

LUXSURE

Luxsure, un certain Luxe, un goût certain



Interview exclusive
BOY GEORGE

Interview

FRANCOIS BERLEAND

Dossier TRANS, BI, GAY

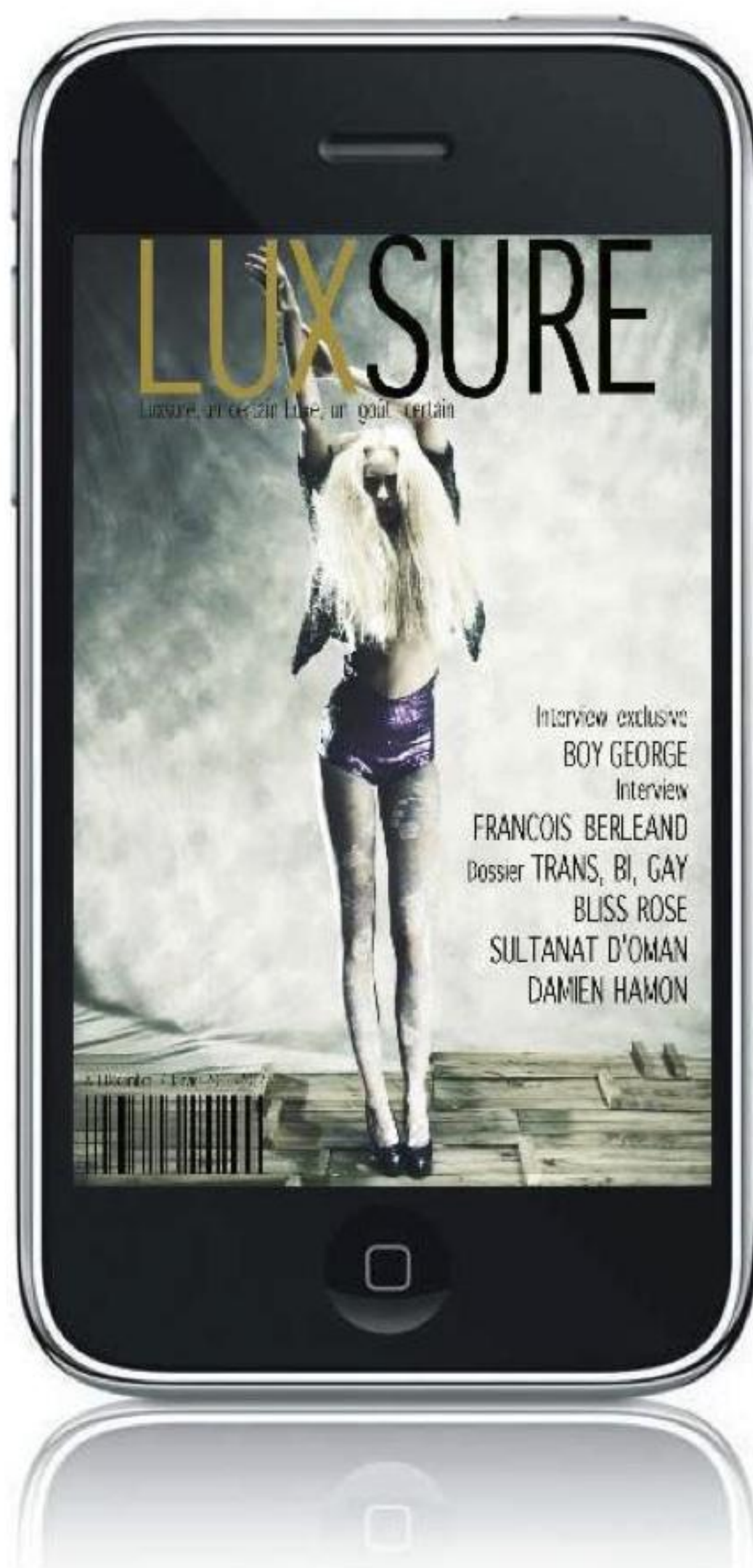
BLISS ROSE

SULTANAT D'OMAN

DAMIEN HAMON

N°1 Janvier / Février 2012





Coming Soon

Publication Director
Pascal Iakovou
pascal.iakovou@luxsure.fr

Edited By
ICKY THUMP
ickythump@luxsure.fr

Chief Editor
Alexandre Fisselier
alexandre@luxsure.fr

Art Director
Louise Magois
louise@luxsure.fr

Jewellery Director
Gabriel Moret
gabriel@luxsure.fr

Lifestyle Director
Mathilde Francois
mathilde@luxsure.fr

Photo
Jana Hernette ; Pauline
Darley ; Mar Mateu ; Victor
Celdran ; Derek Pedros

Editorial Office
ICKY THUMP LUXSURE DPT.
ickythump@luxsure.fr

Legal Dpt.
Arthur Gavard
arthurgavard@ymail.com

Commercial Dpt
Kyra Calkins
publicite@luxsure.fr

Web Subscription
news@luxsure.fr

Public Relation
Marion Duchêne

COVER

*Photographer : Ivor Paanakker
Fashion Stylist : Jalal de Boer
Clothes : Sepehr Maghsoudi
Model : Marleen Meivis
Hair & Make-up : Hilda Jonkman*



