

LUXSURE

Л Luxsure, un certain goût certain



Interview

CATHERINE RINGER
ANNA SHEVSHENKO
COTTIN

Dossier FÉMINISME

DES 10's

LA BOHEME

CERCLE DELACRE

Nouveautés

LITTERATURE

UN WEEKEND A... PARIS

N°2 Mars / Avril 2012 - 20,00€



NIGHT PRINCESSES



Publication Director
Pascal Iakovou
pascal.iakovou@luxsure.fr

Edited By
ICKY THUMP
ickythump@luxsure.fr

Chief Editor
Alexandre Fisselier
alexandre@luxsure.fr

Art Director
Louise Magois
louise@luxsure.fr

Jewellery Director
Gabriel Moret
gabriel@luxsure.fr

Lifestyle Director
Mathilde Francois
mathilde@luxsure.fr

Photo
Jana Hernette ; Pauline
Darley ; Mar Mateu ; Victor
Celdran ; Derek Pedros

Editorial Office
ICKY THUMP LUXSURE DPT.
ickythump@luxsure.fr

Legal Dpt.
Arthur Gavard
arthurgavard@gmail.com

Commercial Dpt
Kyra Calkins
publicite@luxsure.fr

Web Subscription
news@luxsure.fr

Public Relation
Marion Duchêne

COVER AND NIGHT PRINCESSES SHOOTING

Photography: Christèle Jacquemin

Makeup: María Dolores Mayor

Hair: Ana María Balsera

Wardrobe stylism: Paola Orozco & Bea García

*Models: Magda Pérez [Carmen Durán] & Miriam Praena
[Kara]*

Post-production: Kaper

Location: Benidorm (Valencia), Spain

Cover :

MARY HERNANDEZ dresses

REBECA SANVER ankle boots

LA PETITE ROUSSE headdresses



SOMMAIRE

MODE	200	Shopping : Sacs / Toys & Shoes Défilés : semaine de la mode -Paris janvier 2012
les captations de Pascal		
JOAILLERIE	300	Milus Tirion Chopardissimo Entretien : Cottin, les joyaux de la couronne 3.0
les bijoux de Gabriel		
CULTURE	400	
la sélection d'Alexandre		
DOSSIER DU MOIS	500	Feminisme de 10's :
Investigation		
ENFANTS	600	
jeux		
LIFESTYLE	700	Sélection Beauté Conseils Beauté : Coups de cœurs Sélection Voyages Se sentir Bien Sélection Maison
la belle / vie de Mathilde		
ACTUALITÉ	800	
les dossiers de Pascal		
DESIGN	900	
Louise, l'oeil du DA		











EDITO

ALEXANDRE FISSELIER

Voici le second numéro de la nouvelle version de Luxsure Magazine, cadet dans la hiérarchie logique mais aîné dans le contenu ! Un souhait pour nous, qu'il en soit toujours de même, que Luxsure soit plus beau, plus fort et plus luxueux numéro après numéro, de petit frère en petit frère...

La rubrique Littéraire remplace dès lors la culture, et l'introduction des Weekend à... se fera avec Paris, quoi de plus naturel pour un magazine vitrine de la France à l'étranger ?

Aussi, avez-vous remarqué ce petit signe prenant de l'ampleur dans Luxsure ? Une lettre russe, qui prend le pas sur Luxsure... Л

Luxsure, un certain Luxe, un goût certain...

SACS BAGS

Barbara Rihl 290 €



Missoni 605 €



Mysuely
430 €



Longchamp x Jeremy Scott
190 €



Olympia Le Tan
315 €



Yves-Saint-Laurent
995 €

TOYS & SHOES



Nicholas Kirkwood
840 €



Dunny 2010, 9€



PASCAGOULA
Gardener
90 €



Alaïa, 745 €

GOLDY

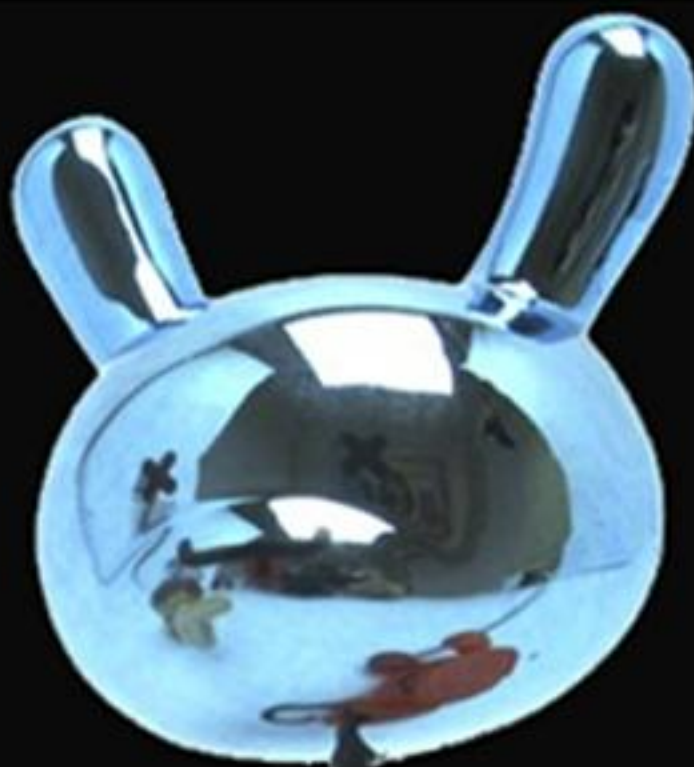


Giuseppe Zanotti
450 €



Qee 7" Bear Gold
75 €

AIGUILLE



Dunny 2010, 9€



Sergio Rossi
430 €



NATURE



Givenchy
495 €



Kindergardener
NY Fat
145 €

LA MODE C'EST ...

LA MODE RACONTÉE PAR ALEXANDRE FISSELIER
PHOTOS RÉCOLTÉES PAR PASCAL IAKOVOU

PASSER DU PETIT ÉCRAN ...



... AU GRAND ÉCRAN !





VIVRE COMME UNE ROCK STAR ...

... ÊTRE POP STAR !





ÊTRE GRANDE ...



... OU BIEN PETITE !



CROISER UN GÉNIE ...

... UNE ICÔNE !



RIRE AVEC UNE HUMORISTE ...



...ÊTRE UN GAY LURON !



PORTER DE
PETITES
LUNETTES

...

...
OU UNE
GROSSE
CASQUETTE !



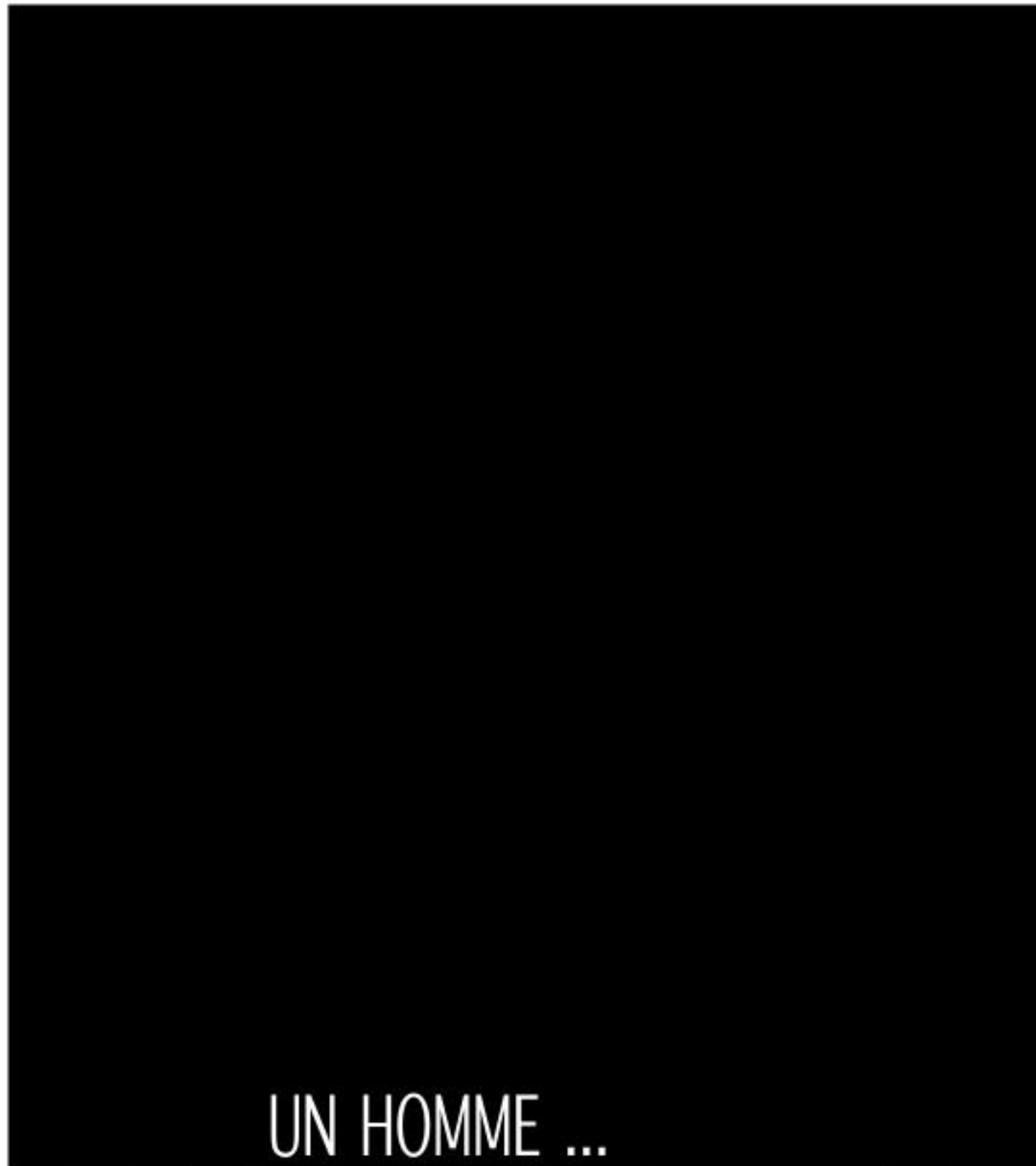




UNE JEUNE NATURE ...



... UNE JEUNE URBAINE !



UN HOMME ...





... LA FEMME !

LES DÉFILÉS

SEMAINE DE LA MODE - PARIS JANVIER 2012

BACKSTAGE EVA









JULIEN FOURNIÉ







DANY ATRACHE



CHRISTIAN LACROIX





ACNE MEN



MARGIELA







RAMI AL ALI





WAITING 4 U

He dated her on Saturday night.
How exciting !
She is ready and waiting for him.
He said he would come to her house.
He should be coming pretty soon
now...



He is still not here.
He might have had a
last-minute hitch.
Maybe he will come
tomorrow ?





So on Sunday she puts
her sexiest dress and is
waiting for him again.
She hears a car,
but no... it's not him.





Then comes Monday...
nobody. Tuesday,
Wednesday, Thursday,
Friday and Saturday
again.





She have been
waiting for eight
successive nights but
nobody came. No
phone calls, nothing.



Gone the illusion of her love story...





Milus TIRION Répétition Minutes TriRetrograde

Un design impressionnant, une réserve de marche de 90 heures. Le platine du mouvement de la Milus TIRION Répétition Minutes TriRetrograde est perlé, ses ponts sont ornés d'un soleillage; enfin, dans le respect de la tradition ancienne, l'acier est poli au zinc. Un boîtier en or rouge de 18 carats de la nuance raffinée 6N et d'un diamètre de 46 millimètres abrite cette œuvre précieuse.

Le cadran laisse apercevoir en son centre le calibre exclusif et souligne le spectacle fascinant des trois aiguilles de secondes rétrogrades. Positionnées à 6, 10 et 2 heures, les aiguilles bleues effectuent un mouvement de voltige avec une virtuosité aérienne. Une fois que l'une des aiguilles a terminé son parcours de 20 secondes, elle retourne à sa position d'origine, alors que l'aiguille suivante se met en route. La date est elle aussi indiquée par une aiguille, dont le contrepoids a la forme du signe Milus. Le bracelet cousu main en cuir d'alligator vient parachever l'allure harmonieuse de cette montre de prestige.





Un design épuré, presque minimaliste. Sans doute la plus belle réussite de la collection **Dress** de la marque américaine **Bulova**, cet objet de convoitise dispose d'un cadran en cristal bombé et d'un corps en acier inoxydable couleur argent. Mécanisme de précision au Quartz, résistance à l'eau jusqu'à 30 mètres, cette montre pour homme saura séduire les plus sportifs par sa robustesse tout comme les citadins en quête de raffinement et d'élégance. Les points négatifs pouvant être relevés concernent l'autonomie, avec une pile qui ne dépassera pas les 12 mois, et un bracelet légèrement trop long. Référence : 96B015 Prix : \$175

Si l'on peut juger de la force et de la réussite d'un modèle à l'originalité de son style alors la montre **Herios TriRetrograde** est certainement l'une des montres les plus abouties. **Milus** la présente aujourd'hui dans un style résolument classique. Une pièce d'une grande beauté formelle, au design émotionnel, rigoureux et guidé par une envie de simplicité et de pureté. La forme carrée d'origine a ainsi été retravaillée en lui insufflant une douceur que l'on retrouve dans ses multiples courbes, celles de ses flancs comme de son profil. Pour accomplir ce travail, le designer est allé puiser dans l'esthétique des arabesques du XVII^{ème} siècle dont il a retranscrit la finesse et la légèreté notamment au niveau des cornes rapportées, un détail très horloger. Côté cadran, deux versions sont disponibles. Le premier a un décor galvanique noir. Agrémenté d'un tour d'heures fait d'index argentés en appliques, il dégage une impression de classicisme discret et d'élégance. Le second apparaît moins formel avec ses accents plus vintage grâce à un décor laqué blanc orné de chiffres arabes bleus, sa partie périphérique étant frappée de motifs ondulés. L'un comme l'autre sont animés des trois aiguilles de seconde rétrogrades désormais emblématiques de la marque Milus et de sa façon si ludique de mesurer le temps. Étanche à 3 mètres, la montre Herios TriRetrograde Classic est disponible en acier sur bracelet alligator noir ou brun.

Fidèle aux codes qui ont fait son succès auprès d'une femme en quête d'harmonie, on retrouve le boîtier rectangulaire aux lignes délicatement adoucies par une courbe sensuelle qui fait corps avec le poignet. L'esthétique est affirmée dans une alliance de géométrie et de féminité, et le plaisir au rendez-vous avec le confort au porté d'une montre que l'on ne quitte plus. **Le modèle 2012** renoue avec le cadran animé en son centre par un motif guilloché, des aiguilles bleues, et les élégants chiffres romains qui laissent place à 3 heures au double « E » entrelacé de EBEL, dans une volonté de sophistication discrète. La dernière-née de **Brasilía** s'affranchit du modèle précédent par la signature précieuse que lui confère le sertissage de la boîte. Deux rangées de diamants viennent ajouter à cette pièce une touche d'éclat. L'équilibre des proportions et la justesse des détails demeurent, mais un vent de jubilation souffle sur ce nouveau garde-temps. L'heure est visiblement à la séduction.



En 2012, une nouvelle montre étanche dont le design s'inspire de la mythique **Memovox Deep Sea** voit le jour, la **Jaeger-LeCoultre Deep Sea Vintage Chronograph**. Ses traits témoignent de son ascendance sportive. Avec un boîtier de 40,5 mm, elle possède toutes les qualités nécessaires pour plaire à chaque passionné d'horlogerie et de haute-joaillerie, amateur ou aguerri. Une lunette fixe entoure un cadran de couleur noire, protégé par un verre en plexiglas. Les index ainsi que les aiguilles des minutes et des heures au centre sont dotés d'un revêtement en *Superluminova®* à la nuance orangée. Clin d'œil subtil au revêtement luminescent de la **Memovox Deep Sea de 1959**. Le fond de boîtier en acier inoxydable s'orne du motif gravé qui figurait sur la pièce historique illustrant un homme-grenouille entouré de bulles. Le bracelet en cuir noir réalisé en veau gaufré ressemble en tous points au bracelet qui complétait le modèle original. Référence : Q207857J Prix : NC



Une boîte en or blanc de 40mm de diamètre, 244 composants et 34 rubis plus tard, voici le nouveau modèle phare de la collection **Villeret** de **Blancpain**. Ce nouveau mouvement automatique présente l'heure, les minutes et la seconde rétrograde affichée à 6h. Le fond saphir laisse apparaître la masse guillochée caractéristique de la collection. Cette nouvelle pièce d'exception, étanche à 3 bar, est accompagné d'un bracelet en cuir d'alligator doublé **alzavel**, assorti à la couleur du cadran et doté d'une boucle se déployant pour plus de confort. Référence :6653Q-152955B Prix :NC



Pendentifs, bagues, bracelets et boucles d'oreilles sont déclinés dans les ors jaune, rose et blanc, permettant une charmante association des bijoux Chopardissimo entre eux. Ce jeu aux maintes combinaisons peut être poussé à l'extrême quand les bagues polychromes se conjuguent les unes aux les autres, lorsque les bracelets se coordonnent entre eux pour former une troublante chorégraphie. Quelle que soit la façon de la porter, seule ou en composition, une pièce de la collection Chopardissimo restera toujours un objet précieux incarnant autant un bijou classique qu'un accessoire indèmodable.





Pour sa nouvelle collection, Benedikt von Lepel dévoile dix pièces inédites taillées dans le bois d'ébène et l'or jaune. Avec All In Wood, la créatrice puise son inspiration chez deux grands noms de la joaillerie, René Boivin et Suzanne Belperron.

Lignes droites et épurées façonnées "à la cheville" dans son atelier parisien, ces bagues vendues en édition limitée chez Franck & Fils allient matières précieuses et minimalisme séduisant. L'occasion également de retrouver les boutons de manchette Vanités en cristal de roche, nacre et or blanc, les bagues Stromboli en améthyste ou les bijoux à message en or jaune imaginés par la créatrice. Prix : 3000 euros pièce





COTTIN, LES JOYAUX DE LA COURONNE 3.0

INTERVIEW DE FRANÇOIS COTTIN PAR ALEXANDRE FISSELIER ET GABRIEL MORET

A- Quel est l'histoire de Cottin ?

