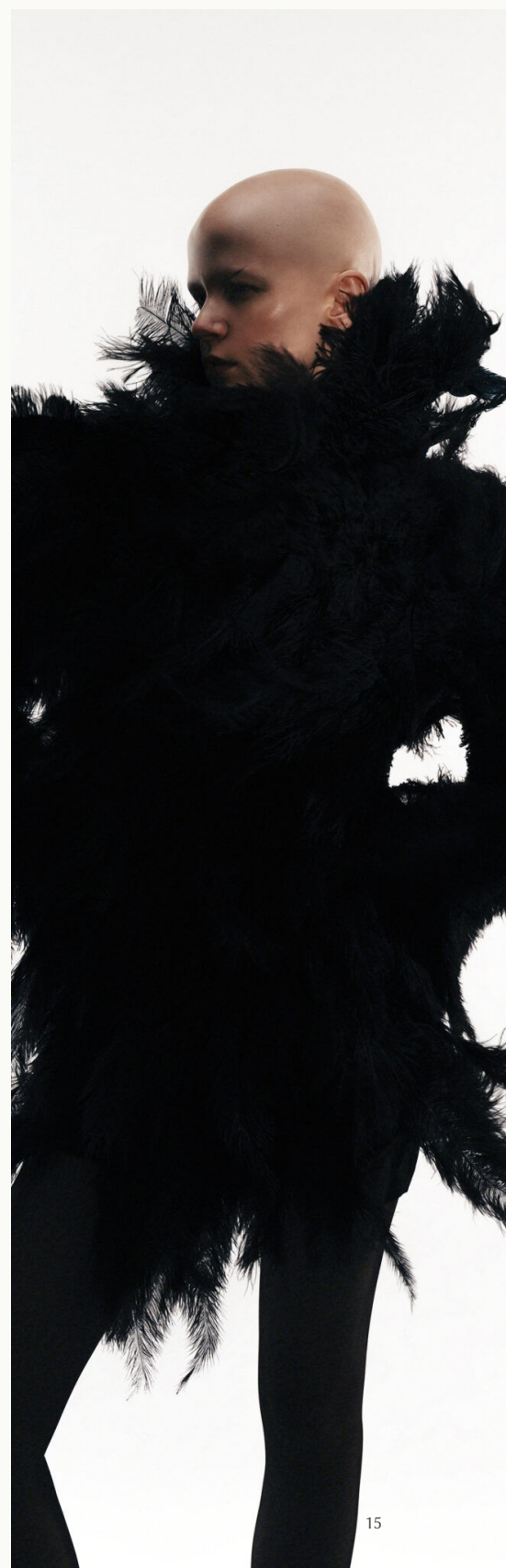
COULEUR

sRGB IEC61966-2.1 ou CMJN Coated GRACoL 2006

PDF

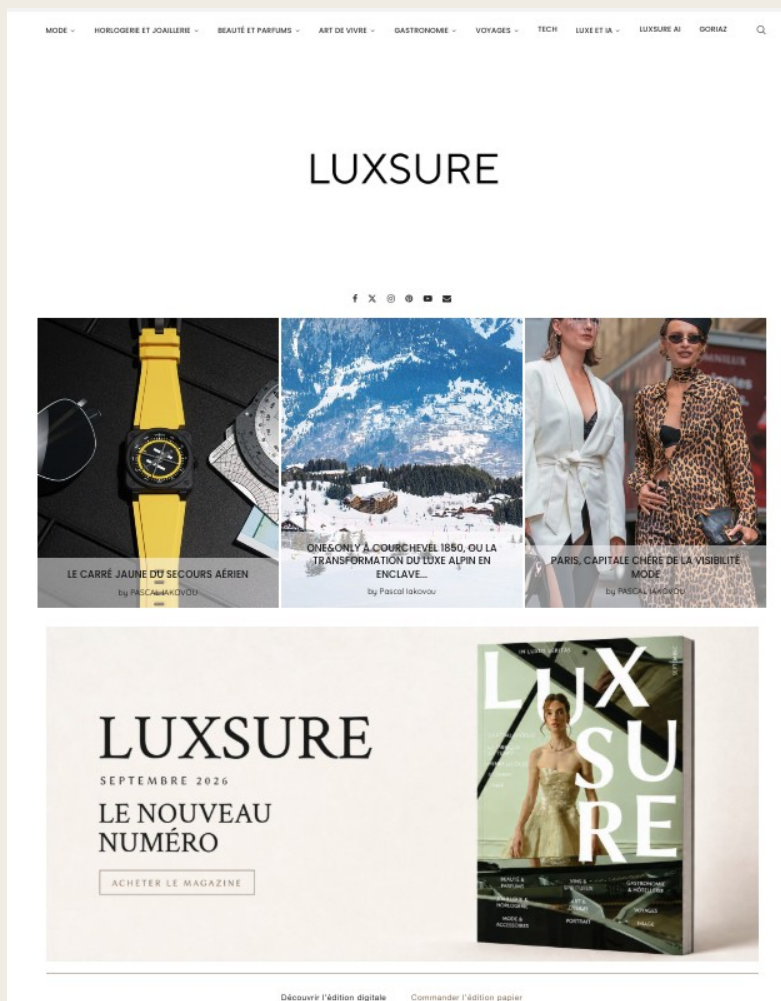
Polices intégrées · transparences aplaties · sans mot de passe

La couverture est un spread complet. L'intégration du visuel annonceur est réalisée en interne.



DISPOSITIFS DIGITAUX

Prolonger la présence.



ARTICLE & LIEN

Un traitement éditorial sur luxsure.fr, avec renvoi vers l'univers de la Maison.

INSTAGRAM

Post et stories d'introduction ; couverture événementielle selon le dispositif.

PRODUCTION DE MARQUE

Concept, texte, photographie ou série sociale sur mesure.

ÉVÉNEMENTS

Rencontres, présentations privées et activation de réseau.

Le digital donne l'amplitude ; le papier installe la durée.

Dispositifs et budgets construits sur devis.

DE LA PROPOSITION AU BAT

Un parcours simple, tenu par la régie.

01

CADRAGE

Objectif, support, format et budget.

02

RÉSERVATION

Validation de l'emplacement et du calendrier.

03

REMISE DES VISUELS

Contrôle des fichiers selon les spécifications Lulu.

04

BAT & PARUTION

Bon à tirer adressé pour validation avant impression.

Les dates de remise, modalités de paiement et conditions sont confirmées pour chaque campagne.



UNE IDÉE. UNE IMAGE.
UNE PHRASE QUI RESTE.

PASCAL IAKOVOU

+33 6 08 69 47 08

Directeur de publication · Luxsure Group

pascal.iakovou@luxsure.fr

luxsure.fr

LUXUEUSEMENT VÔTRE,