SOMMAIRE

MODE	200	Shopping : Rouge/Bleu Shootings : Jana Hernette/ Mar Mateu & Celdran/ Pauline Darley Défilés Entretien : François Berléand
les captations de Pascal		
JOAILLERIE	300	Entretien : Bliss Rose
les bijoux de Gabriel		
CULTURE	400	Livres, Musique, DVD
la sélection d'Alexandre		
DOSSIER DU MOIS	500	Trans, Bi, et Gay : Entretiens Boy George et Romain Huët
Investigation		
ENFANTS	600	
jeux		
LIFESTYLE	700	Sélection Beauté Conseils Beauté : Golden Eye/ Rien que pour vos cheveux/ Parfume-moi ! Coups de cœurs Sélection Voyages Se sentir Bien Sélection Maison
la belle / vie de Mathilde		
ACTUALITÉ	800	
les dossiers de Pascal		
DESIGN	900	Sélection Design Entretien : Damien Hamon
Louise, l'oeil du DA		



EDITO

ALEXANDRE FISSELIER

Dans les médias, certains programmes diffusés en radio et tv passent par la phase du pilote. Cette étape sert à introduire le plus fidèlement possible l'univers et les protagonistes de l'aventure. Mais son véritable but est de convaincre le plus important nombre de personnes d'aimer ce dit programme.

Ce premier LUXSURE n'est pas premier.

Non !

C'est la sortie nouvelle d'un célèbre magazine absent trop longtemps des kiosques et du web. Mais qui dit nouveau dit évolution. Dans ce format renaissant nous allons tenter tous les deux mois de proposer des shootings toujours plus beaux, et des investigations plus poussées encore et encore. Sans pour autant oublier le côté Luxe du magazine, qui à travers la joaillerie et le lifestyle ne fera que s'épanouir.

Luxsure, un certain Luxe, un goût certain...



Shirt chemise
Comme Des Garçons
215 €



Casque Pavillon Wagram
Les Ateliers Ruby
580 €

Toy Peluche Otakuma
Medicom
15 €



ROUGE



Pull
Comme Des Garçons
220 €



Jean
Current/Elliott
240 €

Pochette
Marc Jacobs
250 €



Escarpins
Charlotte Olympia
620 €



Manteau
Larvin
3900

Bonnet
E+J x Marie-Hélène De Taillac
600 €



Chemise
Marc Jacobs
480 €



Top
Gareth Pugh
225 €



BLEU

Jean
Current/Elliott
165 €



Zooper Dooper Dog
Jellycat
28 €



Veste
Moncler
890 €



Escarpins
Charlotte Olympia
595 €



JANA HERNETTE



Shirt by MALENE BIRGER / Skirt by MALENE BIRGER / Earring : vintage



Shirt by MALENE BIRGER / Skirt by MALENE BIRGER / Earring : vintage



Cardigan in fishnet by OSKLEN BY OSKAR / Black leather pants, Green belt in leather and chains by MALENE BIRGER / Earring : Zara



Cardigan in fishnet by OSKLEN BY OSKAR / Black leather pants, Green belt in leather and chains by MALENE BIRGER / Earring : Zara



Pencil skirt by SAKIA LEK / Embroidered Nylon Combination by MALENE BIRGER / Shoes by LANVIN



Pencil skirt by SAKIA LEK / Embroidered Nylon Combination by MALENE BIRGER / Shoes by LANVIN



Leather strapless dress by MALENE BIRGER / Necklace by BASIL SODA / Low boots and bracelet by BASIL SODA



Leather strapless dress by MALENE BIRGER / Necklace by BASIL SODA / Low boots and bracelet by BASIL SODA



Ostrich feather bag / Satin long line bra and satin long skirt by MALENE BIRGER / Shoes LANVIN



Unbleached zippered Dress by MALENE BIRGER / glasses CHRISTIAN DIOR / Artsy ring YVES SAINTLAURENT / Necklace : vintage



Pencil skirt by SAKIA LEK / Embroidered Nylon combination by MALENE BIRGER / Shoes by LANVIN



Unbleached zippered dress by MALENE BIRGER /
Vintage glasses CHRISTIAN DIOR / Artsy ring
YVES SAINTLAURENT / Necklace : vintage

CREDITS :
Photographer : Jana Hernette
www.janahernette.com
Stylist : Laëtitia Kandalo
Assisted by : Amany G.
Makeup : Fabien Paquet