La famille Cottin a toujours fourmillé d'ingénieurs, d'entrepreneurs et d'artistes. C'est donc naturellement que trois générations de Cottin (le fils, le père et le grand-père) ont conjugué ces talents pour créer la première manufacture technologique travaillant à la main et sur mesure, dans la célèbre tradition du luxe de Paris.

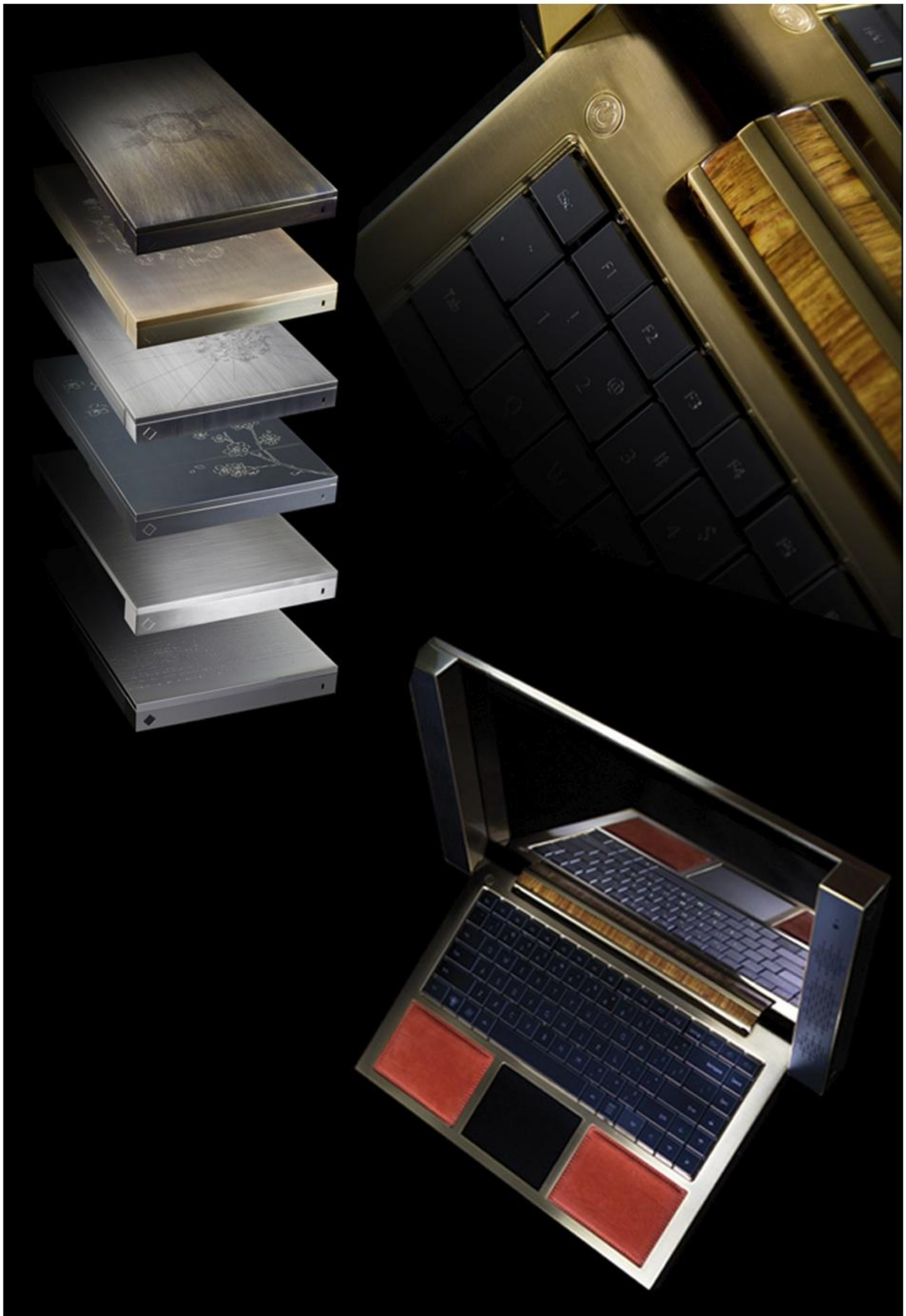
A- 36 Geek Des Orfèvres est-il un surnom qui correspond à Cottin ?

Geek probablement, puisque passionnés, mais nous n'avons rien à voir avec la Police judiciaire, nous sommes au 60 et non au 36 (rire) ! Les calmes berges de Seine qui entourent le Pont-Neuf et la charmante place Dauphine sont toute une métaphore de Cottin : on vient y chercher un charme intemporel et une exigence très parisienne. On comprend immédiatement que les orfèvres aient

historiquement élu domicile ici, et Cottin se met dans leur sillage en fabriquant des ordinateurs exclusivement habillés de métaux travaillés.

G- Une sorte de réaction à l'informatique qui devient de moins en moins chère ?

Je crois que nous sommes à l'aube d'un changement de mentalités. La concentration industrielle a atteint son paroxysme, nous sommes envahis de produits standardisés produits en masse à bas coût, et qui peinent à se différencier. Le signe qui ne trompe pas, c'est l'intense présence publicitaire, comme chez les lessiviers. Il se passe la même chose que dans les années 1920-1930 dans le monde automobile : quand le produit devient un objet de masse, cela fait naître des envies nouvelles chez les clients esthètes et aisés.



A- Comment en arrive-t-on à conjuguer luxe et technologie ?

La technologie prend une part toujours plus importante dans notre quotidien. Notre ordinateur est aujourd'hui au centre de nos activités relationnelles (mails, Skype...), de nos activités émotionnelles (photos, films, musique...) et, le plus souvent, professionnelles. C'est une évidence de vouloir valoriser cet objet sur lequel nous pouvons passer plusieurs heures par jour, et qui se trouve au centre des plus belles pièces de notre maison...

A- Votre placement face au design minimalist Apple ?

Apple est la quintessence de l'industriel, c'est le coup de la Ford T, 100 ans plus tard : produire des millions d'unités strictement identiques pour toute la planète crée d'importantes économies d'échelle qui permettent d'offrir un meilleur produit à peine plus cher que le marché (et en le faisant produire en Chine, avec de très gros bénéfices). Le design minimaliste d'Apple est tout simplement la conséquence directe de cette stratégie : hautement industrialisable et lissé pour plaire à tout le monde. C'est le même modèle qu'Ikea. Cottin est un artisan qui conçoit et fabrique ses ordinateurs comme un horloger, manuellement, un par un, en prenant le temps de la belle facture, et en n'utilisant que les meilleurs matériaux et savoir-faire de Paris. Il en résulte des objets bourrés de caractère, chacun exclusivement conçu pour le goût très personnel de son propriétaire.

A- Pourtant vous recouvrez quand même des iPad, Cottin "s'ikéafie" ?

Amusé) Vous savez, la décoration de l'iPad est une opération événementielle pour les fêtes, un clin d'œil joueur à cet objet iconique, symbole absolu du produit industriel globalisé. Cependant, nous la prolongerons jusqu'à ce que nous proposons notre propre tablette car nous avons eu une demande importante pour des environnements où son aspect brut rebute, comme l'hôtellerie de prestige par exemple.

G- Pensez-vous que le public actuel soit plus attiré par ce qui est "customisable" dans ce domaine, contrairement à la mode où une sorte de conformisme est de rigueur ?

Cela relève d'un classique effet de cycle : dès qu'un de ces deux pôles devient trop populaire, on trouve toujours des avant-gardistes pour nous annoncer l'avènement prochain de l'autre pôle. Et c'est ce qui arrive inévitablement. Chez Cottin, nous ne choisissons pas un camp contre l'autre. Ce qui nous importe, c'est la dynamique qui naît de cette dualité, nous permettant de jouer finement des degrés de liberté, choisissant de laisser un espace de créativité et d'appropriation sur tel sujet alors que nous restons inflexibles sur tel autre.

A- La nationalité principale de la clientèle ?

Nos clients sont majoritairement des esthètes parisiens qui valorisent leurs beaux intérieurs, qu'il soient contemporains ou classiques d'ailleurs. Nous servons également une clientèle étrangère de passage à Paris et collaborons avec des décorateurs et architectes qui apprécient la richesse de nos savoir-faire.

G Un partenariat envisagé ?

F 2012 sera riche en surprises et en nouveautés !



*Des livres aux essais, en passant par
les fameux beaux livres,
Alexandre livre ici, verre à la
main, le meilleur des crus
littéraires.*

LAETITIA CASTA par DOMINIQUE ISSERMANN
Editions Xavier Barral, 58 €

Micro Interview de Dominique Issermann

Votre livre avec Laetitia fait-il suite à celui avec Anne Rohart ?

Oui, tout à fait, j'avais projeté de faire une trilogie et j'ai laissé passer 20 ans entre le premier et le deuxième, j'espère que le troisième arrivera plus vite ! Les deux livres mettent en scène chaque fois une femme nue qui traverse un bâtiment exceptionnel, Anne Rohart au Château de Maisons Laffite et Laetitia dans les Thermes de Vals.

Quelqu'un d'autre aurait-il pu remplacer Laetitia Casta ?

Non, bien sûr, c'est un projet pour elle, c'est son lieu, son livre, je n'ai pensé à personne d'autre, je ne cherchais pas un modèle, je cherchais un lieu pour Laetitia.

Les photos jouent le contact entre des courbes féminines et une architecture massive. Qu'est-ce qui vous attire dans le travail de Peter Zumthor ?

Tout, son extrême radicalité dans la conception et la mise en œuvre de ses projets, son austérité sensuelle, sa conception si personnelle de l'ordre et du chaos.

Les photos restent très mystérieuses de par l'ambiance sombre, n'avez-vous utilisé que la lumière des thermes ?

Oui, je n'avais pas la moindre lumière, le moindre réflecteur, nous avons suivi les raies de lumières du jour qui pénètrent par les fentes du bâtiment et le soir, la pâle lueur des ampoules basse tension qui éclairent le lieu.



LIVRE À SAVOURER AVEC...

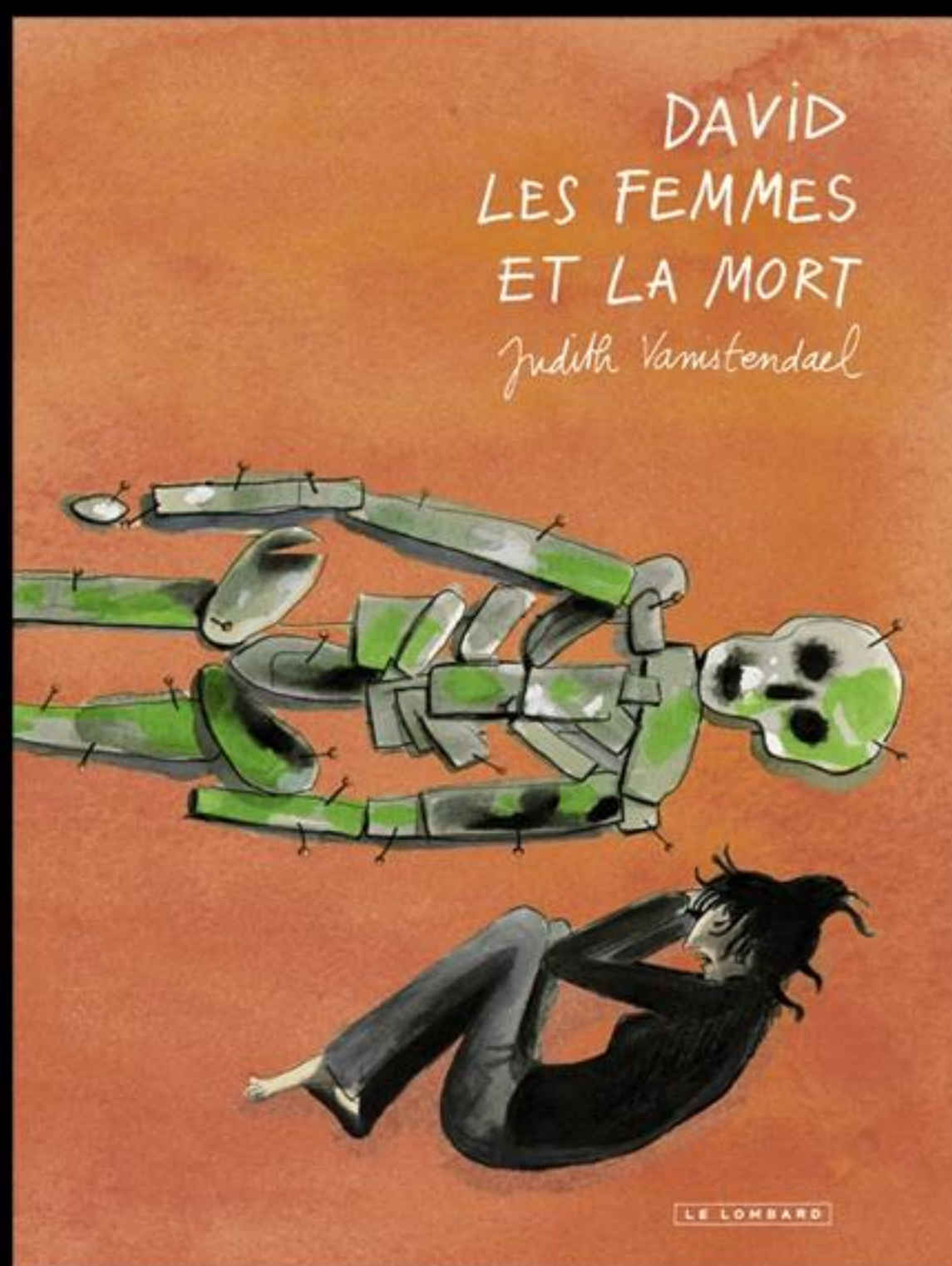
Wolfberger, Brut, Crémant d'Alsace,
Maison fondée en 1902, 12% Vol.

Cérémoniale, la maison régnant depuis 110 ans sur l'Alsace en a des choses à fêter. Dans une robe d'or ce crémant jouit d'un équilibre époustouflant n'ayant d'égal que la finesse qu'il propage. Médaille d'or et second meilleur crémant du monde en 2011, Wolfberger avec sa cuvée brut arrive à l'âge de la déraison. Nous en sommes ravis et lui souhaitons longue vie.



C'est dans les Thermes de Vals, l'un des édifices les plus allégoriques de la Suisse contemporaine que Dominique Issermann et Laetitia Casta, deux femmes, l'une photographe d'art, l'autre actrice et mannequin vécurent ensemble durant trois jours, livrant alors une poésie illustrée de 33 clichés. Aussi c'est en lisant Verlaine « Deux mots d'une femme » que j'ai décrypté l'ouvrage empli d'érotisme sombre et lyrique de Dominique :

« La mignotte plutôt encore que mignarde physionomie de la fille apparaissait dans une sorte de nimbe sourdement fulgurant, sur lequel rayonnait (...) d'admirables cheveux. (...) X. avait vu bien des femmes dans mille postures. Jamais pareille beauté de corps (...) elle baigna, frotta, essuya son sublime corps parmi des attitudes siniesquement sculpturales des plus éblouissantes.»



DAVID, LES FEMMES ET LA MORT de JUDITH VANISTENDAEL
Le Lombard, 25,50 €

Entouré de femmes dans la vie comme dans les rêves David n'est pas seul, mari, père et grand père, il est le cœur battant d'une famille heureuse. Pourtant David ne parle plus, il s'efface, happé jour après jour par lui même, et sa maladie le rongeant. Depuis l'annonce de son cancer, il n'a eu de cesse de tenter de le cacher aux femmes de sa vie. La flamme de la famille s'éteint peu à peu, plongeant tout son petit monde dans un cancer psychologique. La douleur physique n'est rien face au silence et au froid planant sur la famille. Un homme, quatre femmes, et un cancer. Combien de possibilités ?

T'es comme ton père ! Vous ne parlez jamais ! Tu penses que c'est la solution ? Chacun, seul, dans son cocon de tristesse ? Et David qui ne dit rien ! Il maigrit, il ne goûte plus rien et il reste muet... Votre silence ne fera jamais disparaître notre peine... La vie n'est pas belle, elle est dégueulasse... Hier, j'ai retrouvé Tamar en larmes, les mains dans le vomi de son père.

JUAN PABLO VILLALOBOS

Dans le terrier du lapin blanc

roman traduit de l'espagnol (Mexique) par Claude Bleton



DANS LE TERRIER DU LAPIN BLANC de JUAN PABLO VILLALOBOS Actes Sud, 12,80 €

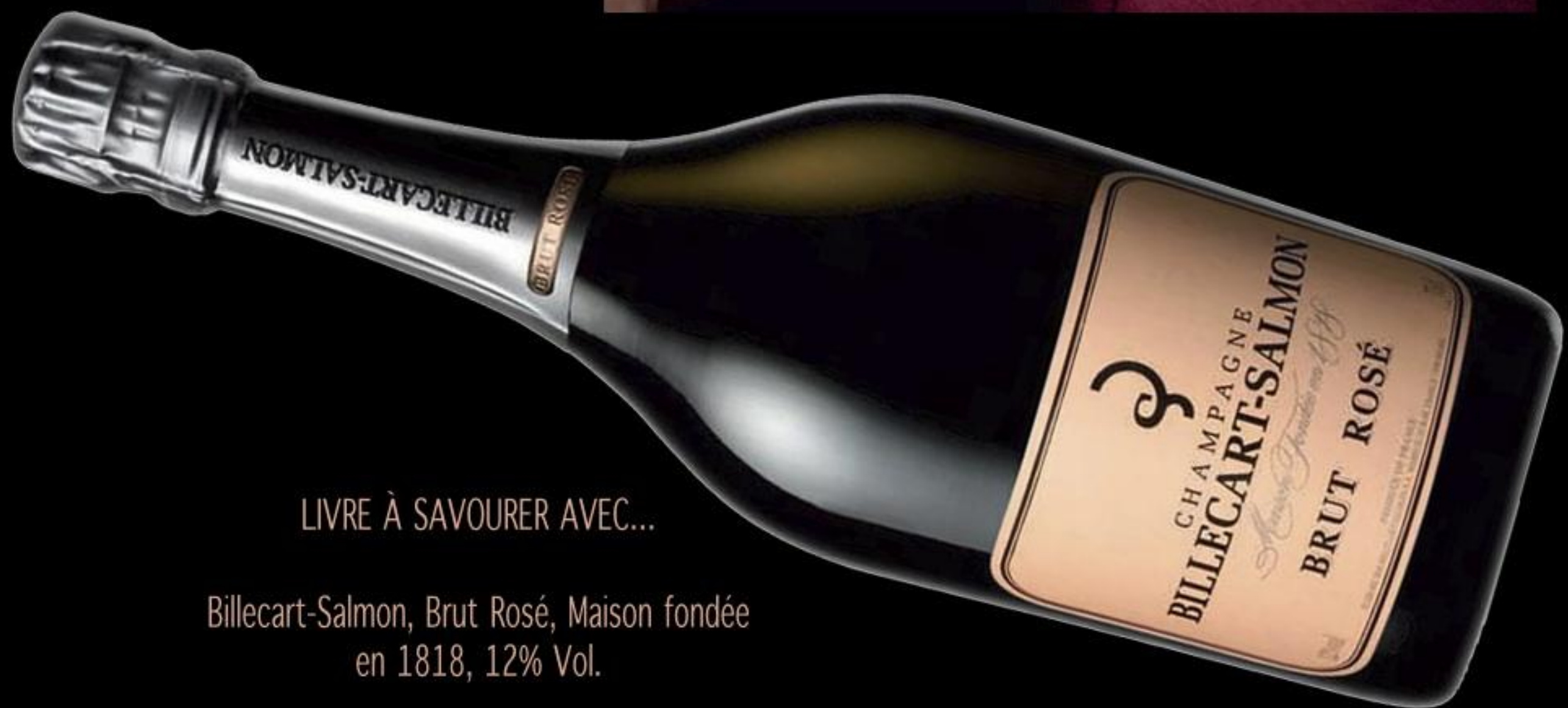
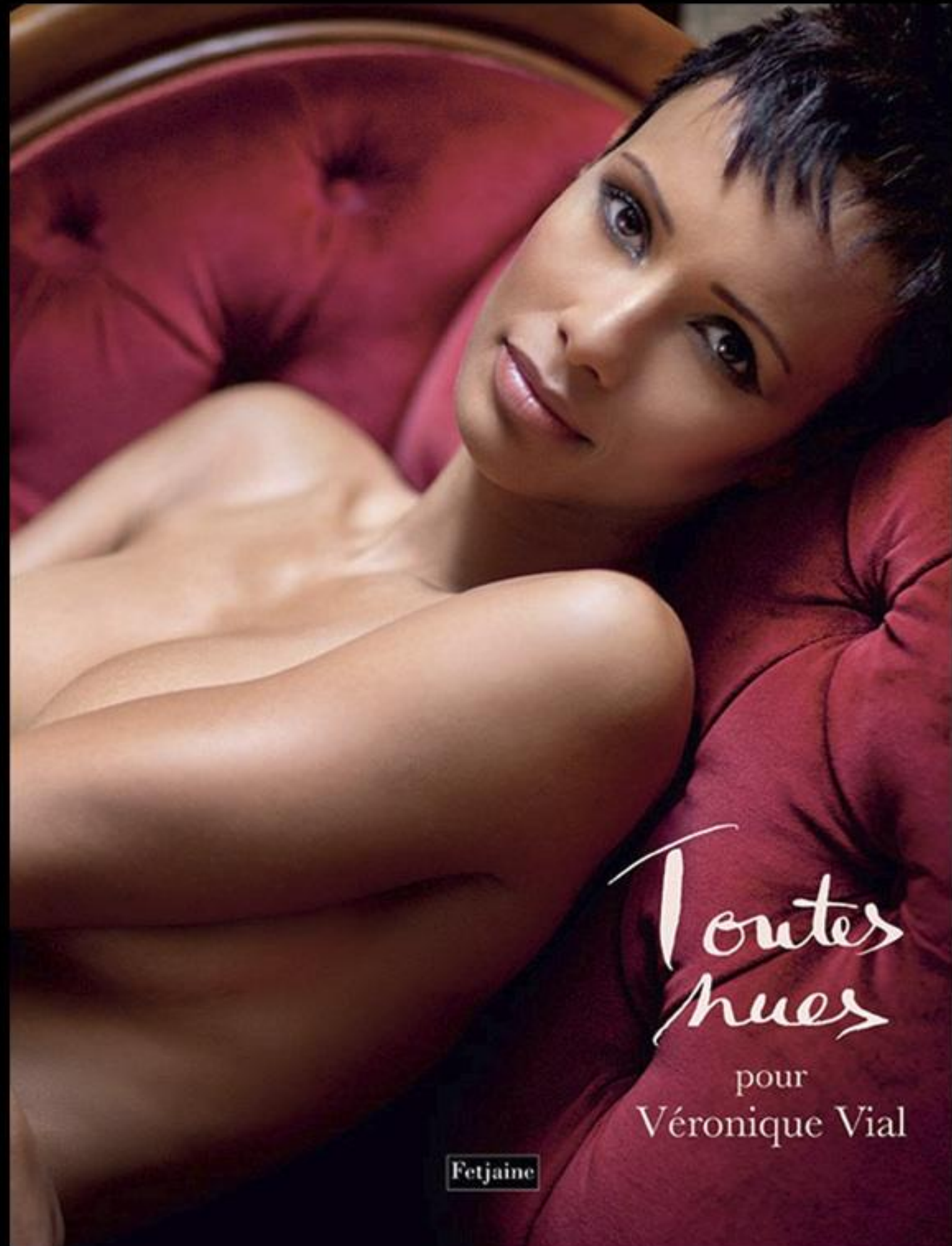
A dix ans, souvent, les enfants chanceux savent lire, compter, et écrire. Parfois, les encore plus chanceux connaissent bien plus de choses. Et exceptionnellement, les petits culs vernis ont un père narcotrafiquant, et eux, peuvent une fois dans leur lit se remémorer tous ces petits riens qui bâtissent leur savoir au sein des prisons dorées que sont leurs demeures ultra-sécurisées. Les nombreuses façons de créer des cadavres, et la difficulté à nettoyer du sang n'ont plus aucun secret pour les chérubins. Ici, Tochtli, dix ans et Mexicain, n'a que de simples passions et lubies, en accord avec son âge. Il aime les chapeaux, les mots compliqués, et les Français avec leur guillotine à rois. Il n'a pas de maman, mais un zoo privé, et veut comme animal de compagnie un hippopotame nain et libérien de surcroît. Précoce ? Oui et non, seul dans un monde d'adulte où sang ne fait pas que rimer avec argent, Tochtli, dans sa forteresse, grandit trop vite, et dangereusement, mais sait qu'il ne faut pas pleurer pour ne pas être un pédé. Juan Pablo Villalobos a fait de ce premier roman une œuvre cinglante et cynique, où l'innocence n'existe pas tout à fait, malgré un ton évoquant l'enfance.

La sélection d'Alexandre



TOUTES NUES POUR VÉRONIQUE VIAL, de
VÉRONIQUE VIAL Fetjaïne, 29,90 €

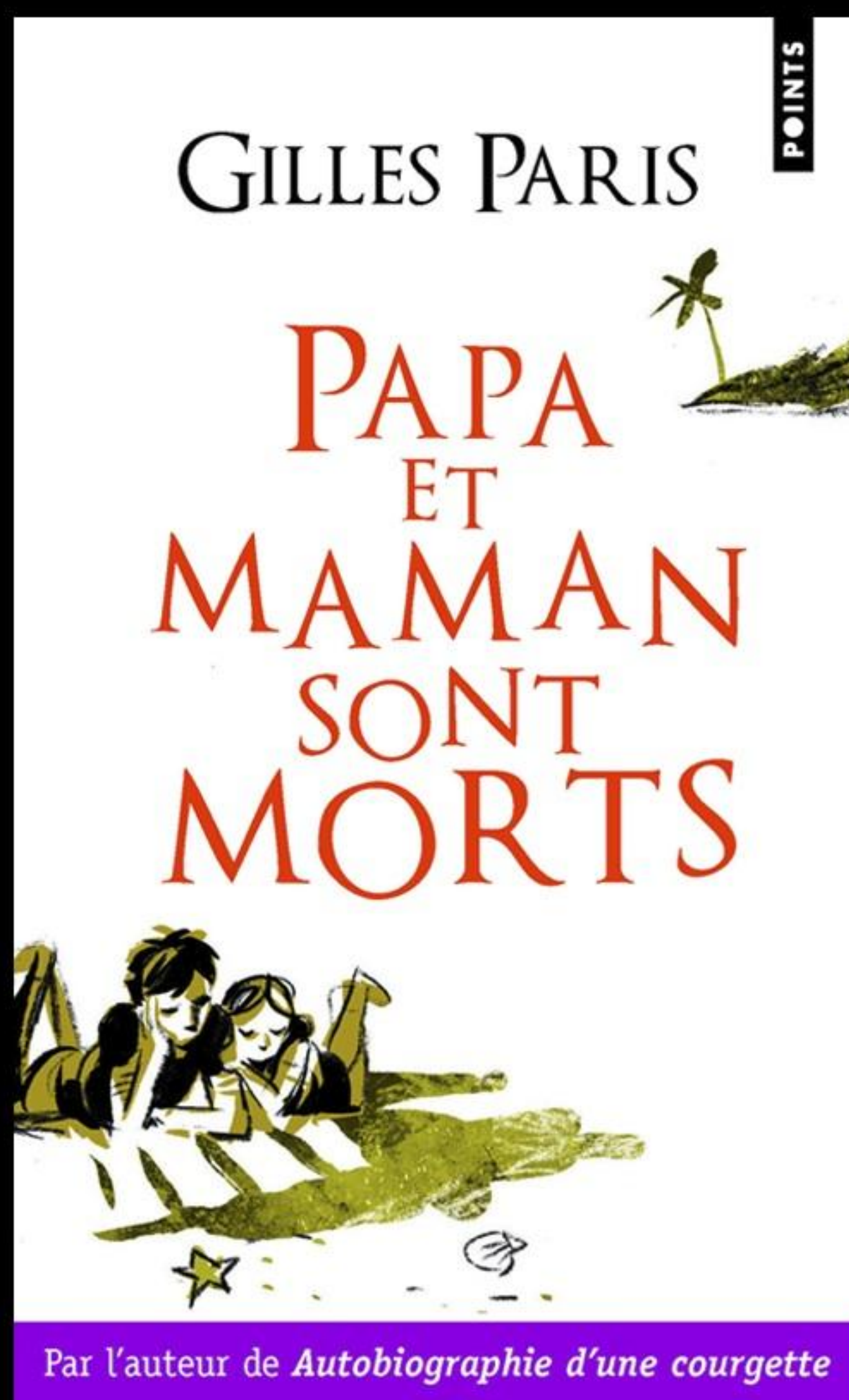
Véronique Vial fait partie de ces femmes qui attisent et excitent toutes les passions. Il y a quelques années déjà, avec ses livres *Women Before 10 am* et *Men Before 10 am* elle capturerait les minois encore assoupis de célébrités comme Angéline Jolie, Salma Hayek, Milla Jovovich ou Jeff Goldblum et Kiefer Sutherland dans leurs lits. Une intrusion dans la vie privée des stars transformant les ouvrages en instruments de fantasmes parfois inavoués, souvent rêvés. Aujourd'hui Véronique revient avec une nouvelle série, la si bien et simplement nommée *Toutes Nues*, deux mots qui disent tout ou presque... Avec la complicité coquine des actrices Jeanne Balibar, Elodie Bouchez, Arielle Dombasle, Zita Hanrot, Mathilda May, Helena Noguerra, Karole Rocher, Sonia Rolland, Florence Thomassin, Alice Vial et Elsa Zylberstein, elle a échafaudé un plan espiègle et libertin afin de nous rendre nous, hommes et femmes, fous du livre. Comment ? En demandant à chacune d'elles un strip-tease afin de déceler le « je ne sais quoi » qui rend les actrices françaises si désirables...



LIVRE À SAVOURER AVEC...

Billecart-Salmon, Brut Rosé, Maison fondée
en 1818, 12% Vol.

Entre tradition et modernité, les fines bulles de ce rosé dit brut caressent le palais, et laissent comme un goût de petit chocolat. Non amer pour autant, c'est amour et désir que l'on appelle sans même choisir. Une lampée, doux baiser. Champagne, autre nom de ce philtre à consumer à deux la nuit.



PAPA ET MAMAN SONT MORTS
de GILLES PARIS
Points, 5,50 €

Papa et Maman sont Morts, de Gilles Paris sort pour la première fois en 1991, 21 ans plus tard (soit la majorité américaine en poche) les Éditions Points rééditent pour notre plus grand plaisir l'ouvrage.

Avec un style bref faisant mouche à chaque ligne, Gilles Paris livre un texte idéal pour une lecture en métro. Simples, clairs, et précis, les chapitres ne dépassent que peu les trois paragraphes, permettant une lecture carnassière, afin de dévorer les 160 pages au plus vite.

Le roman met en scène Alice et son frère Jean-Jean, narrateur de leurs tristes aventures. Ces Causeries d'une nouvelle ère se heurteront bien vite à un monde cru et intolérant avec leurs yeux innocents et malheureux d'enfants. Pari réussit pour Paris !

“ Mme Knop a un gros chignon et des yeux comme la mer, qu'elle cache derrière ses lunettes. Elle s'habille en noir, parce que M. Knop est parti et, pour elle, c'est comme si M. Knop était mort. Elle dit que l'oncle Paul sent mauvais et qu'il essaie toujours de lui mettre la main au panier. Mme Knop invente des choses. On ne l'a jamais vue avec un panier. ”



Micro Interview de Gilles Paris

Sur votre CV, on peut lire en guise d'introduction, relations publiques, événementiel, secteur de l'édition, promotion d'auteurs, partenariat médias, expositions d'artistes, journaliste, écrivain, et anglais courant. Si vous n'aviez pas été ça aujourd'hui, qu'auriez-vous aimé faire ?

Voyager dans les pays chauds et écrire en regardant la mer de la fenêtre de ma chambre d'hôtel... Comme tous les grands actifs, je rêve de ne rien faire !

Combien d'enfants avez-vous dans la tête ? Pourrait-on vous dire légèrement schizophrène ?

J'en ai en effet un certain nombre et ils ont tous neuf ans. Je ne suis pas schizophrène au sens clinique du terme. J'ai un cerveau bien ordonné au contraire, et très compartimenté. On peut avoir bientôt 53 ans, et porter un regard sur le monde qui vous entoure sans trop le juger, tout comme un enfant de neuf ans.

Est-ce plus simple d'évoquer des quotidiens difficiles avec un regard de même ?

Absolument, car ce regard de même dédramatise les situations en apportant à la fois humour et poésie. Ce qui est plus acceptable pour chacun.

Vos histoires se terminent toujours à la manière des contes et légendes, une habitude de l'happy - end, pourquoi ?

Parce que j'adore les fins heureuses. Quand j'étais petit, je lisais une collection qui s'appelle "Contes et Légendes". Chaque histoire se terminait par "ils se marièrent et eurent beaucoup d'enfants". C'était pour moi, sans comprendre, le comble du bonheur... Et puis la fin d'un roman n'est pas la fin d'une histoire ! On peut la poursuivre à sa guise. Je crois que j'aime cette montée d'adrénaline et d'émotions heureuses qui me submergent en les écrivant. C'est ce que je veux faire partager.

Votre plus beau souvenir littéraire ?

Quand Jean-Marc Roberts m'a appelé il y a vingt ans pour m'annoncer que mon premier roman Papa et maman sont morts était accepté et qu'il allait être publié en Point-Virgule, aux éditions du Seuil, et plus récemment quand j'ai tenu entre mes mains le premier exemplaire de Au pays des kangourous que m'a tendu mon editrice Stéphanie Chevrier.



LIVRE À SAVOURER AVEC...
Elixia, Limonade Française, Maison fondée en 1856, 24 carats d'or.

En haut du Jura une eau qui semble en plein sommeil nous éveille la langue de ses petites bulles sucrées. La maison Elixia en tire sa limonade, et par un savant mélange d'alchimiste en fait un joyau, et l'habille d'une constellation d'or alimentaire, pas moins de 24 carats. Un chic capturé en fiole afin de préserver cette festivité buccale sans alcool.



JOURNALISME



CARNETS DE REPORTAGE DU XXI ÈME SIÈCLE
Verlhac, 19,95 €

Premières lignes de textes,
une phrase remplaçant tout l'ouvrage dans son contexte :
À ceux qui nous aiment et nous laissent pourtant faire.

Manon Quéroutil-Bruneel et Véronique de Viguerie, la première au texte, la seconde aux images. Duo de petites blondinettes trentenaires et souriantes, qui se décrivent comme baroudeuses et un peu chochottes. Chochottes ? Pourtant nos deux copines parcourent le monde, et sans passer pour autant par les quatre coins les plus paradisiaques... Soudan, Afghanistan, Chine, Irak, Nigéria, Pakistan, Somalie... Une liste pouvant évoquer celle de gros bras en quête d'action et de primes versées par d'obscures filiales privées. Que nenni, Manon et Véro arpentent ces pays afin de rapporter témoignages et images aux plus grands magazines internationaux, mettant vie en danger afin de montrer à d'autres, celles des autres... Ce sont les premiers GI'S féminin envoyés sur le terrain afghan. Leur mission : restaurer l'image déplorable de l'armée américaine auprès des populations locales. Une opération séduction loin d'être gagnée d'avance...