LOST ÉDITORIAL





Top HARVEY MUSIN / Leggings CALZEDONIA / Short boots BRUNO PREMI



Transparent Shirt AMERICAN APPAREL / Tights WOLFORD / Boots CASADEI



Jacket ZAZO&BRULL / Dress HOSS INTROPIA / Earrings AGATHA



Dress PIANURA STUDIO / Bracelet FURLA / Shoes PACO GIL





Dress HARVEY MUSIN / Earrings LA BOHEME 1994



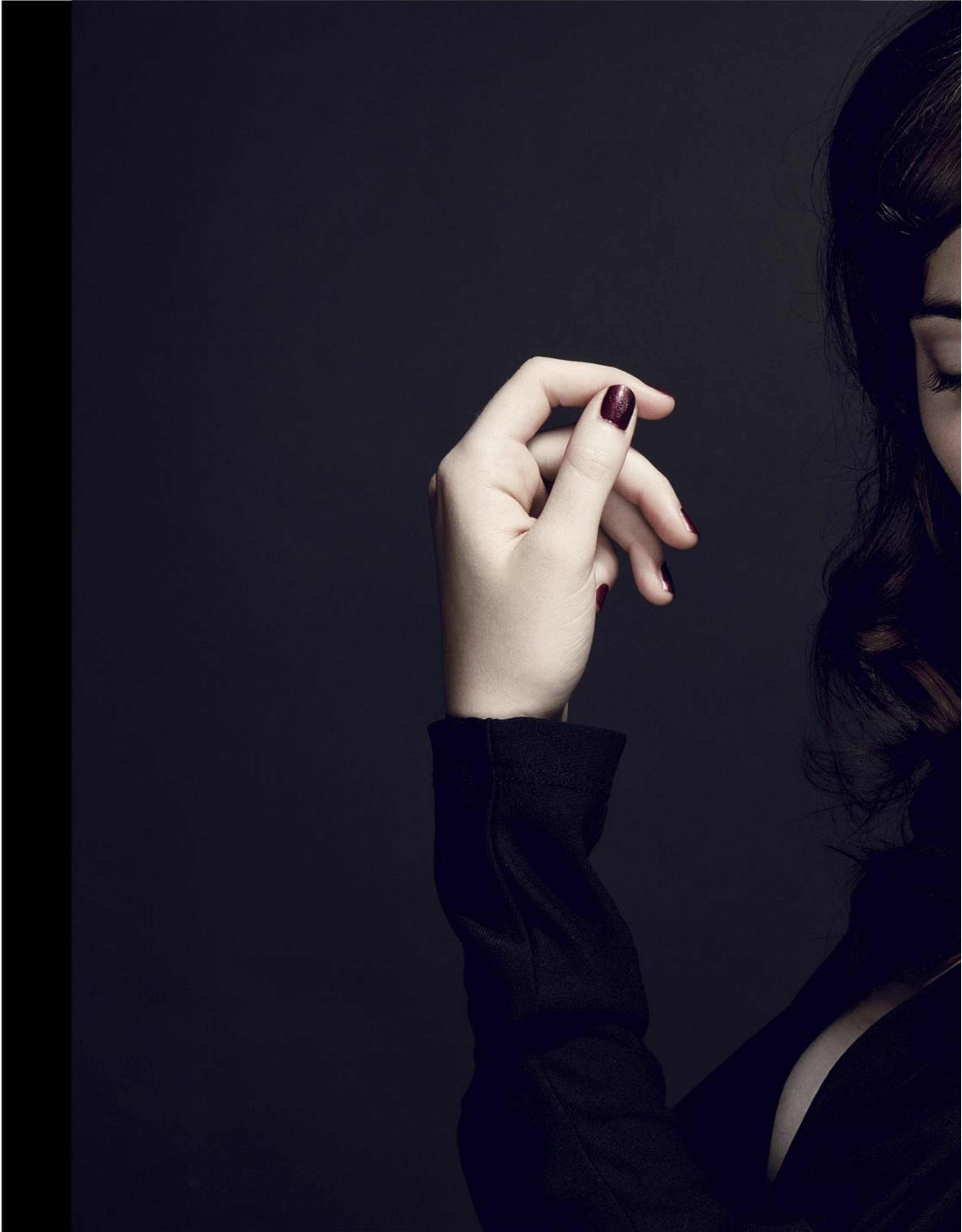


Photography:
Mar Mateu & Víctor Celdrán
Art Direction & Production:
Víctor Celdrán
Stylist:
Laia Gómez
Hair/Make-up:
Rebeca Torres para Inma
Cifré
Photography Assistant:
Dérek Pedrós
Model:
Mírian Pérez POP HOUSE