CFPJ Editions CFPJ, de 25 à 32 €

Le journalisme de grand reportage n'est pas le seul à faire parler de lui à l'heure actuelle, de plus en plus nous entendons OFF, ou autre DATA JOURNALISM, des expressions parfois vides de sens pour le récepteur lambda. Les éditions CFPJ mettent donc en œuvre une collection de manuels pratiques à l'usage des journalistes et curieux qui souhaitent en connaître encore en encore sur les différentes manières de traiter de l'information économique, ou d'aborder avec son propre style des angles journalistiques. Ainsi vous apprendrez que le DATA JOURNALISM n'est autre que du journalisme de bases de données, soit la recherche et le traitement de l'information avec les outils d'aujourd'hui, et surtout pour le « public » actuel. N'est-ce pas plus simple comme ça ?



DEF JAM *Qui de mieux pour parler d'un livre sur DEF JAM que le publiciste du label ?*
Verlhac, 45 € *Micro interview de Bill Adler*

Comment êtes-vous rentré dans l'univers du rap ? J'ai été initialement attiré par l'univers du rap au même moment, et par la même force, que ce qui a attiré des millions et des millions de personnes dans cet univers -- la chanson *Rapper's Delight*, du Sugar Hill Gang, en 1979.

Quel était le but initial de Def Jam ? Faire des disques qui étaient fidèles au son hip-hop tel quel, avant d'être faits en live.

"I'm improvin' the conditions of the rap industry." disait LL Cool J en 1984, comment cette industrie a-t-elle évoluée?

C'est parti d'une sous-culture mal-nourrie qui était en marge de la société pour devenir une des forces culturelles les plus populaires et changeante des 30 dernières années.

Selon vous, quel artiste ou groupe représente le mieux le label ? Tous les artistes ont aidé à définir le label, mais au final, le label est bien plus que la somme de ses artistes.

Qu'a changé l'ère Jay-Z ? Il a aidé à inaugurer l'ère de l'artiste comme exécutant du label.

Quel artiste insuffle un réel souffle nouveau sur le rap ? Azealia Banks.

Quand je pense Def Jam j'entends *Blueberry Yum Yum* et *Fight The Power*, devrait-on légaliser dans le monde ? Oui, la marijuana devrait être légalisée. Si c'était légal, on économiserait des milliards de dollars qui sont actuellement gaspillés dans de futilles efforts visant à renforcer une loi « irrenforçable », et – en presumant que la marijuana soit taxée comme l'alcool et les cigarettes – ça générerait des milliards de dollars en nouveaux impôts.

Vos "lyrics" préférées ? "I roam in the zone of the microphone/And I'm on the throne but I'm not alone/Got bone of steel and not of stone/Known to be prone to make your mama moan." -- DMC, *Beats to the Rhyme* de Run-DMC.

INDUSTRIAL

*Photographer : Sandra Myhrberg
Stylist : Anna Mathilde Schildt
Make-up : Sanna Riley-Artofficial Agency
Model : Felicia K (Elite Model)*



XIX

Topp. BB Dakota / Corsette. Pom Pom Parlour / Earrings: Judith 10:4 AG47 / Stockings: Twilfit / Shoes: Minimarket













FEMINISME DES 10's

PAR ALEXANDRE FISSELIER, RONAN TREHORET,
PIERRE-ALEXIS LEMESLE

Le statut des femmes au XXIe siècle par Ronan Trehoret

« La véritable égalité des sexes doit être notre legs commun au XXIème siècle ». Plus d'un an après cette intervention du Secrétaire général de l'ONU Ban Ki-Moon en février 2011, s'est déroulée le 8 mars dernier la 40ème journée internationale de la femme. Force est de constater que cette journée a été quelque peu détournée de son but initial : la lutte pour les droits de la femme dans le monde. Transformée en lutte contre les inégalités hommes/femmes dans les pays occidentaux, elle garde cependant tout son sens.

Bien que de nombreux points négatifs persistent dans les sociétés occidentales (emploi, éducation,...), la femme moderne n'a pourtant pas à rougir de l'évolution de la place de la femme dans la société. Des luttes féministes des années 30 aux mouvements féministes liés à mai 68, il a toujours été question d'améliorer les droits des femmes dans le monde.

Soutenue par le mouvement des cultural studies, de l'université de Birmingham, l'étude sur les genres aborde la question de la place de la femme en tant que femme mais aussi en tant que féministe. Dans des domaines aussi variés que la sexualité ou la politique. La femme moderne a donc des soutiens de poids. On ne peut pas non plus nier l'importance des avancées techniques, ni le rôle prédominant du web dans l'implosion des clichés qui ont dominé jusqu'au XXe siècle. Une très forte tendance à l'individualisation et une facilitation de la communication et des transports à travers le monde pourraient donc être une explication au début de maturation de la lutte pour les droits de la femme, et à l'émancipation des femmes (... et des hommes ?). Cette année électorale en

France mais aussi aux États-Unis, pose la question de la représentativité des femmes dans le milieu politique. En effet l'écart est aujourd'hui encore flagrant. Cette situation caractéristique des problèmes occidentaux reste néanmoins très différente de celle vécue par des femmes notamment en République islamique d'Iran où des femmes sont encore aujourd'hui menacées de lapidation en cas d'adultère.

La médiatisation accordée à la journée de la femme passée, qu'en est-il de la situation des femmes en France et en Europe ?

Sur un plan professionnel, les femmes ont un salaire 20% moins élevé que les hommes et l'on trouve encore de nombreux secteurs d'activité réservés aux hommes. Cependant d'après Eurostat, en 2006, 57,6% des femmes avaient un travail contre 68,8 pour les hommes. De plus, pour les personnes actives, 5,8% des hommes ont un emploi à temps partiel contre 30,7% chez les femmes. Même s'il reste dû à une intégration tardive des femmes dans le milieu du travail dans la majorité des pays européens (Pays-Bas par exemple), il n'en reste pas moins un facteur important d'inégalité entre les hommes et des femmes au sein de l'entreprise. La division des tâches ménagères au sein du couple est, elle, une fois de plus remise en cause. Les hommes n'y mettent certainement pas toute leur énergie mais en règle générale l'Europe est sur la voie du rétablissement.

La lutte pour les droits de la femme est en partie définie par un programme proposé par UNWomen une branche de l'ONU spécialisée dans la recherche de solution pour l'égalité envers les femmes dans le monde. L'aide à la prise de décision des femmes aussi bien au niveau professionnel que social, mais aussi permettre aux femmes d'être indépendantes financièrement. Elles sont souvent soumises à la volonté de leurs maris et encore plus lorsqu'il y a des enfants. En Iran le père peut obtenir la garde de son fils à l'âge de 2 ans et de sa fille à l'âge de 7 ans. Cet exemple montre à la fois l'inégalité entre le père et la mère de l'enfant au niveau des droits, mais aussi entre les enfants en fonction de leur sexe. Une importance particulière est apportée à l'égalité entre droits des hommes et droits des femmes, une problématique clairement ancrée dans les objectifs du millénaire fixés par l'Organisation des Nations Unies. Enfin la violence faite aux femmes et la sécurité des femmes particulièrement en temps de guerre où le viol est utilisé véritablement comme une arme de répression contre les peuples. La femme moderne a conscience du rôle primordial qu'elle tient, en famille ou au travail, mais les mœurs l'ont longtemps gardé de s'accomplir sur différents aspects de sa vie. Les luttes, mais aussi une évolution certes lente mais effective des mentalités masculines, montrent que des progrès ont été effectués. La journée de la femme est donc peut être plus utile que jamais, mais aussi plus facile à promouvoir.







INTERVIEW DE INNA SHEVSHENKO

(leader Femen)

PAR ALEXANDRE FISSELIER,

Femme jusqu'au bout des seins !

Inna, passive, elle ne l'est pas. Tout comme Simone Veil, Inna se bat et veille au grain féminin. Bataille d'amazones, seins nus et pancartes aux poings, à travers l'Ukraine elles marchent, revendiquant dignité de la femme (et autres causes au passage), puis arrive l'Europe, et le monde !

Globetrotteuses du militantisme, les FEMENistes luttent à gorges déployées, aux yeux de ces messieurs qui, heureux comme Ulysse d'un spectacle gratuit, intègrent peu à peu qu'au delà de l'objet la femme est !

Comment l'idée de montrer vos seins comme affiche politique est-elle née ?

Nous ne sommes pas les premières à faire ça. Il y a cent ans déjà, des femmes utilisaient ce style pour combattre. Aux USA, les suffragettes ont utilisé leur corps pour se battre pour les droits des femmes. C'est donc dans l'histoire. Mais c'est nous qui l'avons rendu populaire aujourd'hui. Nous avons trouvé une nouvelle couverture pour le féminisme, le militantisme, qui est intéressante, provocante, qui capte l'attention.

Plusieurs militantes ont rapporté que beaucoup d'hommes vous suivaient comme fan, et leur disaient se masturber en pensant au mouvement. N'est-ce pas paradoxal ?

C'est un de nos buts. C'est important quand les hommes deviennent fans, non pas de porno ou pop stars, mais de femmes dans des organisations actives.

Et plus nous avons d'hommes du genre dans nos fans, plus l'idée et le mouvement Femen deviennent populaires. Concernant les hommes qui se masturbent, je peux vous dire que je connais beaucoup de peintres qui se masturbent devant Mona Lisa, par exemple. Cela ne veut pas dire que cette œuvre n'est pas un chef d'œuvre dont le monde a besoin.

Blague à part, vous luttez contre l'afflux du tourisme sexuel en Ukraine, ou les pseudos "agences matrimoniales" nids à proxénétisme. Mais pour cela vous mettez en avant des canons de beautés montrant leurs seins. N'avez-vous pas peur de l'effet inverse ?

Nous nous battons contre la prostitution et le tourisme sexuel. En nous déshabillant, nous en faisons une sorte de publicité. Nous parlons de ça pour mettre en avant le fait que la prostitution et le tourisme sexuel sont des problèmes qui tuent les femmes, qui tuent la société.

Pour vous 2011 fut pleine de combats, qu'annoncez-vous pour 2012 ? Le sujet principal pour nous cette année, c'est l'Euro 2012. Nous allons gâcher le championnat car les organisateurs sont surtout intéressés par la légalisation de la prostitution et le trafic d'êtres humains, notamment de femmes Ukrainiennes.

Après notre action à Minsk, nous allons également faire tout ce qui est en notre pouvoir pour faire peur aux dictateurs et nous continuerons notre travail sur ces sujets, même si ça devient dangereux.

Pouvez-vous d'ailleurs revenir sur votre enlèvement à Minsk ?

En Biélorussie, nous avons vu à quel point nos protestations peuvent faire peur, même aux dictateurs. Après la manifestation, nous avons fini entre les mains du KGB. Ils nous ont attrapé à la station de bus, et nous ont gardé toute la nuit dans le bus, nous interrogeant sur l'origine de l'argent qui a servi à payer la protestation contre Lukashenko.

Ils m'ont ensuite dit qu'ils connaissaient quelqu'un en Europe qui m'avait donné de l'argent pour que je prenne des filles de Kiev dans une manifestation. Après ça ils nous ont remis entre les mains d'autres personnes qui étaient très brutales, et on nous a emmené en forêt, où nous avons été agressées. Ils m'ont dit qu'ils nous tueraient à cause de notre manifestation à Minsk, à côté du KGB. Ils m'ont coupé les cheveux et étaient très agressifs avec nous. Les officiels Ukrainiens n'ont pas réagi, et ne nous ont pas soutenu dans la démarche d'ouvrir un procès... Ils veulent ainsi le cacher et ne pas le commenter.

Nous remarquons donc que le militantisme est un bon moyen de montrer la vérité, comme nous l'avons fait. C'est à Minsk que nous avons exposé le véritable visage du régime de Lukashenko. Mais ce qui nous est arrivé n'est presque rien comparé à ce qui se passe quotidiennement en Biélorussie, les militants étant mis en prison ou tués.

Vous avez fêté le départ de Berlusconi ?

Oui, nous l'avons fêté. Comme vous le savez, nous étions à Rome avec 50 000 Italiens pour protester contre Berlusconi. Nous étions si heureuses à notre retour en Ukraine, en trouvant l'information que Berlusconi avait quitté le gouvernement. Nous avons reçu beaucoup de lettres de remerciement d'Italiens et nous sommes allées à l'ambassade italienne à Kiev pour fêter la nouvelle avec du champagne, des affiches et la police, comme d'habitude.

Ne vous diversifiez-vous pas trop ? Entre l'antifascisme ou la lutte pour les animaux ?

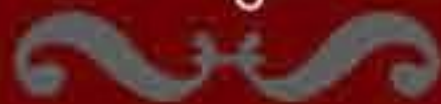
Nous sommes le mouvement des femmes qui veulent être libres. Nous réagissons à chaud sur des sujets dans différentes régions afin de faire porter la voix des femmes dans le monde. Nous dirons donc non au massacre d'animaux et à la corruption, de la même manière. C'est notre stratégie pour inonder le monde de l'information avec l'opinion des femmes.

Quel est selon vous le symbole du féminisme 2012 ?

Le symbole du nouveau féminisme sont les femmes de la Femen. Des militantes se tenant debout, seules et nues, face au monde entier, avec des affiches, des fleurs dans les cheveux, et gardant la tête haute !



© Marc Dorcel



INTERVIEW DE Anna Polina

Anna History X PAR ALEXANDRE FISSELIÉ

Il y a vingt-deux ans, dans une contrée lointaine où dans l'air soufflait un blizzard glacial et sur terre luisait une neige immaculée, une princesse naquit. Elle répondait au nom slave d'Anna, Anna Polina. De ses yeux, Pouchkine aurait écrit : « Qui pourrait encore en Russie trouver de jolis yeux de femme ? Longtemps je n'ai pu oublier deux yeux... je suis las, je suis triste ; mais il m'en souvient ; et en songe. Ils viennent torturer mon cœur. » ... Passons. 2012, France. D'un bon baiser de Russie, sans jeu de mots, Anna est actrice X, égérie Marc Dorcel après des études de droit et autres, elle pose dans ses films la question que Tolstoï avance dans Le Diable : Peut-on résister aux tentations de la chair ?

En quoi consiste le rôle d'ambassadrice estampillée Marc Dorcel ?

Dans un premier temps, ça consiste à être actrice X. C'est le premier angle pour le support et l'action, ensuite ça veut aussi dire être l'image de la marque pendant un certain temps et représenter Marc Dorcel à l'étranger et en France, notamment lors de shows, etc. Au Pérou, c'était représenter la marque lors du Dakar, voyage assez particulier car j'étais la seule actrice X. C'était un peu l'événement. Les gens ont été extrêmement curieux, gentils, et je pense que ça les amusait dans le bon sens du terme.

Sans arrière pensée ?

Non, ils n'ont pas ce côté blasé qu'on peut avoir en France, ils sont beaucoup plus captivés par le « hors du commun », donc là forcément...

Et toi tu as 22 ans, comment en arrive-t-on à être justement cette ambassadrice de charme ?

Et bien, j'avais commencé à tourner pour eux il y a un an et demi, sur deux films de Hervé Bodilis. Et suite au film « Mademoiselle de Paris », on m'a proposé de représenter la maison.

Et avant toi, qui était sur ton trône ?

Officieusement Jade Laroche, et officiellement Yasmine.

Et du coup, tu disais avoir commencé à 20 ans et demi ?

J'ai fait mes premières scènes à 19 ans, puis j'ai arrêté pour les études, puis au final, j'ai réellement commencé à tourner vers 20 ans et demi. En attendant, pour les études, j'étais passée par une école d'assistante sociale, par le droit, et aussi vers une licence de l'éducation.

J'aime bien les bancs de la fac (rire)

A partir des films Dorcel, plus de secret à la fac ?

Quand je faisais mes premières scènes ? Non, personne n'était au courant, mis à part mes amis proches. Et puis quand j'ai du réellement me mettre à tourner, je ne pouvais plus aller en cours, ainsi pas de problème (rire) Mais à la base, je ne devais prendre une pause que de quatre mois pour les tournages, et reprendre en septembre. Mais j'ai signé pour le X.

Cacher ça aux amis, profs, etc, c'est une chose, mais à la famille ?

J'ai la chance d'avoir les trois quarts de ma famille vivant en Russie, alors ça devrait aller. Je pense qu'ils n'ont pas besoin d'être au courant, pour ne pas choquer. En revanche, ma famille en France, comme ma mère ou ma sœur, le savent et elles s'inquiètent en priorité pour l'avenir. Puis avec elles, je parle de l'aspect promo, presse pour un film, mais effectivement je ne parle pas lors de repas de famille de mes tournages où il y a des doubles pénétrations. (rire)

Tu parles de peur pour l'avenir, après le X ? Qu'aimerais-tu faire ?

Oui, c'est extrêmement compliqué de sortir du X, car d'une part les gens ne nous laissent pas une unique chance. Si maintenant je voulais refaire du social, je pense que ça serait grillé. Puis aussi, on s'habitue à un rythme de vie qui est très différent de celui dit « normal ». On n'est pas habitué à être des habitués, à partir le matin 8h, pour revenir le soir 8h, et subir le patron. Moi j'aimerais rester dans le domaine du charme, écrire ou réaliser, après on verra si c'est possible. Ou même maintenant, si on m'apportait le budget, le casting, moi je réaliserais dès demain. Après un film ça représente énormément de travail, un budget conséquent, surtout à l'heure actuelle.





® Marc Dorcel



Et la people-isation du X tu le vis comment ?

Et bien suite à plusieurs reportages sur moi sur NRJ12, Direct 8, ou encore Paris Dernière je suis devenue plus accessible du grand public. Après, on en arrive à des situations comme parfois, une personne va me reconnaître alors que je fais les courses, chose absolument géniale, mais aussi totalement ironique. Mais le plus drôle c'est de recevoir les appels et messages disant « ah tu fais du porno maintenant ». Au final ça fait parler mes connaissances, et c'est très bien.

Plus des garçons ou des filles ?

Du bon et franc 50/50 !

Et aujourd'hui nous sommes le 8 mars, la journée de la femme, porno et féminisme ?

Totalement, je m'y intéresse grandement, sauf cette journée de la femme à laquelle je ne trouve aucun but. C'est la journée offerte sous le dicton « nous avons tant souffert » ! Il n'y a pas de journée de l'homme, c'est pour moi stupide comme idée.

Est-ce que le porno, comme certaines actrices en parlent, après est-ce honnête ou pas, est une sorte de libération totale de la femme ?

Je pense que les actrices qui en parlent y croient un minimum sincèrement, je pense connaître celles qui le disent et c'est honnête de leur part. Ça peut être une libération de la femme mais ça peut aussi être aliénant. Tout dépend comment c'est vécu et dans quel contexte, c'est du cas par cas. Après, la femme a une sorte de pouvoir dans le porno. Les femmes y sont beaucoup mieux traitées que les hommes, c'est la femme qui va décider de ses pratiques ou de son partenaire. Si moi je dis « je ne veux pas tourner avec tel acteur » jamais je ne tournerais avec, et on prendra quelqu'un d'autre, à l'inverse, l'acteur ne peut pas décider. C'est aussi le seul métier où les femmes gagnent plus que les hommes, donc effectivement la femme est quant même réellement plus respectée et choyée que l'homme.

Et tourner sous licence Marc Dorcel ça « protège » ?

Même si ils allaient chercher ailleurs, vers d'autres horizons, oui nous restons dans ce qu'on appelle le porno chic. Que ce soit dans l'attitude ou dans la tenue, avec bas et porte-jarretelles, le soin est bien plus important dans les films Marc Dorcel.

Tu disais avoir commencé à 19 ans, c'était à titre privé ou public ?

A titre public, et c'était surtout ma première expérience devant une caméra. Mais sans parler de courage, je pense qu'à 19 ans quand on veut faire quelque chose, on ose plus que quelques années après.

Maintenant, à 22 ans tu ne l'aurais pas fait ?

Je suis très contente de mes choix de vie, mais c'est vrai que je me serais sûrement bien plus questionnée sur les conséquences et l'avenir. Je me serais masturbé le cerveau avant de le faire... Car à partir du moment où on nous voit nue, on est fichées à vie.

Fiché à vie, beaucoup en jouent pour se diriger vers le cinéma indépendant, ça t'attire ?

Oui carrément. Comme aux Etats-Unis, où Steven Soderbergh met une actrice X comme actrice principale dans Girlfriend Experience. Je trouve ça incroyable et reste persuadée que beaucoup d'actrices X feraient de très bonnes comédiennes. Oui ça m'attire, mais en France ça reste encore trop compliqué.

Et tu as déjà tenté un casting autre que X ?

Pour le moment non (rire) mais ça m'attire beaucoup...

Si dans 6 mois Lars Von Trier organise un casting à Paris, tu y vas ?

Carrément !

Une dernière question, que penses-tu des actrices X qui s'essayent à la chanson ?

Oh mon dieu non... Je ne comprends pas cette envie d'aller chercher dans quelque chose quand on est dénué de talent.



® Marc Dorcel



INTERVIEW DE CATHERINE RINGER

Vermeille Junior

PAR ALEXANDRE FISSELIER
& PIERRE-ALEXIS LEMESLE

Enfant terrible du Rock Français. Trente ans après avoir défrayé les chroniques, en posant nue pour Playboy, revendiquant le fait d'avoir été actrice porno, entraînant le Roi Serge Dégueulasse Gainsbourg génie artistique, à insulter Catherine Ringer de « dégueulasse », rendre Gainsbarre jaloux, est-ce ça la femme des années 80 ? Aujourd'hui qu'en reste-t-il ?

Vous parlez souvent de troisième âge, pourtant ça va ?

Mais ce n'est pas moche le troisième âge vous savez.

Alors que sont les artistes des « Têtes de bois » ?

C'est aussi le troisième âge, qui commence vers cinquante ans. Ce sont les seniors, les cartes pour le train. Quand je lis dans les magazines la difficulté qu'ont ces gens, les seniors à trouver un travail après cinquante ans. Moi j'en fais partie maintenant, en plus je suis ménopausée, veuve, et mes enfants sont grands. Être âgé n'est pas être sclérosé. C'est ça qui est important, car on peut être sclérosé très vite. Au final la mort fait partie de la vie, et c'est une belle invention. Car rester indéfiniment ce n'est pas évident, et surtout pour quoi faire (rire). Puis c'est beau. Par exemple un arbre, il y aurait les fleurs qui ne tomberaient pas, puis les feuilles qui ne tomberaient pas, puis les fruits qui ne tomberaient pas non plus. Puis l'année d'après comment ferait cet arbre ?

Mais la musique ne meurt pas ?

Sauf si on ne l'écoute pas. Il faut deux vecteurs comme à l'école pour la faire vivre, A joue, et B écoute. A part quand on joue de la flûte seul sur la montagne. Après on n'est pas forcé de rester dans l'humain. Car il y a plein de choses musicales. Comme le métal, car le métal aussi chante. J'ai un sèche-linge qui quand il commence on sent qu'il manque de graisse, je devrais peut être le graisser d'ailleurs. Et il couine, et couine, et couine, puis après avec l'humidité du linge qui rentre dans tout ça, c'est comme le disait la chanson « mets de l'huile » avec le bon accent du midi. C'était du groupe Regglyss. Mais, non la musique ne meurt pas. En fait il y a d'abord respirer, puis boire et manger, puis se reproduire. Et après on peut faire divers trucs, comme la musique. Puis un vaste champ d'activités guerrières, pacifiques, musicales, de la danse,...

Et religieuse ?

Oui, mais attention aux musiciens se prenant pour des petits dieux. Sont-ils déjà croyants ? Dans ce sens d'idole, de faux dieu.

Moi je ne trouve pas que l'artiste soit supérieur au public, d'ailleurs parfois le public est surélevé en gradin, et l'artiste en bas. C'est une manière que l'on a en ce moment dans nos sociétés de monter la scène. La question est donc : ai-je de beaux trous de nez ? (rire) Puis après tout sur scène c'est aussi un travail d'équipe. Mais voilà, comme chanteur, enfin chanteuse, auteur, compositeur je suis la bosse ! (rire)

En parlant de scène, avez-vous vu la réaction des gens dans le public quand vous parlez de Missy Elliot non ?

Oui, moi ça dépend vraiment du public, soit je m'étends plus sur le sujet soit moins en fonction de si je pense que les gens vont connaître ou pas. Je le sens, et du coup je raconte que c'est une rappeuse américaine, que j'aime beaucoup... C'était vraiment une lettre que j'avais faite pour elle, et c'est un morceau que je n'ai pas mis sur l'album, les textes ça ne rendait rien ce que j'écrivais, puis ça a fait tilt, je me suis dit il faut que je fasse un duo, où l'on peut se répondre. Une danse du menuet !

Pour expliquer le menuet ça va être sympa.

Et oui chers lecteurs, chères lectrices, je peux expliquer le menuet avec des mots, et en bougeant, mais vous n'aurez pas le plaisir de voir cette danse privée (rire). Ça part de la civilisation occidentale, où l'on considérait que tout ce qui se passait en dessous de la ceinture était diabolique, alors que le haut était l'esprit, Dieu, etc. Alors que moi, vers 17 ans j'ai pris des cours de danse africaine avec un super professeur, où le temps Un vient justement du bas. Un peu comme quand nous sommes excités sexuellement, où on ne regarde plus, où on ne blablate plus, quelque chose qui vient de bas. Et voilà on retrouve ce menuet, cette double danse, à faire à deux, et qui d'autre que Missy Elliot ? Puis ça casse un peu la norme hétérosexuelle. J'ai d'ailleurs un super jeans qui peut me faire faire la Beyoncé, et checker le booty, parfait quoi (rire).



® Renaud Corlouer



























OÙ MANGER ?

Restaurant Le Brillat

Un Brunch Dominical Par Alexandre Fisselier



Epicure disait « Ne fais rien dans ta vie, qui te fasse redouter que ton voisin en prenne connaissance. » Mais notre ami philosophe est mort en -270 avant JC alors les voisins actuels il ne connaissait point, et au Brillat il n'y connaissait rien ! En parlant d'Epicure, Le Brillat ce nom vous est-il vraiment étranger ? Jean Anthelme Brillat-Savarin n'est pas philosophe mais illustre gastronome épicurien français lui mort en 1826 après JC. Et sachez que bientôt Le Brillat à vos voisins vous le cacherez, et y saliverez sans le redouter.



De cette introduction que faire ? Vous conter un Brillat du dimanche Parisien, un dimanche où l'odeur de la brume se dissipe sous les rayons du soleil, où les sucs gourmands attisent nos appétits au regard de la carte du brunch proposé dans cette brasserie chic & cheap des beaux quartiers. Si la faim n'est pas au rendez-vous pour une belle assiette de Pata Negra, ou encore une entrecôte de 500g d'un fabuleux bœuf Black Angus car vous n'avez pas encore petit-déjeuné sautez le pas, et déguster un Brunch du Brillat.

Restaurant Le Brillat
 122, avenue de Villiers
 75017 Paris
 Tél. +33(0) 1 43 80 31 42

Menu

*Pour ce petit-déjeuner mêlé au déjeuner surnommé «brunch»
 il vous faudra dépenser 35€. Le menu se décompose en
 trois étapes proches de celles d'un repas dit traditionnel :*



En guise d'Entrée une boisson chaude, un jus de fruit frais limité aux seuls pamplemousse et orange, puis un bon smoothie avec une brioche parisienne accompagnée d'une confiture maison parfaite, ce qui n'est pas le cas du beurre doux proposé.



Ensuite, la Résistance charge, avec en tête les incontournables œufs brouillés d'un brunch, et je vous conseille ceux aux truffes, un régal ! Les plats de cette formule vont de la salade Caesar au petit tartare de bœuf préparé ou au tataki de thon et sashimi de saumon, un sérieux plus. Au niveau des garnitures, rien de neuf, légumes verts, mesclun, ou pommes frites (demandez le Ketchup).



Ainsi rassasiés nous nous pensions arrivés au bout, et c'est là que le chef nous gâte d'un dernier coup de maître, ajouter un dessert au brunch. Et voici qu'arrive l'assiette bien nommée « Gourmunch », mignardises, compotées, financiers, macarons... Le repas se termine sur une douce note sucrée et gourmande. L'idéal !

Pour les plus petits appétits le chef François Gorlier (venant de la pâtisserie et amateur de Black Angus) offre un format mini, le Baby Brunch, un petit frère à 15€.



Restaurant Le Twenty Peas

SAY MIAM par alexandre Fisselier

George B. Shaw a dit un jour « Si les Anglais peuvent survivre à leur cuisine, ils peuvent survivre à tout. » Pourtant le Twenty Peas, puisant dans la culture gloutonne outre-manche, est à la gourmandise comme un baiser doux et ne faisant pas grossir. Au cœur du VIII^{ème} arrondissement, le restaurant aux horaires de bon élève (ndlr : du lundi au vendredi, de 9h à 20h) se veut aussi épicerie, salon de thé, traiteur et ce que l'on nomme amusé, table d'amis, car dans cette chaumière sentant le sucre caramélisé, les clients sont bien plus que des hôtes.

Et en ce mardi pluvieux et froid de janvier, vers 13h30 la faim se laisse croître pas à pas jusqu'au Twenty Peas, au même rythme que l'appréhension que nous annonce le nom du lieu. Imaginant une niche à midinettes en mal de sagas fantastiques et autres séries, le restaurant en devient presque effrayant. Mais une fois sur le seuil, agréable surprise, les tablés comptent aussi bien les familles que les collègues en cravates/lunettes déjeunant sur le pouce. Il faudra même attendre cinq à dix minutes avant que notre table réservée se libère. La carte, en accord avec le concept intéressant de changer de plats tous les jours, se présente, comme une feuille photocopiée du matin et pliée en quatre se dressant sur la table, et pouvant être dérobée comme « trophée gourmet ».





Lecture faite, on se porte sur la formule Grande : deux salades plus viande ou poisson pour la somme de 17€ (à laquelle il faudra ajouter un possible dessert.)

Arrive l'assiette composée d'une double salade de choux chinois, et d'un pavé de saumon mariné. Tombe alors la fourchette sur les choux, qui une fois en bouche se révèlent parfumés à souhait, et en quelques secondes nous arrivons au constat que les légumes du Twenty sont assez plaisants, comme le montrent les aubergines farcies aux tomates et feta, feuilles de chênes et autres brocolis joliment cuits. Le pavé lui réserve un cœur tiède, encore un peu ferme, et un assaisonnement ne fuyant pas. On regrettera le manque de jus ou sauce pour le saumon, qui n'en aurait été que meilleur et peut-être un peu plus nourrissant.

L'appétit restant sur sa faim, une fin de repas s'impose. Les desserts entre 3 et 5€ sentent le coffee anglais, et comment ne pas fondre devant un pain perdu ? Petite cuillère et doigt en l'air, nous savourons cette douceur pour enfant faisant passer un succulent et gourmand instant, transformant la déco de cuisine rosbif en vision rose kiffe. La note à 26€ pour une formule déjeuner froide, plus soda, plus café, pour une seule personne ne conviendra cependant pas à toutes les bourses.



Le palais de Tokyo rouvrira le 11 avril 2012 avec 9000m² supplémentaire. 13, avenue du Président Wilson à PARIS Ouvert de 12h à 21h

QUE FAIRE ?

Si l'on cherche des endroits sympatiques où aller, le palais de Tokyo semble être le lieu parfait. Avec des expositions toute l'année le centre d'art contemporain du 16^e arrondissement est là pour toujours faire vivre la création. Amateur d'art, envie de nouveauté ou simple curieux, c'est l'endroit approprié pour s'en mettre plein les mirettes dans un cadre splendide. Construit en 1937, le Palais de Tokyo a su accueillir de nombreuses expositions, toutes aussi créatives les unes que les autres. On aime : Le prix (3€ pour tous, 1€ tarif réduit) . Le restaurant Tokyo Eat . Le vieux photomaton noir & blanc à l'entrée.

QUE RAPPORTER ?

En panne de souvenir à rapporter de votre week-end à Paris ? Pas d'idée ou pas l'envie de chercher ? Allez simplement faire un tour chez Colette.

Le magasin, situé 213 rue Saint-Honoré dans le 1^{er} arrondissement, grouille de petits gadgets et bidules rigolos. Un portefeuille hamburger, les T-shirts fashion du moment, une collection de Lomography et de Leica introuvables ailleurs et des coffrets édition limitée lux(s)ueux. C'est le magasin tendance.

Avec ses rubriques Street, Musique, Culture, Beauté, Hightech, Design, Food, Best, Special et bien sûr mode, il y en a pour tous les goûts mais pour des bourses qui aiment faire ou se faire plaisir.

Si vous n'allez pas à Paris, il y a toujours le site : www.colette.fr



C'est à Paris que vous pourrez vivre des émotions uniques et à moins de 2h des grandes capitales européennes, vous pourrez profiter d'un séjour sans la contrainte du voyage. Venez découvrir le Paris romantique, le Paris de luxe mais aussi celui que l'on connaît moins, hors des sentiers battus.

COMMENT Y ALLER ?

GUIDE PRATIQUE

Sur place, il est possible de se déplacer en RER, tramway, métro, bus ou taxi. Paris est une capitale d'une superficie de 105 km² et comptant environ 2,2 millions d'habitants. Cette ville est divisée en 20 arrondissements tous plus gonflés d'histoire les uns que les autres. Paris n'est jumelée qu'avec une seule ville, Rome : « Seule Paris est digne de Rome, seule Rome est digne de Paris ». Paris accueillant environ 28 millions de touristes par an, pourquoi n'en feriez-vous pas partie ?

Distance entre quelques grandes villes et Paris :
 1h10 de Genève en avion
 1h20 de Bruxelles en train
 1h45 de Berlin en avion
 2h15 de Londres en Eurostar
 7h35 de New York en avion

Adresses utiles :

Ambassade de Suisse :
 142 Rue Grenelle
 75007 Paris

Ambassade d'Allemagne :
 28 Rue Marbeau
 75116 Paris

Ambassade des Etats-Unis :
 2, avenue Gabriel
 75382 Paris

Ambassade de Belgique :
 9 Rue Tilsitt
 75017 Paris

Ambassade d'Angleterre :
 35 Rue Faubourg St Honoré
 75008 Paris

Office du Tourisme de Paris :
 25 Rue des Pyramides
 75001 Paris
 +33 (0)1 49 52 42 63



OÙ DORMIR?

Hôtel Hidden ****

Un étoilé sur un nuage douillet
Par Alexandre Fisselier



Songez à la douceur d'aller dormir dans un hôtel où tout n'est qu'ordre et beauté, luxe, calme et volupté. N'est-ce qu'un songe ?

Songez à des meubles boisés, bruts, polis par les années, où se mêlent senteur de bois, de miel et d'air pur. N'est-ce qu'un songe ?

Songez à une literie de lin et à un baldaquin, où s'allonger rime avec succomber. S'assoupir sur un doux nuage blanc ne serait qu'un rêve ?

Le Hidden l'a imaginé, réalisé et vos rêves peuvent y devenir réalité. Situé dans le 17^{ème} arrondissement, au détour d'une petite rue, le lieu s'apparente plus à une demeure intimiste qu'à un hôtel design. Pourtant le quatre étoiles n'est pas rustique, mais philosophique voire onirique. Pas à pas, nous entrons dans un univers où la lumière n'est plus familière et vous invite tout comme Baudelaire au voyage. Comptant 23 chambres réparties sur six étages le Hidden se veut intimiste. Cependant, de son équipement boisé et épuré n'imaginez pas une atmosphère Scandinave, elle est plus proche de ce que l'on trouverait en Hollande.

Son nom est Sensation et pour y vivre un agréable moment il vous faudra compter au minimum 170€ pour ce 19m2 disposant d'un lit double et d'une baignoire.