Dress TWIN SET / Cardigan ANTIK BATIK / Boots SENDRA

THAT GIRL...
IS EVERYTHING

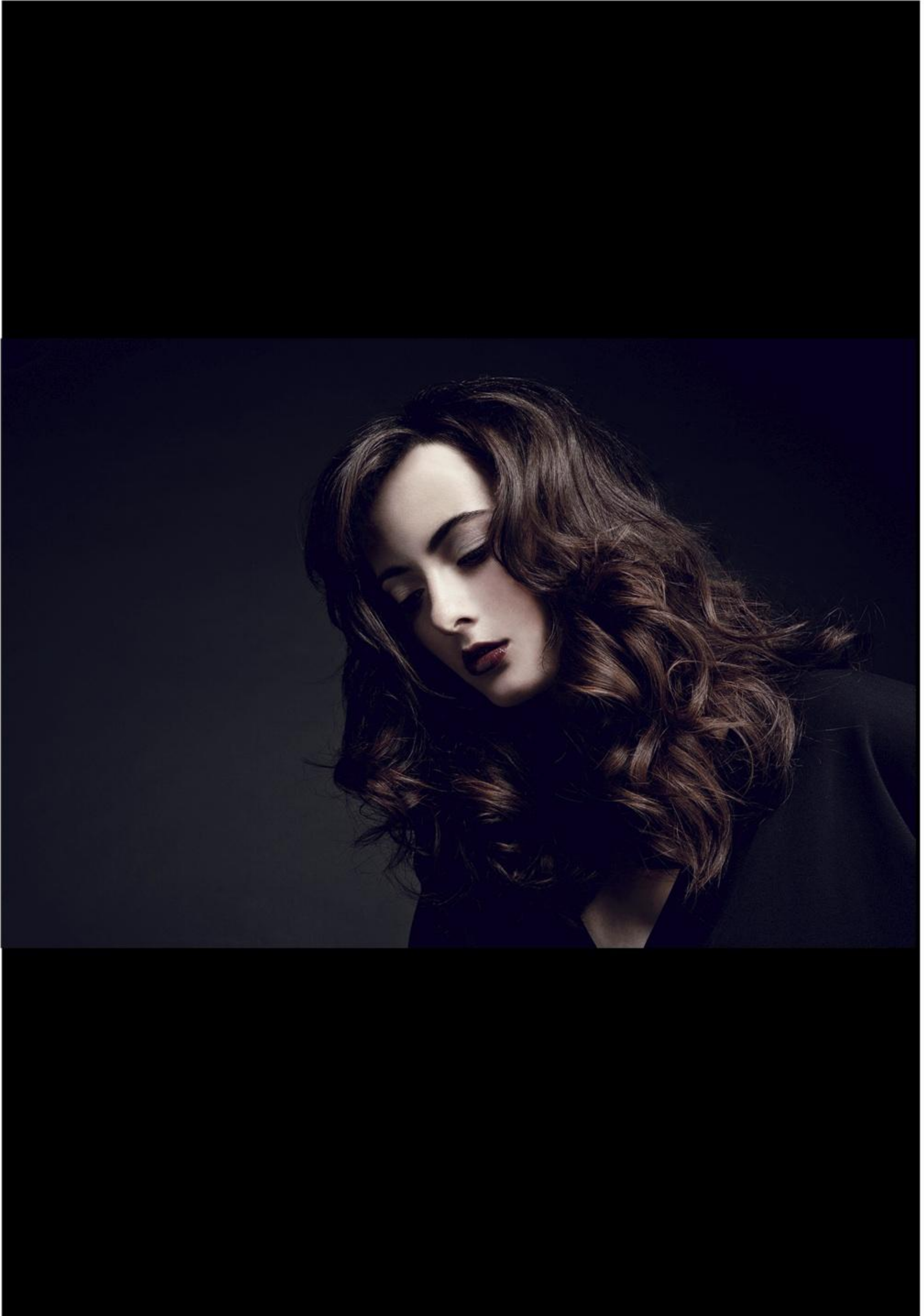


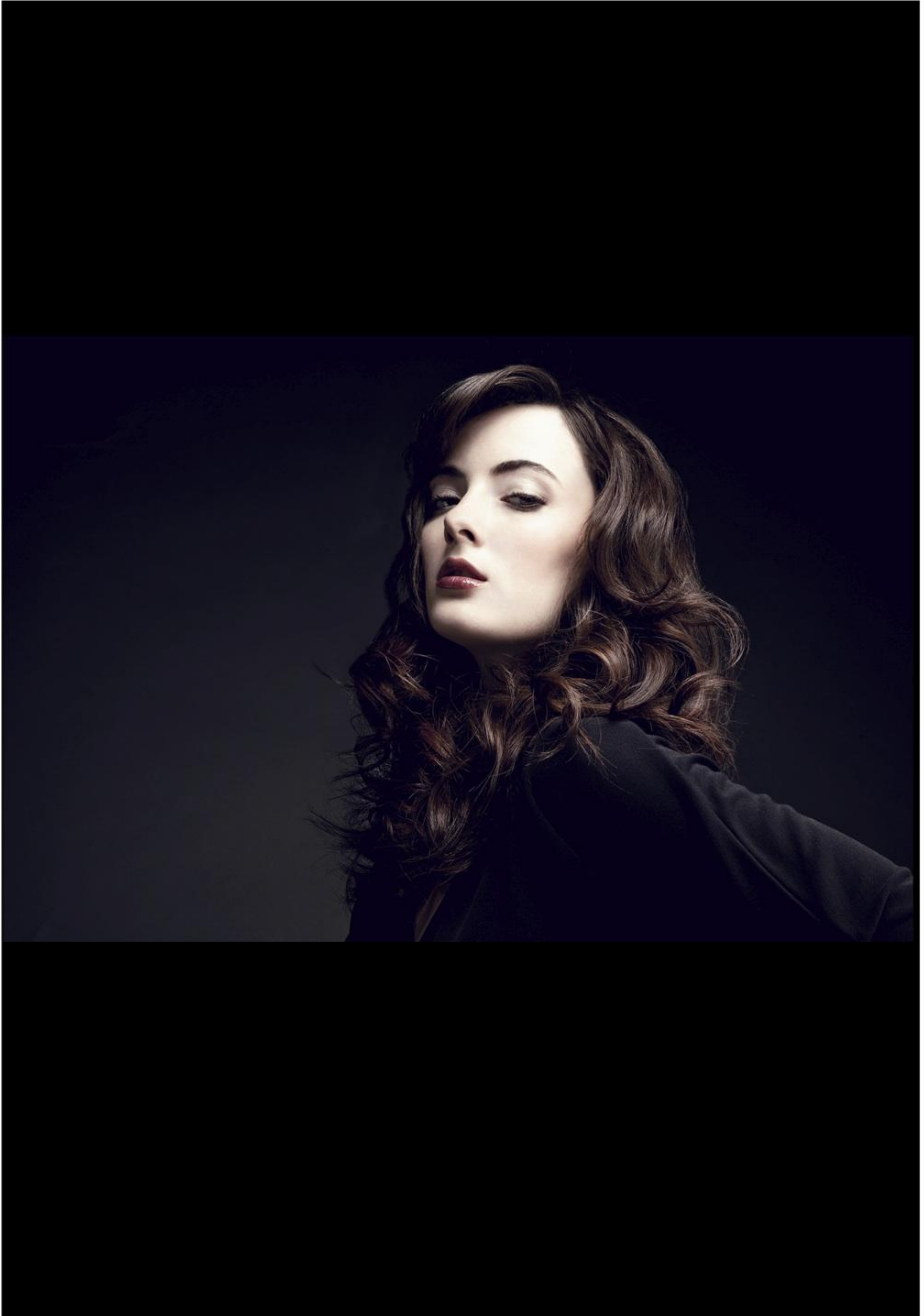