Ici, nous sommes protégé dans un cocon de rideaux en lin, les matières sont toutes nobles, les quelques produits d'accueil bio savamment disposés. La baignoire ouverte sur la chambre apporte d'autant plus de caractère à celle-ci. Mais le grand luxe, le « pourquoi nous ne voudrions jamais sortir du Hidden » est le lit. Lui aussi entouré d'épaisses voiles en lin, il propose un matelas en fibres naturelles de coco et des draps eux mêmes en lin. Un délice aux portes du paradis, pourtant vecteur de péchés comme la gourmandise ou la paresse.

Le petit-déjeuner enfin propose un large choix de boissons chaudes, de jus de fruits frais, de viennoiseries et autres gâteries bios à prendre en chambre, en salle de séjour ou en petit patio, le tout agrémenté de la presse internationale.

Au Hidden, quand Paris s'endort, dans cette chambre se reflète une douce lumière tamisée par les toiles de lin du nuage à baldaquin. Là, tout n'est qu'ordre et beauté, luxe, calme et volupté !

Hôtel Hidden
Quatre Étoiles
28, Rue de l'Arc de Triomphe
75017 Paris
Tél. +33(0) 1 40 55 03 57
contact@hidden-hotel.com





Mama Shelter

Le colombier nouveau signé Starck

Par Alexandre Fisselier



Jean Jaurès pensait que l'histoire humaine n'était qu'un effort incessant d'invention, et que l'évolution perpétuelle, elle, n'était que création infinie. Le Mama Shelter est le fruit de cette pensée, l'héritage laissé par des milliers d'années d'évolution. Ouvert en 2008 sur une idée de la famille Trigano au cœur de Charonne, le Mama apporte un souffle nouveau dans ce lieu trop longtemps abandonné par d'autres. Fort de sa révolution, le XXème arrondissement se poste à l'avant-garde de la culture et se transforme en niche d'artistes semblable à un nouveau Saint Germain des Près se plaçant comme concurrent naissant de la vieillissante rive gauche.

En confiant la mise en scène à la fine folie de Philippe Starck, l'hôtel s'habille de béton, de moquette noire griffée pour ne pas dire taguée. Le mobilier est brut, bancs en bois et larges fauteuils. Aux antipodes d'un bush, c'est grâce à cet homme que le Mama trouve toute son âme. Et non loin de devenir un refuge (ndlr: Shelter signifie refuge en anglais) à artistes, la mama accueille surtout les oiseaux de nuit qui, après avoir gazouillé sans se soucier de l'heure, rentrent souvent accompagnés de dulcinées, avec ou sans le projet de troquer la vie de jeune paon avec celle d'un couple d'inséparables. Le Mama Shelter serait ainsi un nid douillet ? Des milliers d'années d'évolution pour enfin revenir à l'essentiel, une grotte où les murs sont peints, et où l'on se sent bien !



Carte en main, nous pouvons enfin explorer cette curiosité en prenant l'ascenseur qui se démarque lui aussi avec un fond vitré rougeâtre teintant la cage de rose, et laissant vue sur le XXème arrondissement, on peut aussi lire des phrases type « le saviez-vous ? » sur les parois. « Toutes tes horloges de Pulp Fiction affichent 16h30. » Arrivé à l'étage, les couloirs sont sombres, mais un système de détection de mouvement apporte l'effet magique qu'à chaque pas une lumière



La chambre enfin, une Mama Luxe Double, manque cruellement d'éclairage mais laisse une bonne impression d'ensemble. Pour ce 20m2 avec Kitchenette il vous en coûtera 109€ minimum. Une brouille pour des chambres toutes équipées d'iMac 24", de films à la demande aussi gratuits que la WiFi. Et où, étonnement, une nuit peut se passer sans bruit malgré les apparences d'hôtel pour romantiques d'un soir. Nous apprécierons aussi des touches comme une véritable fleur noire dans un soliflore accroché au mur, les produits de soins KIEHL'S, et les masques en abat-jours. Par contre les joints sales de la douche, le tacos à la porte et l'oubli du petit-déjeuner nous laisseront plus perplexe sur le Mama. Globalement une bonne impression (grâce au prix) pour le Mama Shelter. PS : Attention à ne pas un dormir seul, car même avec un masque de Superman, comme le disait Boris Vian : " Quoi de plus seul qu'un héros ? "

SÉLECTION BEAUTÉ

Carita, la marque des célèbres sœurs ne pensant qu'à votre beauté et bien-être, nous propose une gamme de soins pour les cheveux HAUTE BEAUTÉ. La

crème de jour protectrice, adaptés pour les cheveux secs, colorés et abîmés, rend à nos cheveux densité et résistance.

Ils sont réparés et protégés grâce à son complexe re-texturant le cœur de la fibre capillaire. 27€



Une sensation de froid, une crème ultra-fondante mais sans fini gras... Pas de doutes, c'est la gamme COLD CREAM sortie chez Nuxe. La crème « haute nutrition » visage, à base d'huile végétale d'amande douce, est très nourrissante et pénétrante et saura combler les peaux sensibles, sèches à trop sèches. 11,90€

Le produit star de la marque britannique Oskia est le Renaissance Mask, un masque à base d'enzymes de Papaye, d'acide lactique et de cresson des plaines suisses. Il réveille nos cellules grâce au MSM, forme bio-disponible du soufre. La gamme Oskia comporte aussi de nombreux produits tous plus anglais que jamais. 48,50 £ - ±57€



Pour les 30 ans de la marque, Eleonor Greyl ressort la crème régénératrice pour cheveux secs, sensibilisée ou cassants.

Cet après-shampooing s'utilise en traitement ou en soin régulier afin de rendre notre chevelure si tendre à nos cœurs douce et facile à démêler. 23€





Culture of Color by ...

O.P.I.

De jolies mains et de jolis ongles, voilà ce à quoi aspirent les femmes - entre autres. Pour cela, rien de tel qu'une heure et demi pour leur faire plaisir dans un Nail Bar. J'ai donc testé un soin BEAUTE DES MAINS et POSE DE VERNIS dans un CULTURE OF COLOR par O.P.I. Il commence tout naturellement par un démaquillage de l'ongle au dissolvant. Ensuite on lime. Carré arrondi ou simplement arrondi. J'ai opté pour le carré. Pour des ongles tout beaux, on repousse les peaux à l'aide d'un pousse-cuticules après avoir appliqué un exfoliant Avoplex. Après cette étape, l'esthéticienne coupe les petites peaux autour de l'ongle avec un coup-envies pour ensuite le polir. On applique une huile pour nourrir les cuticules puis c'est le temps du séchage.

On m'offre un café et je discute avec les femmes présentes dans une bonne ambiance.

Avant la pose de vernis, le soin compte un massage des mains avec la crème hydratante. Pour le vernis, après plusieurs essais, j'ai choisi un bleu turquoise s'alliant parfaitement à ma tenue du jour. D'abord, on applique la base, puis une première couche de vernis, une seconde et un top coat. Enfin, on masse la main à l'huile séchante et on attend. J'ai patienté $\frac{3}{4}$ d'heure mais toujours en discutant et ragotant en filles dans la bonne humeur. Le temps passe donc très vite.

Résultat : J'ai des ongles tout beaux, des mains douces et une couleur qui me va à merveille et dure trois jours. Mes cuticules et envies n'ont pas bien se tenir !



Soin Beauté des Mains et Pose de vernis : 25€ www.opi-france.com

INTERVIEW BEAUTÉ

PAR MATHILDE FRANÇOIS

C'est lors de la sortie de la collection "La bohème" que j'ai eu l'occasion de poser quelques questions à ce propos à Danny Sanz, directrice artistique et fondatrice de la marque de maquillage, anciennement professionnelle, Make Up Forever.



Quelles sont les premières esquisses de la collection « La bohème » ?

Tout est parti de mon goût pour les couleurs, les coussins, les broderies ethniques. Je voulais faire de ces idées qui m'inspirent au quotidien, de ces objets que l'on trouve chez moi, une tendance. Je souhaitais également raccrocher tout cela à une époque bien précise afin de rendre la collection plus accessible. Pour autant, l'idée de travailler sur un thème très ethnique ne m'enchantait guère car on en a beaucoup vu ces dernières années. C'est pour cela que je me suis rapprochée des années dites hippies. Au-delà du laxisme inhérent à cette époque, j'ai préféré conserver l'idée d'aventures romantiques en roulotte, l'esprit de liberté et celui du voyage sans contrainte, l'esprit bohémien.

Quelle femme (toujours des nôtres ou non) aurait pu inspirer cette collection ?

Il y en a beaucoup. Il est très rare que je me réfère à une seule et même personne pour donner une tendance à mes collections. J'ai reconstitué une héroïne en mettant bout à bout des inspirations de jeunes femmes qui me plaisaient, pas forcément connues d'ailleurs, et qui avaient le style girly et presque insouciant que l'on peut voir sur le visuel du look.



Comment s'est déroulé le shooting de la collection ? ambiance hippie ?

Pas du tout ! Le shooting s'est fait dans une ambiance très énergique, ce qui n'était pas forcément le cas des hippies. Ce qui était intéressant, c'est que toutes les personnes qui étaient avec moi dans le studio ont participé à l'élaboration du décor en rapportant des objets qui collaient à l'esprit de la collection. Le mannequin était juché sur un escabeau pour que l'on puisse bien voir les coussins; on aurait dit un vrai décor de cinéma. Mais on a fait tout cela plus pour le plaisir qu'autre chose, car on ne voit presque pas le décor sur le visuel final.



En tant que femme, quels sont les "indispensables" beauté que vous avez tout le temps dans votre sac ?

Je suis de celles qui ne changent pas de maquillage. Je ne crois même pas me souvenir d'en avoir changé une seule fois depuis que je me maquille. A force de créer des produits, de donner des conseils aux autres et de chercher toujours plus de nouveaux look, je n'ai pas tellement envie d'être créative pour moi-même.

Dans ma trousse, on trouve un fond de teint. Je change de gamme en fonction des formules que je crée, mais la couleur reste la même. Avant j'utilisais le fond de teint Fluide Tenseur, maintenant, j'ai opté pour le HD. Ensuite, il y a un mascara noir, un blush orangé et un crayon à lèvres, car je ne mets que très rarement du gloss ou du rouge à lèvres.

Le véritable indispensable de ma trousse de toilette, c'est le crayon noir pour les yeux, que l'on trouve désormais en deux versions, le Aqua Eyes et le Crayon Khôl.



Rouge Artist Natural Folk et Bohème, 18.90 euros (disponible en janvier 2012)

Palette La Bohème, 35 euros (disponible en avril 2012)

Aqua Eyes Gypsy La Bohème, 15.20 euros (disponible en avril 2012)

SÉLECTION MINCEUR

Entre la période des fêtes et la sortie du maillot de bain, il ne faut pas laisser de répit à notre corps. Pas de place pour l'effet Yoyo cette année. Alors voici quelques conseils pour garder une taille de guêpe et une peau ferme.



Lipoliss d'ANNE SIMONIN, 69€, disponible le 1^{er} Mars
Lipoliss est une crème onctueuse qui réduit l'aspect peau d'orange, facilement applicable grâce au bouchon Twist.



Minceur nuit anticellulite de MARY COHR, 38€
Le 1^{er} soin minceur de chronobiologie/Nuit accélère l'élimination des graisses grâce aux Liporéductases, enzyme naturelles attaquant la cellulite, pour un effet drainant et amincissant.

Trio Minceur d'AURIS, 59€, Aimants Medimag Slim, Bagues amincissantes, Tasse magnétique Lagon
La force magnétique des choses peut désormais nous permettre de mincir. Avec des aimants et bagues magnétiques stimulant les points d'acupuncture de la faim, plus d'excuses pour les kilos en trop.



Bain Marin perfecteur de minceur de PHYTOMER, 8 sachets 49€

Les bains marins Phytomer associent Eau de Mer Originelle, Lipolytine, Calcium Marin et OLIGOMER qui remodèle la silhouette dans un bain bien-être délicieusement parfumé au muguet. Véritable moment de plaisir, un bain chaud et une silhouette de rêve.



LES GOMMAGES SOUS TOUTES LES COUTURES

Gommage doux
végétal à la
poudre de
noyaux d'argan,
Centella, 30,25€



Crème gommante
douce, Caudalie,
17,90€



Kit Detox, Alorée, 11€ bientôt
disponible chez Sephora



Gommage Sable blanc de Bora-
Bora, Clairjoie, 19€

PARFUME-MOI CUIR TABAC

Eau de toilette Avant
Garde de Lanvin, 48€
les 50mL



Cette page nous rappelle le parfum d'un homme d'affaire fumant un cigare dans un vieux fauteuil en cuir marron usé par le temps devant une cheminée. Cuir, Tabac ou Bourbon, voici une sélection de fragrances pour homme.

Parfum Cuir Tabac de
David Jourquin, 168 € les
100 mL



Eau de parfum Tonka de Esteban,
45€ les 50 mL



Bougie Intense Wood de
Welton London de 150g pour
40h, 20€





PARFUME-MOI LA VIE EN ROSE

Celle-ci, pour les femmes, nous fait voir la vie en rose et présente des fragrances toutes de rouge, violet, et surtout rose, vêtues...



Vaporisateur de sac Love de Chloé & 3 recharges de 10ml, 69 €



Eau de parfum Jasmin Rouge de Tom Ford, 175€ les 50 mL



Eau de parfum Elie Saab - 75€ le 50 mL



Eau de parfum Trésor Midnight Rose de Lancôme, 66,50€ les 50 mL

COUP DE CŒUR PÂQUES 2012

Œuf Renaissance de la Maison Puyricard

La maison Puyricard nous propose, en ce printemps 2012, l'Œuf Renaissance. En œuf en chocolat épuré, sobre et chic. Habituellement, on penserait à un œuf plein mais cette pièce, disponible en édition limitée, présente un vide de par l'assemblage de ces plaques de chocolat noir à base de fèves Trinitario d'Amérique du Sud recouvertes discrètement de feuilles d'or plaquées et gravées à la main, agrémenté du tout aussi discret sceau de la marque, le "P" gothique.

D'une certaine rareté, l'Œuf Renaissance sera réalisé en cinquante exemplaires numérotés et disponible dans les boutiques Puyricard (Paris, Toulouse ou Provence) 690€



Bougie de massage au Chocolat Nocibé

Si vous voulez changer d'atmosphère pour Pâques, j'ai la solution idéale pour vous. Tout en restant dans le thème du chocolat (après tout c'est Pâques !), vous pouvez vous faire plaisir - et faire plaisir - avec la bougie de massage goût chocolat de Nocibé. Suite à l'allumage de la mèche, une délicieuse odeur de cacao en poudre embaume la pièce, assez présente mais pas gênante. La cire se transforme en huile, tout en subtilité, ni trop sèche, ni trop grasse. Petit plus : le bec verseur de la bougie évite que l'huile coule. Donc, si vous souhaitez passer les fêtes pascales dans une ambiance tout chocolat, rien de tel qu'un massage.

11€90



Sofa 0' de La Favorite

La favorite, c'est l'envie de faire vivre une vie de roi à son animal.

Si cette niche a sa place sur cette page, c'est qu'elle ressemble à un œuf tout rond, ça tombe bien c'est la période. Pièce unique de céramique laquée, on la trouve en blanc, noir ou nude. Ce refuge pour petit et moyen animal de compagnie est fabriqué à 100 exemplaires numérotés pour chaque couleur. De quoi loger votre petit protégé dans un œuf de luxe, un luxe qui saura se faire attendre avec les 6 semaines de délai. Mais unicité oblige, il faut bien attendre que de habiles artisans le fabriquent de leurs mains !

Sofa 0' Blanc : Extérieur et intérieur blanc mat - Coussin Chinchilla

Sofa 0' Noir : Extérieur noir brillant et intérieur noir mat - Coussin vison mordoré

Sofa 0' Nude : Extérieur rose poudré et intérieur bronze brillant - Coussin vison mordoré

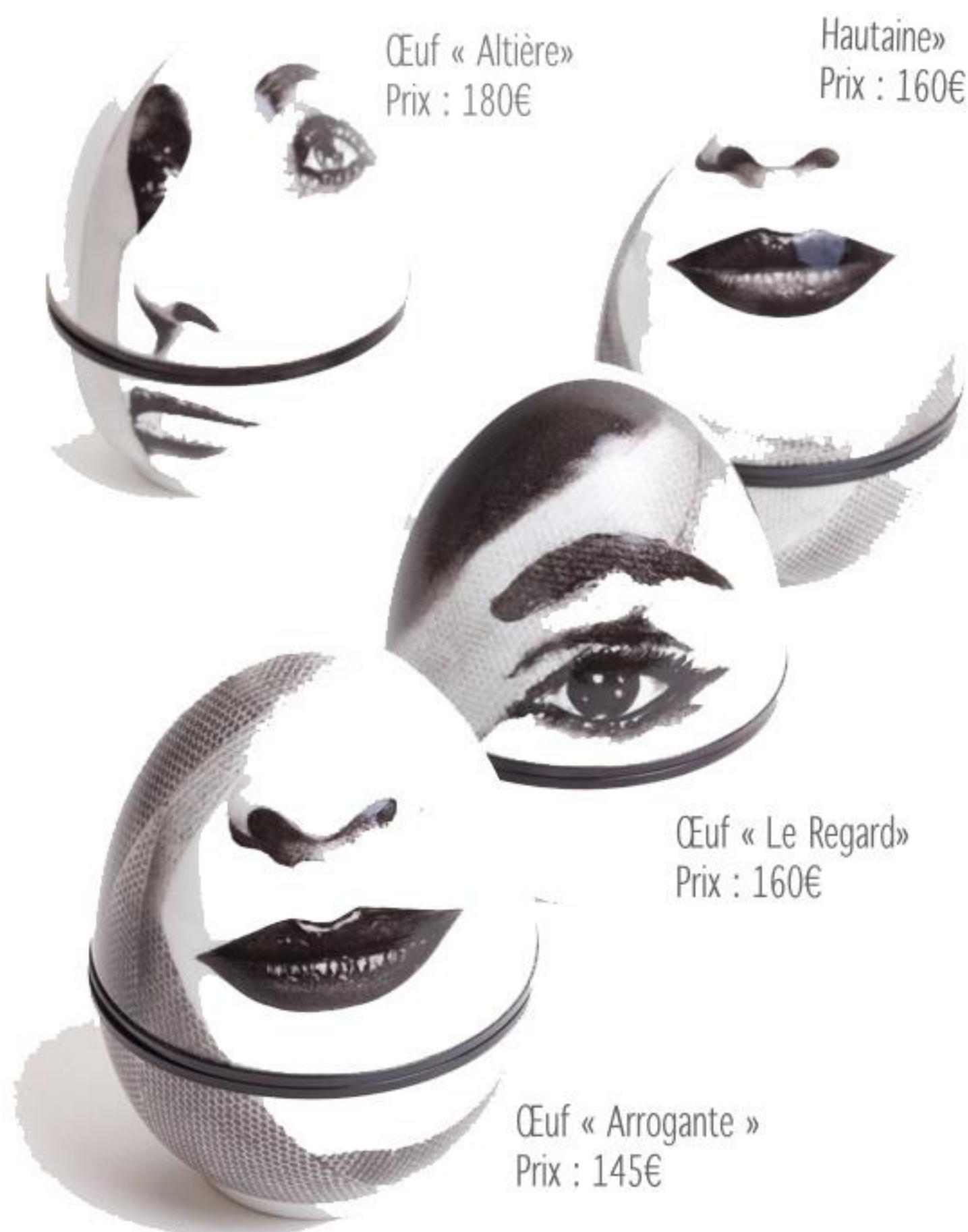
4 500 € pour la version blanche et noire

5 000 € pour la version nude

Les Cocottes de l'Atelier La Tallec

Encore une fois, je ne présente pas du chocolat, mais il faut bien varier les plaisirs.

Ces œufs de porcelaine sont arrogants, aguicheurs, ont un regard langoureux et vous séduisent. De plus, il s'agit de pièces peintes à la main. Nées à l'Atelier Le Tallec des mains du designer José Levy, ces cocottes ont tout pour plaire, elles sont belles et raffinées. Il ne reste plus qu'à choisir laquelle vous souhaitez dompter.



Œuf « Altière »
Prix : 180€

Hautaine»
Prix : 160€

Œuf « Le Regard »
Prix : 160€

Œuf « Arrogante »
Prix : 145€

SE SENTIR BIEN



CERCLE DELACRÉ

Reçu au bout de ce couloir luxueux, on me demande d'enlever veste, chemise, etc, afin d'enfiler le kimono blanc griffé Delacré. Je patiente quelques minutes au bar où j'ai pu feuilleter une presse très bien sélectionnée. Une personne vient me chercher afin de me confier à

l'esthéticienne en charge de mes soins. L'ambiance de la salle dans laquelle on m'a conduit est tamisée et j'ai le choix de la musique, ce qui me ravit. Dans ce salon de soins pour homme, toutes sortes de service sont proposés, du barbier aux soins bien-être, il y a l'embarras du choix.

Je m'allonge sur le dos, et démarre le massage du circuit lymphatique, c'est-à-dire le visage, le ventre, le cou et la nuque. On me passe une lotion sur le visage et le soin commence. C'est un soin Biogénie, un soin où l'on passe sur le visage des éponges naturelles humides au bout d'électrodes qui envoient des ondes vibratoires, véritable éliminatrices de toxines. Cette technique vide les glandes lymphatiques pour une peau plus nette et plus belle. C'est à nouveau l'étape de la lotion pour repartir sur le soin Biogénie. Cet appareil permet aussi de mieux faire pénétrer les crèmes, sérums et soins et c'est pourquoi on applique de la gelée royale - qui picote au début mais finalement se trouve être agréable sur la peau - avant la troisième étape avec les ondes.

RÉSULTAT:

Mon teint est plus éclatant et ma peau plus saine. J'ai passé un agréable moment où j'ai pu apprécier particulièrement le cadre luxueux, où, à notre guise, nous pouvons croiser du monde ou à l'inverse se sentir unique. Avec des esthéticiennes attentives, douces et surtout cultivées, tout est réuni pour vivre une expérience de luxe.



SÉLECTION BIEN-ÊTRE



C'est sur Internet que vous pouvez découvrir D-Lab. Sur ce site, vous pourrez choisir un menu de compléments alimentaires, fabriqués en France, adapté à vos envies. Si c'est l'après-fête, un menu Détox correspondra, le début de l'été avec un Boosteur d'endurance et des compléments minceurs. Pour plus de folies, les gélules XXX sauront vous rendre irrésistible. Activateur de bonne humeur, Détox peau, Détox Cholestérol... Alors pourquoi ne pas avaler deux pilules avec un grand verre d'eau au petit-déjeuner si elles sont naturelles ? Environ 50€ le menu et 25€ seul.

www.dlabshop.com

Icelandic Glacial, produit du groupe Icelandic Water Holdings ehf, de nombreuses fois primé et certifié CarbonNeutral pour l'eau de source naturelle premium, est une eau de source des plus pures au monde. Complètement dénuée de toute trace de pollution, cette eau provient d'Islande et a su jaillir au milieu des volcans. Quand tout le monde stresse et ne prend plus soin de son corps, il est temps de nous faire plaisir avec un bol d'air pur. Et si Christian Dior lui-même crée une gamme de soins à l'eau Icelandic Glacial, on se dit que c'est forcément bon pour nous.

5,50€ chez Colette



SELECTION GASTRONOMIE

AIGUISEZ VOS PAPILLES !



Sushis & Comté

Le chef Davis Zuppas a imaginé avec Comté une sushi box détonante. Uniquement sortie lors du salon Paris des Chefs, vous pourrez tout de même retrouver les six recettes de sushis dont en voici une : Maki de jambon cru, Comté et noix grillées

- > Pour 24 bouchées environ :
- 300 g de Comté râpé
- 9 tranches de jambon cru coupé fin
- 20 champignons de Paris
- 100 g de cerneaux de noix
- 200 g de riz rond cuit à l'eau

PRÉPARATION

Laver les champignons de Paris, les couper en petits dés. Dans une poêle, les faire revenir avec un filet d'huile d'olive.

Hacher grossièrement les cerneaux de noix, les griller à feu doux dans une poêle sans matière grasse.

Étirer du film plastique sur 30 cm, le recouvrir de 2,5 tranches de jambon cru afin d'obtenir un rectangle. Répéter l'opération deux fois. Préparer 3 rectangles.

Mélanger le riz tiède avec les champignons de Paris hachés, des noix grillées concassées, et le Comté. Étaler le mélange sur le jambon cru puis rouler pour former un maki.

Découper des tronçons. Ajouter des copeaux ou des allumettes de Comté dessus.

Pleins d'autres recettes disponibles sur www.comte-gourmand.com



Les saisons des chefs

Le coffret les saisons des chefs est composé d'un tablier et d'un livret de recettes de chef, le tout dans un seau à glace transportable. Il en existe quatre qui correspondent aux saisons de l'année. Chaque chef y a présenté quatre menus comportant entrée, plat et dessert avec l'aide d'une diététicienne et avec les légumes de saison. On y trouve des plats raffinés et des produits de qualité. Chaque coffret possède sa couleur et le tablier suit la même règle : j'ai donc opté pour le vert, couleur du printemps où j'ai trouvé le menu du chef, le menu tête-à-tête, le menu convivial et le pique-nique. Un régal pour les papilles après plusieurs heures en cuisine !

<http://www.lesaisonsdeschefs.com>



SELECTION APERITIF

Ce printemps, je vois la Vie en Rose. Avec l'arrivée des fleurs et des fruits rouges, on a bien envie de déguster un alcool au goût fruité. C'est chez Martini que j'ai trouvé mon bonheur avec le nouveau Prosecco rosé, le Spumante Perla. Aussi bon à table qu'avec nos petits canapés à l'apéritif, il pétillote en bouche et nous rappelle un été en Méditerranée. Ce que Martini appelle « le vin italien perlé de fines bulles » touche à des notes de fruits rouges, de fleurs.

Meilleur sommelier du monde à 27 ans, Enrico Bernardo a participé à la création de Spumante Perla avec les œnologues de la marque Martini. Voici ses commentaires de dégustation :

AU NEZ : Un bouquet raffiné aux notes finement mêlées de rose et de fruits rouges, tels que la framboise et la fraise des bois.

AU PALAIS : Une saveur délicieusement douce et sucrée, ponctuée en fin de bouche par une note de fraise. Une acidité bien maîtrisée confère à ce vin un bel équilibre d'ensemble.

De 8,70€ à 11,60€
Disponible chez certains cavistes des grandes villes, dans les épiceries fines parisiennes : Lafayette Gourmet, la Grande Epicerie de Paris, le Publicis Drugstore.

Fleurs d'Hibiscus de Terres de Cocktails



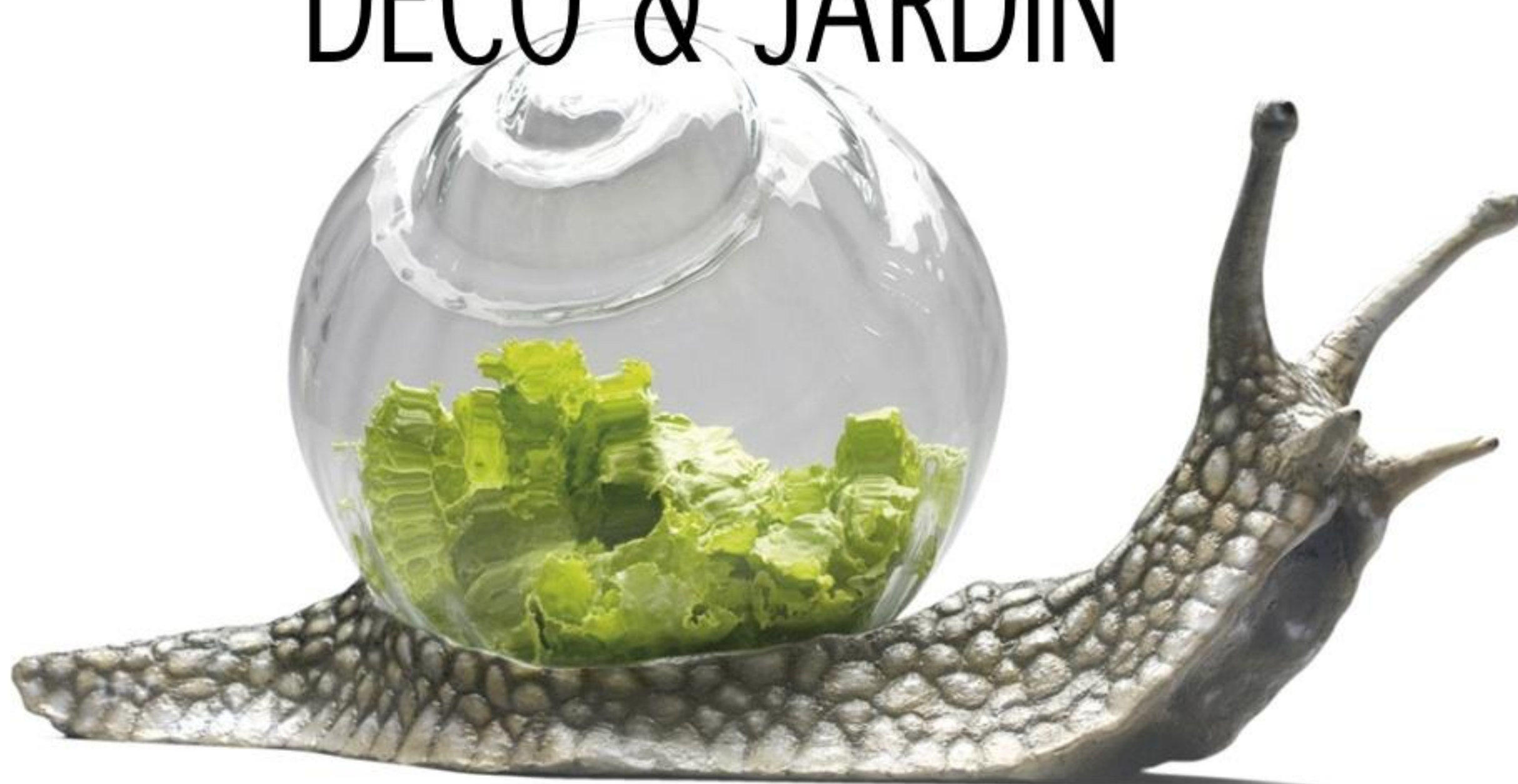
15,50 € les 11 fleurs
Retrouvez des recettes et idées pour vos apéritifs sur www.terresdecocktails.com



Si vous cherchez une idée originale pour en mettre plein la vue à vos amis lors d'un apéritif, je vous ai déniché la perle rare. Bien sûr, elles ne s'allient pas avec tous les alcools mais ces fleurs d'Hibiscus se plongent délicieusement dans une coupe de champagne.

Conservées dans un sirop rose et sucré, il suffit d'en glisser une dans son verre pour le colorer et lui donner un goût de fruits rouges. Le rendu est superbe et délicieux. Plus besoin de parcourir Internet ou les livres de cocktails pour séduire à l'apéritif, une fleur suffit.

SELECTION DECO & JARDIN



Escargot-Cloche à salade, semis et plants de Lilas Force

Collection SÖ Symböl de l'Orfèvrerie d'Anjou

Avec l'arrivée du printemps, il va falloir se mettre à jardiner. J'ai donc eu l'idée de jardiner en gardant un esprit décalé.

Avec la cloche à salade, semi et plants escargot de Lilas Force, faites entrer la déco dans votre jardin. Pas besoin de grand terrain pour posséder son potager, avec cette création, on peut même cultiver sa propre salade en appartement. La créatrice, Lilas Force, souffleuse de verre et plasticienne, toujours cherché à créer autour de l'enfance et la nature pour sa marque de "POETIC DESIGN". Tout ça sans pesticide et dans le respect de la nature. Un univers naturel, biologique poétique et design qui pourrait bien envahir nos jardins. Petit modèle : 502,32 € ; Grand modèle : 669,76 €.

Avec sa collection de seaux, vasques et coupes de champagne, l'Orfèvrerie d'Anjou nous plonge dans un luxe incomparable. Conçue par Eric Berthès, les produits de la collection SÖ Symböl sont faits d'étain poli avec intérieur laqué doré afin de savourer un délicieux champagne. Véritables pièces de décoration en plus de leur praticité, ces seaux, vasques et coupes sont d'origine française et sont le résultat de décennies de travail familial autour de l'étain pour que la marque soit implantée dans le monde du luxe. Ligne à la fois moderne et magique selon la marque, vous serez séduits par une dégustation de champagne lux(s)ueuse. Seau SÖ Symböl : 495 € ; Vasque SÖ Symböl : 913 € ; Coupe SÖ Symböl : 306 € ; Mini Symböl : 175 €





LE LUXE À LA MONTAGNE

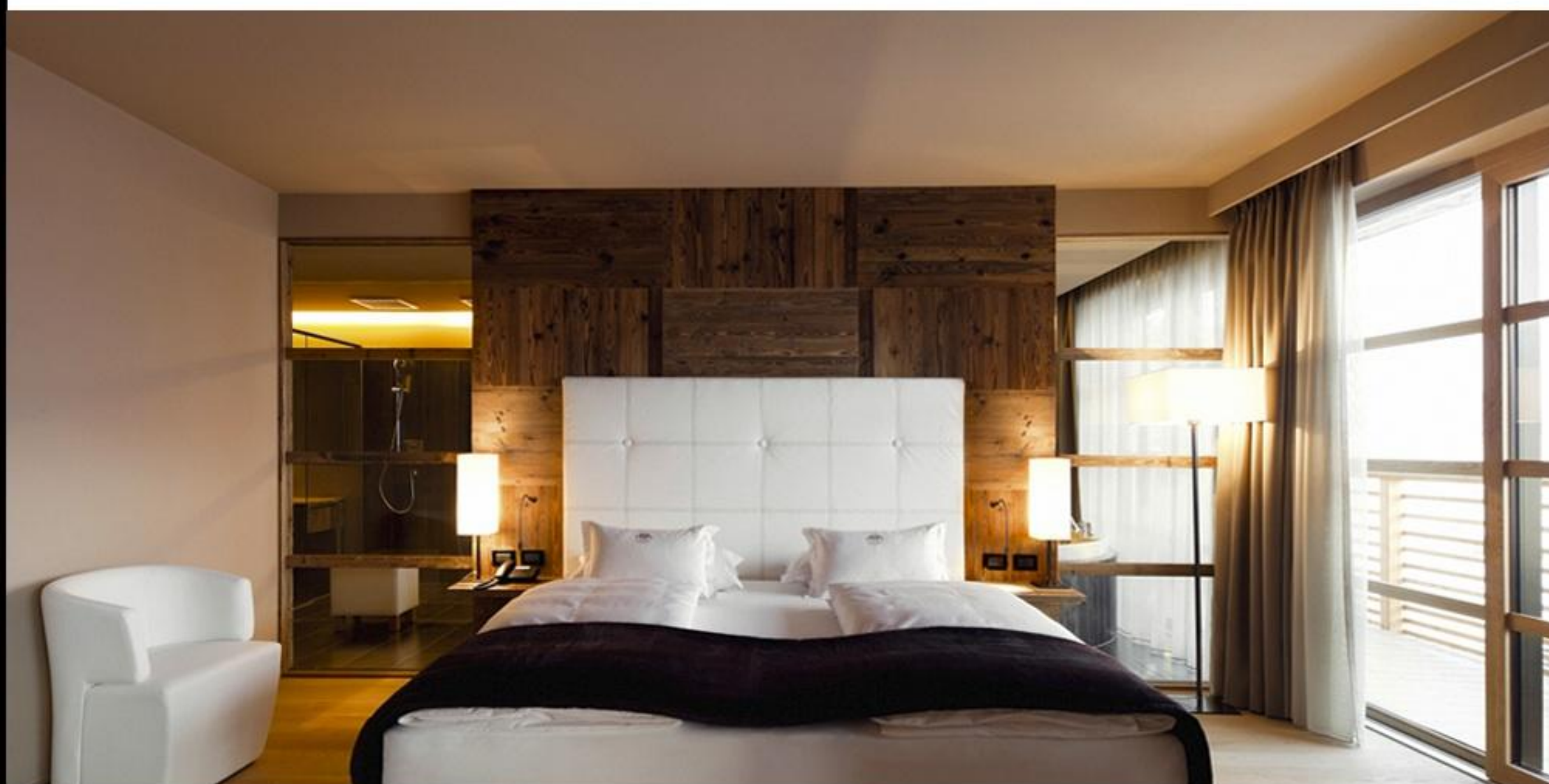
Alpina Dolomites Gardena Health Lodge & Spa



C'est en Italie que se trouve cet hôtel de luxe affichant des décors inoubliables. L'alpina Dolomites est situé en plein cœur des Alpes Italiennes dans les Dolomites et compte un an d'existence. Avec un paysage protégé par le patrimoine de l'UNESCO, il est idéal pour se ressourcer.