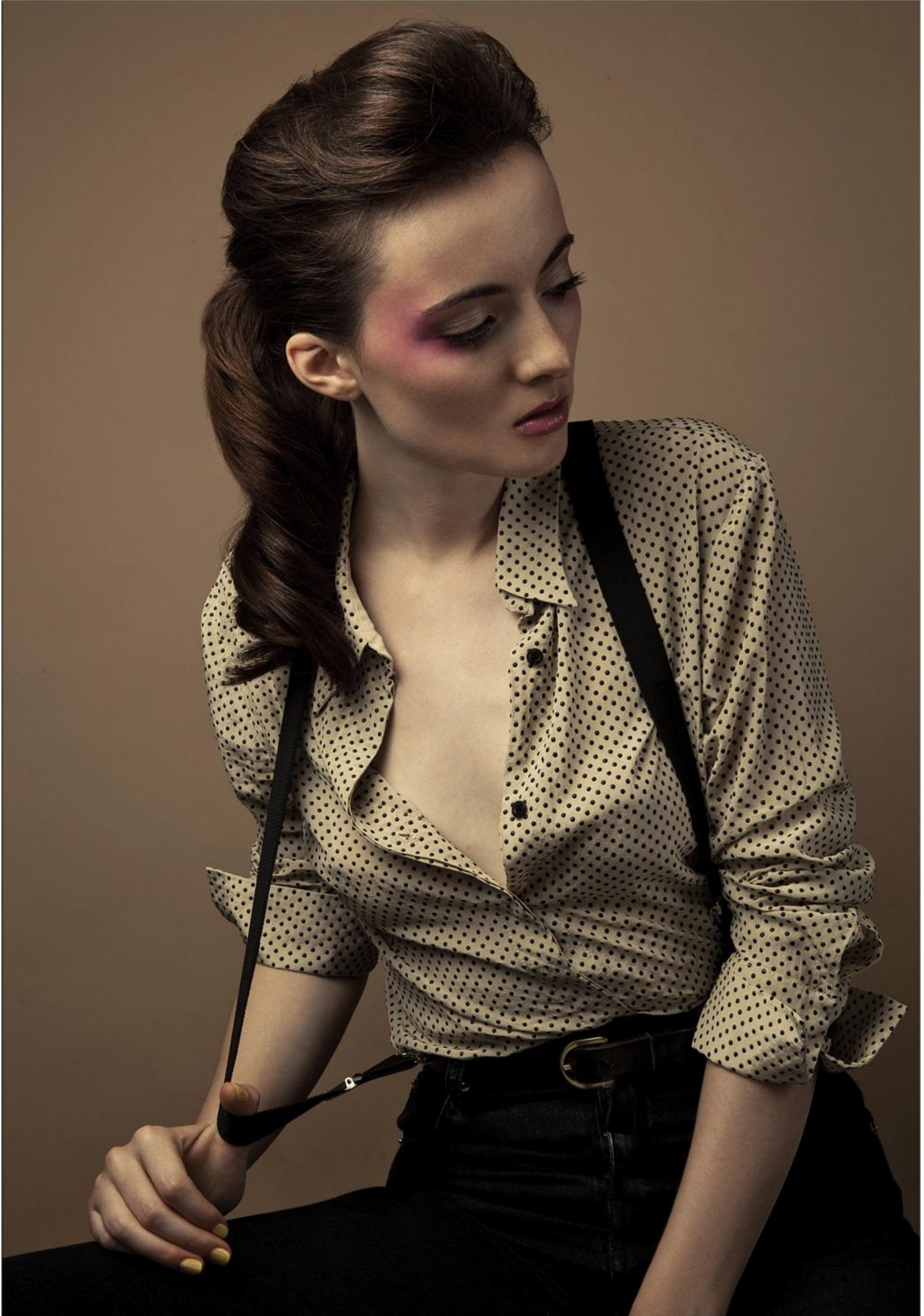


Photographe :
Pauline Darley
Modèle :
Clémentine Levy
Maquillage :
Camille de MademoiselleMu
Coiffure :
Sandra Lamzabi Yazoue
Harnais :
Blackitten