Le bâtiment est niché à 1860m d'altitude au pied des pistes de ski. Écologique et d'un design épuré, cet établissement est respectueux de la nature dans cet environnement sain.







Model : Marina (Elite, Toronto)
Makeup Artist : Alison Rak
Hair Stylist : Blake Aresenault
Fashion Photography : Canan Hosseyni
Smoke Photography : Canan Hosseyni

SMOKE









La Belle / Vie de Mathilde



Un restaurant gastronomique et des soins bien-être en spa sauront faire du séjour un régal, pour notre simple plaisir. 12 cabines, 1 « private spa » et 11 esthéticiennes sont à la disposition des clients pour des soins anti-âge, anti-stress, de la balnéothérapie, de la phytothérapie et bien d'autres soins à base de miel, de lait de brebis, de fruits et de plantes alpines (foin, myrtilles, edelweiss, gentiane, pin) avec des partenaires comme Aveda, Sothys et la propre ligne du spa "Alpina Dolomites". On peut ajouter à cela les entraînements sportifs coachés et la possibilité de glisser sur les pistes afin de satisfaire les clients au mieux. Il est donc temps de passer prendre un bol d'air frais et pur, où vous pourrez skier, penser à vous, vous faire chouchouter dans un cadre de rêve.



Les + :

Le forfait inclus un Cocktail de bienvenue, des tartes et pâtisseries l'après-midi, des événements gastronomiques hebdomadaires, l'accès aux piscines et au Spa, un programme hebdomadaire de fitness avec coach et initiation à l'utilisation des équipements de fitness et des divertissements et animations musicales certains soirs de la semaine.

Semaine "Super Sun" du 18.03 au 10.04.12

- 7 nuits en demi-pension, services
- « Spécial Alpina Dolomites » inclus
- 1 bon « Alpina Spa » d'une valeur de 50 € pour des soins au choix (à utiliser au centre de beauté jusqu'à 16 h)

Prix par personne : de 1 134 € à 2 034 €
(6 jours de « Skipass » et location de skis exclus du forfait)

I-39040 Alpe di Siusi - Compatsch - Dolomites/Alto Adige
Tél. (+39) 0471 79 60 04
www.alpinadolomites.it



crédit : Thomas Dorn

ANDRÉ MANOUKIAN, LE JAZZ ET + SI AFFINITÉ

D'où vient cette passion pour la musique ? Comment avez-vous décidé de devenir musicien ?

On n'a pas le choix, on ne décide pas d'être musicien. En effet, on s'aperçoit que c'est par défaut. J'ai commencé le piano classique à l'âge de six ans, comme beaucoup d'enfants, il n'y avait pas la playstation et pas vraiment la télévision. Lorsque je rentrais de l'école, je me mettais donc au piano. Je mélangeais en même temps le classique et les airs de la radio car en famille Sheila avait plus de succès que Chopin. Je pense en effet que piquer les chansons de la radio ouvre l'oreille. Vers treize ans, j'ai découvert le jazz avec Fat Waller, j'ai donc essayé de retranscrire sa musique : pour moi, la démarche d'un musicien de jazz est d'ouvrir les oreilles et essayer de retranscrire la musique immédiatement plutôt que dans la lecture et dans la partition.

Quels artistes conseilleriez vous à des amateurs voulant découvrir le jazz ?

L'incontournable Miles Davis avec l'album "Kind of blue", Bill Evans et Tut Stillman avec l'album "Affinity". Et pour finir, un best of d'Ella Fitzgerald

Toujours attiré par la psychologie et l'astrologie, pourquoi cette passion ?

Plus que pour la psychologie, pour la philosophie. La musique à la base est très mystique, on cherche un canal, c'est un métalangage, un langage au dessus du langage. On peut parler de Pythagore qui parlait du fait que tout est vibrations. Ce serait de la physique éclairée que l'on redécouvre aujourd'hui avec la physique quantique.

Je regrette cette période où les alchimistes et humanistes avaient une vision spirituelle et en même temps physique et scientifique. Tous les musiciens sont sensibles à ces choses là. J'aime jouer avec ces concepts sans les dénaturer, c'est ma manière de faire passer les choses. J'aime la pensée analogique, lorsque je veux me faire comprendre j'utilise des images.

Quel rapport avez-vous avec la mode ?

J'adore les belles formes, le design. Pour moi, cela émet des vibrations. J'ai du mal à m'inscrire dans la mode en tant que personnage, je peux demander l'intégralité de la tenue que porte un mannequin dans une boutique. Je n'ai pas de regard extérieur sur moi-même bien que j'adore l'univers de la mode. J'ai notamment fait des musiques de défilés pour Dior ou Balmain. Ce que j'aime dans les bureaux de mode, c'est l'intellectualisation de la recherche que l'on ne trouve pas forcément dans la musique.

Quelle est, pour vous, la définition d'un homme élégant ?

Un homme qui sait s'exprimer, qui a une certaine retenue et qui sait à la fois mettre à l'aise et partager son monde en mettant l'autre en valeur.

Et celle du mot luxure ?

Pour moi ce serait me mettre dans le même état que Baudelaire sans prendre les souffrances ni même les substances. La luxure suprême, c'est la définition de la minéralisation selon Rousseau, se balader au bord d'une rivière et voir un rocher à fleur de l'eau, fixer le rocher... et décoller.



Ben&Fakto
Buy Happy, Help Makers

Du latin « Bene Facto », « Bonne action », Ben&Fakto est une jeune et dynamique boutique en ligne de prêt-à-porter et d'accessoires pour hommes et femmes. Sa force de marche repose sur sa volonté de faire évoluer notre façon de consommer en insufflant des valeurs à notre acte d'achat. Les trois fondateurs Harold, Kevin et Tristan n'ont qu'une seule obsession : être heureux. Et pour eux, cela passe aussi par la mode. Une mode dont on est fier, qui nous rend joyeux, dont on a envie de parler et dans laquelle nous vivons chaque jour. Un concept simple et solidaire des jeunes marques mais aussi protecteur de l'environnement et supporter des jeunes entrepreneurs à travers le monde. La « Mode Happy » selon Ben&Fakto : la boutique en ligne propose les créations de jeunes marques sélectionnées pour leurs engagements (production française, commerce équitable, démarche environnementale), leur style pointu et la fierté de leurs principes. Leur envie de faire changer les choses a pour but de vous donner le sourire lorsque vous les portez. Bénéficiez aussi de conseils mode sur chaque article et des frais de port et retour gratuits sous 30 jours. Le plus « Help Makers » : un partenariat avec Babylon, entreprise sociale de microprêts de particuliers à particuliers, permet aux clients de soutenir des projets d'entrepreneurs partout dans le monde. Ainsi 10% du montant total de chaque commande est investi dans le projet de votre choix.

ALAIN DELON ...



Natacha Toutain, une artiste française, s'est penchée sur le profil de l'acteur Alain Delon et expose près d'une quinzaine de ses portraits. Les différentes peintures transcrivent les multiples facettes de l'acteur au cours de sa carrière et des nombreux rôles qu'il a joué.



... AU FOUQUET'S



Les portraits, exposés au Fouquet's, lieu écriin des Césars et du cinéma
sont à admirer du 7 janvier au 22 juin 2012.
Hôtel Fouquet's Barrière - 46 avenue Georges V - 75008 Paris



« FOOD AND WINE FESTIVAL » DE MELBOURNE

Une bonne raison de voyager en mars cette année : le festival gastronomique et convivial de Melbourne en Australie ! Du 2 au 21 mars le goût est à l'honneur et la ville se prépare à accueillir les saveurs et les gourmands du monde entier. Ouverture de festivités avec le Riverside Opening Weekend, durant lequel 6 lieux de la ville vous donnent rendez-vous pour goûter et savourer des fruits de mer au bord de l'eau, mais aussi apprendre et partager des recettes tout en s'initiant aux arômes des vins régionaux. Les chefs régionaux les plus talentueux feront partager leurs cuisines lors du World's Longest Lunch sur les rives de la rivière Yarra. Comme son nom l'indique c'est autour d'une table de 500m que vous avez rendez-vous pour déjeuner ! Un dîner de prestige, le Gala Stars & Legends réunira entre autres les célèbres chefs français Thierry Marx, Serge Vieira, Jacques Marcon et Stéphane Bour. Les rencontres sont donc au cœur de ce festival, avec des chefs venus du monde entier, mais aussi des dégustations, des MasterClass et des découvertes bien sûr avec des producteurs locaux fiers de faire partager leur passion. Une belle occasion pour partir en famille puisque la ville se visite à vélo, en bateau ou en pousse-pousse et des ateliers pour les plus jeunes rythmeront ces 20 jours de festival. Le séjour proposé par Australie Tours comprend une visite guidée de la ville, la découverte de Great Ocean Road et des Great Western Plains ainsi qu'une excursion dans les vignobles de la Yarra Valley. Programme complet du festival.

adresses des manifestations et réservations :
<http://www.melbournefoodandwine.com.au>





Pour l'ouverture du nouvel espace Beauté du Printemps-Haussmann, l'agence d'architecture 7 LIEUES signe 3 concepts autour des enseignes The Different Company, La Prairie et Clarins. Désormais baptisé La Belle Parfumerie, l'espace Beauté du Printemps-Haussmann accueille les projets architecturaux de l'agence 7 LIEUES qui a su créer des espaces où les sens sont mis en exergue, où la cliente se fait actrice de ses choix et n'est plus simplement une consommatrice passive.

« Rétablir le plaisir de voir, de toucher et de sentir », telle est la devise de l'espace aménagé pour la Maison de Haute Parfumerie The Different Company. Un comptoir tel un bar à parfums incite à la découverte des fragrances et de leur composition et pour conserver les senteurs les échantillons sont vaporisés dans des coupelles de céramique.

Les produits de la marque sont mis en avant dans des niches mais c'est surtout le système de fontaine à parfums qui saura ravir les sens.

Pour La Prairie c'est le principe d'absorption des produits de la marque par les différentes couches de la peau qui a guidé le projet.

Ainsi, à l'image de l'épiderme, du derme et de l'hypoderme, les produits sont présentés en plusieurs rangées. Les formes courbes des comptoirs ont été pensées à l'image des gestes doux d'une femme s'appliquant une crème sur la peau.

C'est donc au sein d'un espace confortable et protecteur que La Prairie dévoile ses produits.

LA BELLE PARFUMERIE

Enfin pour Clarins c'est la mobilité et le côté modulable qui ont été porteurs du projet. La boutique se compose de deux espaces distincts : un espace de vente visible dès la vitrine du magasin rue Caumartin et d'un Clarins Skin Spa. Equipé d'une cabine insonorisée, d'une douche et d'une salle d'attente Glass Cube, c'est sur près de 70m² que Clarins révèle ses désirs d'innovation.

Le décor a été construit de façon à pouvoir changer tous les 2 mois, au rythme des actualités de la marque tandis qu'une dizaine de postes de consultation vous accueillent pour des conseils personnalisés et des soins



OFFREZ-VOUS... LE LUXE D'ATTENDRE

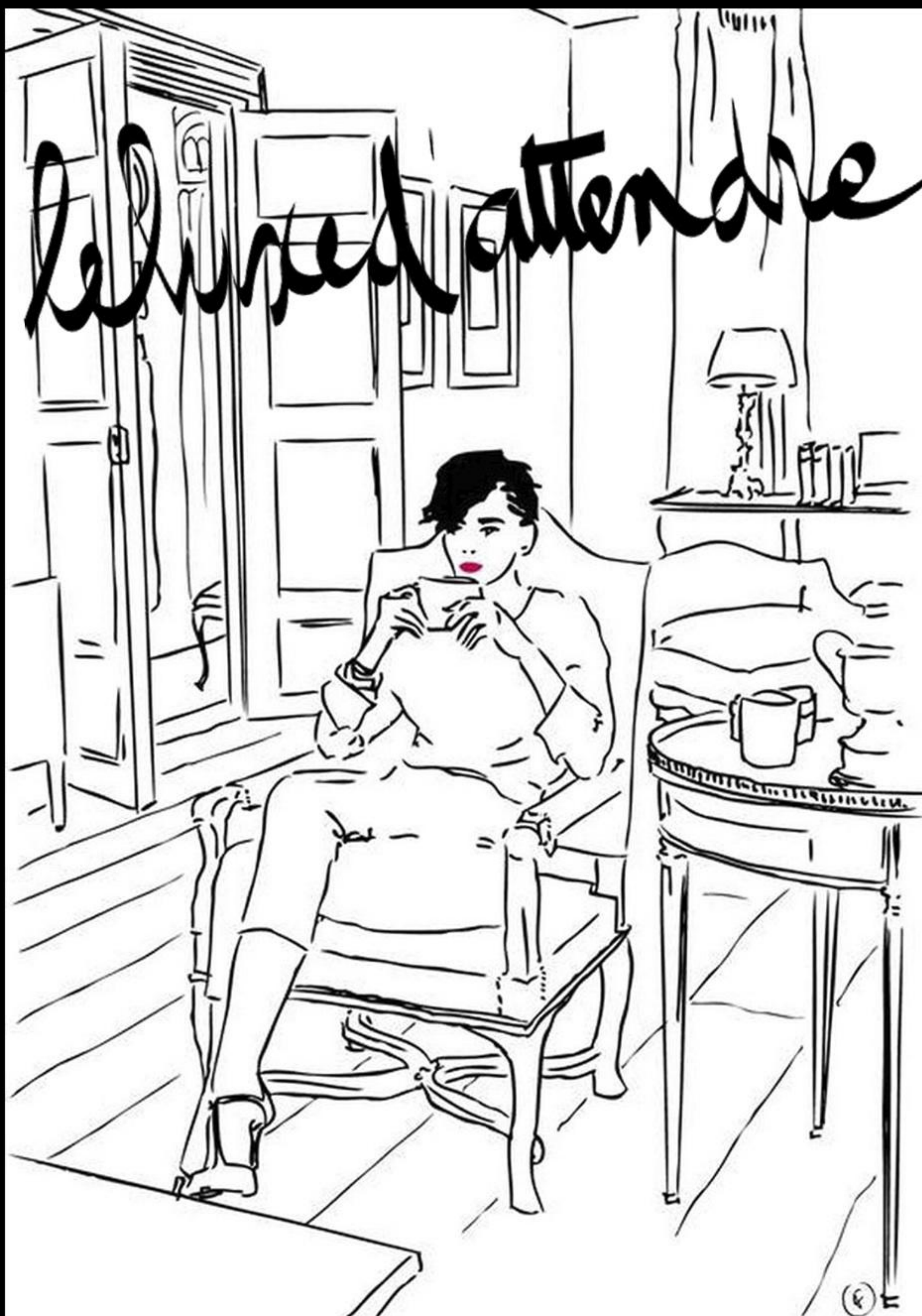
Fondé par deux passionnées de mode, Florence Picant et Lily Templeton, Le Luxe D Attendre est un site de vente en ligne pour celles qui sont tout aussi dévouées à la mode qu'elles. C'est-à-dire à la recherche de pièces rares et uniques, qui aiment le luxe et qui savent distinguer les produits de qualité.

Cette boutique en ligne permet à ses clientes d'acheter en quelques clics des créations qui ne sont pas facilement accessibles au grand public. En effet Le Luxe d'Attendre fonctionne comme un pop-up store : il propose par campagnes de vente une sélection exclusive de créations directement issues des défilés. Ensuite il suffit de précommander et moyennant un acompte de 30% vous êtes sûre de recevoir vos coups de cœur de la saison prochaine.

Les créateurs sont sélectionnés pour leur créativité et le haut niveau d'exigence dans le choix des matières et de fabrication. Retrouvez ainsi avec chaque campagne de vente « Le Mag », dispositif éditorial qui permet aux créateurs de présenter leur univers et leur personnalité ainsi que d'interagir avec les lectrices par le biais de portraits et d'interviews.

Comme les acheteuses professionnelles, assistez au premier rang aux défilés, passez commande avant tout le monde et attendez patiemment de recevoir chez vous, fabriqués à la commande, les must have de la saison prochaine.

Site : <http://leluxedattendre.com/>





LES FOLIES DE ...





Robes du soir, chaussures-bijoux, lingerie et joaillerie, Les Folies de... est un tout nouveau concept-store consacré à la nuit à Paris. Située sur l'élégante avenue Paul Doumer dans le 16ème arrondissement de la capitale, Les Folies de... rassemble le fleuron de la haute-couture et vous pare des tenues les plus glamours pour faire de vos soirées un moment d'exception.

Azzaro, Givenchy, Hervé Leger y côtoient les nouveaux créateurs les plus raffinés tels que William Sharp, Hayari Couture ou encore Upper East Cachemire.

Un vestiaire merveilleux pour satisfaire les amoureuses du style, les acheteuses les plus raffinées et les aficionnadas des coups de cœur.

Shopper avec plaisir et efficacité, tel est le désir des Folies de... Salon VIP, valet, conciergerie, tout est mis en place pour vous mettre en valeur et faire briller votre féminité.

Accompagnée ou entre amies Les Folies de... ouvre les portes du rêve, enfin accessible même pour des occasions exceptionnelles.