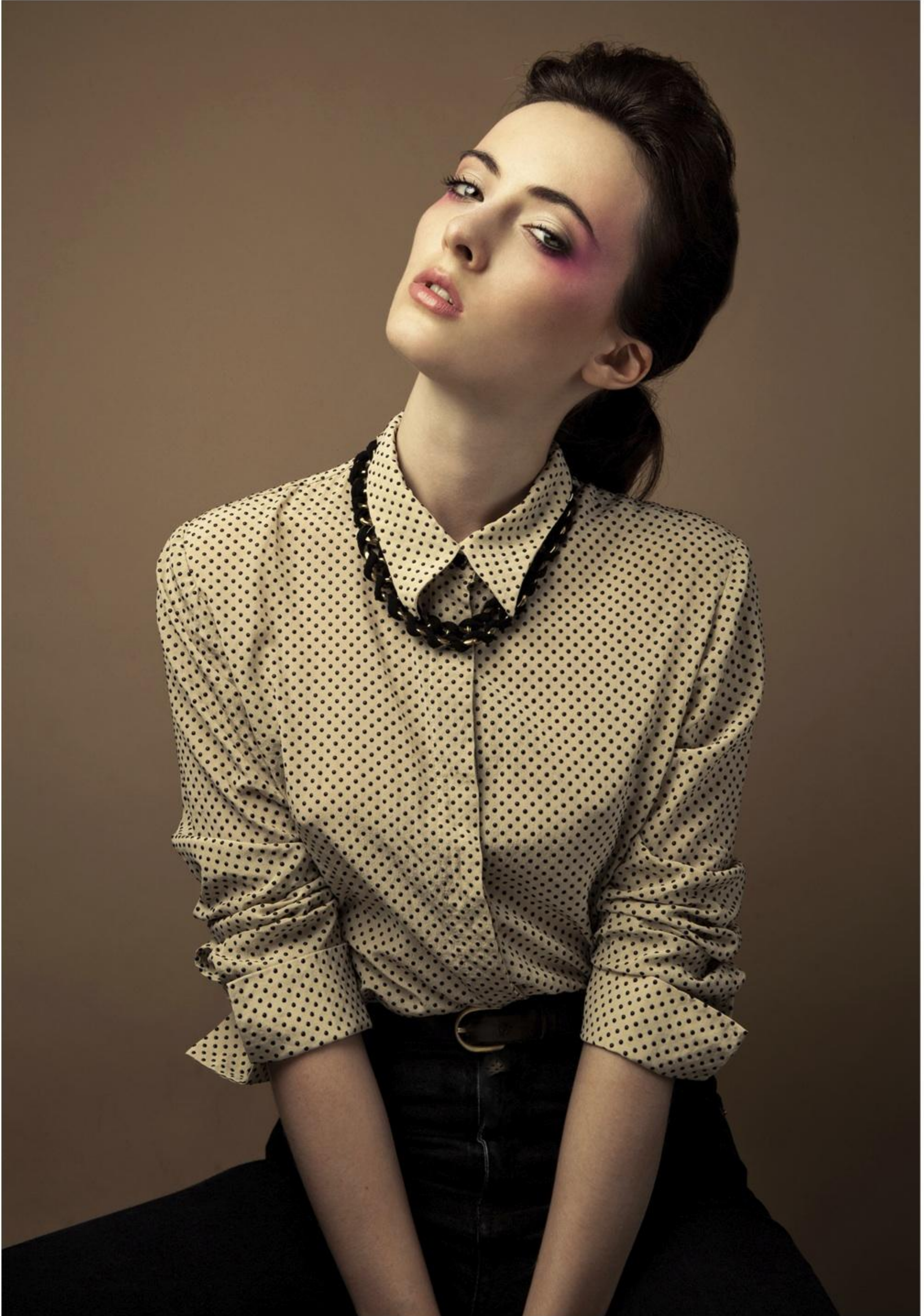


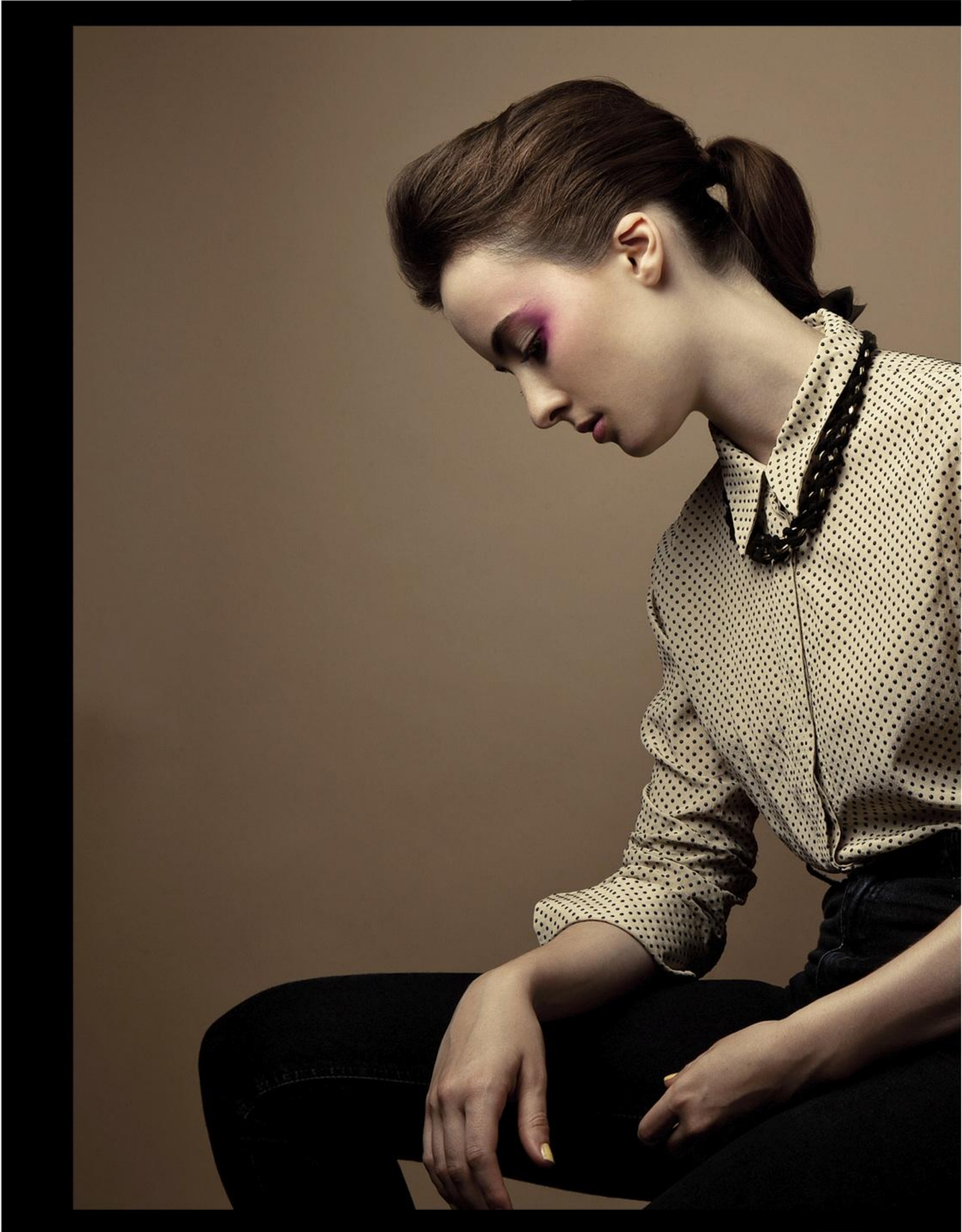






















LES DÉFILÉS

AUTOMNE-HIVER 2011-2012

ALEXANDRE VAUTHIER





ALEXIS MABILLE





COCO CHANEL







V

YIQING YIN

DIDIT HEDIPRASETYO

V





IRIS VAN HERPEN

MAXIME SIMOENS



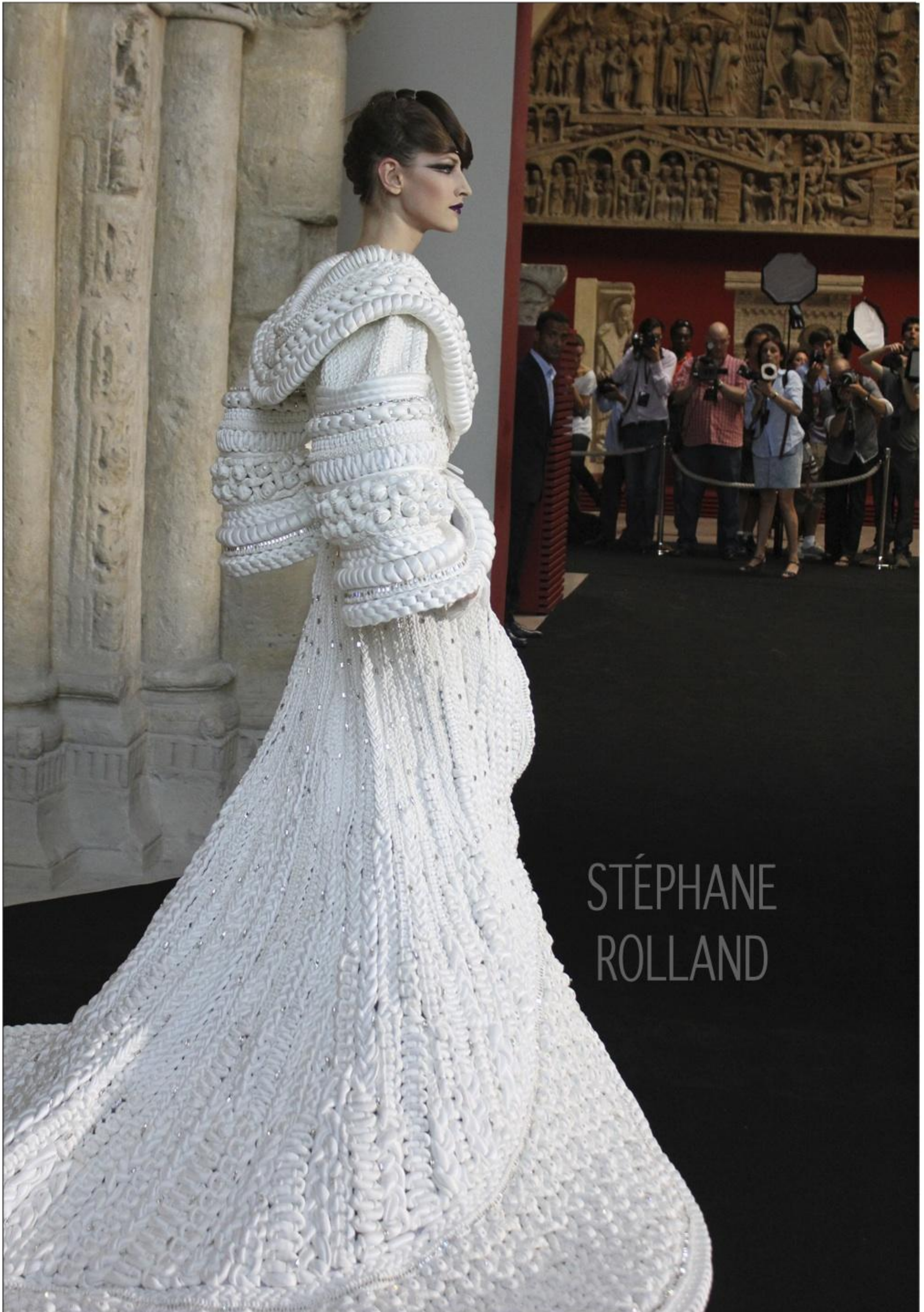
CHRISTIAN DIOR







GIORGIO
ARMANI



STÉPHANE
ROLLAND



JEAN-PAUL
GAULTIER







FRANÇOIS BERLEAND

par Pascal Jakovou

“ Quelle-est, pour vous, la définition d'un homme élégant ?

La définition d'un homme élégant... c'est assez compliqué car l'élégance normalement ne devrait pas se voir. La classe, on l'a ou on ne l'a pas et une personne élégante l'est partout : c' est quelqu'un de plutôt décontracté dans sa façon de se mouvoir, de parler, dans sa posture, portant des costumes - pantalon, chemise ...- à l'aise et distingué. C'est donc en fait un spectre assez large, on peut être élégant dans sa façon de penser, d'être avec les uns et les autres, par la politesse ... Et puis l'élégance d'un homme va aussi se jouer sur ses chaussures.

“ La classe, on l'a ou on ne l'a pas et une personne élégante l'est partout...”

C'est votre pêché mignon les chaussures ?

Ça l'a été très longtemps. Mais la nouvelle génération va avoir de gros problèmes de plante de pieds à 70, 80 ans...Regardez, vous même vous êtes en baskets !

François Berléand, parlez-nous un peu de la mode et de vous.

Écoutez, comme je n'ai plus vraiment une « taille mannequin », comme vous pouvez l'apercevoir, je ne peux plus m'habiller comme je le voudrais par des grands faiseurs...Maintenant je me contente donc de mettre des pantalons dans lesquels je suis à l'aise, plutôt lâches, car je ne peux plus mettre de jeans près du corps ! En revanche, ayant une compagne qui aime bien le milieu de la mode, j'ai gardé un certain rapport avec elle.

On aura donc peut-être l'occasion de vous croiser sur un défilé ?

Ah non moi jamais, Parce que j'ai trop de choses à faire, alors si je vais en plus à un défilé ! Et puis je n'aime pas ça, ça fait celui qui a besoin d'être vu... alors comme je ne vais pas m'acheter de robes, je préfère les voir à la télévision. En revanche je n'aime pas regarder les défilés de mode homme, il faudrait choisir des gens normaux, des « gros », mais pas des mannequins...Je ne peux rien mettre de ce qu'ils montrent !

Votre actualité ?

J'ai un film qui va sortir en Janvier 2012, qui s'appelle Un Jour Mon Père Viendra. C'est avec Gérard Jugnot et Olivia Ruiz. Il y a aussi la série du Transporteur, pour M6, mais sans Jason Statham qui ne voulait plus en être. ”

“ J'ai un film
qui va sortir en
Janvier 2012
avec Gérard
Jugnot et
Olivia Ruiz ... ”



Prix : 31040 euros

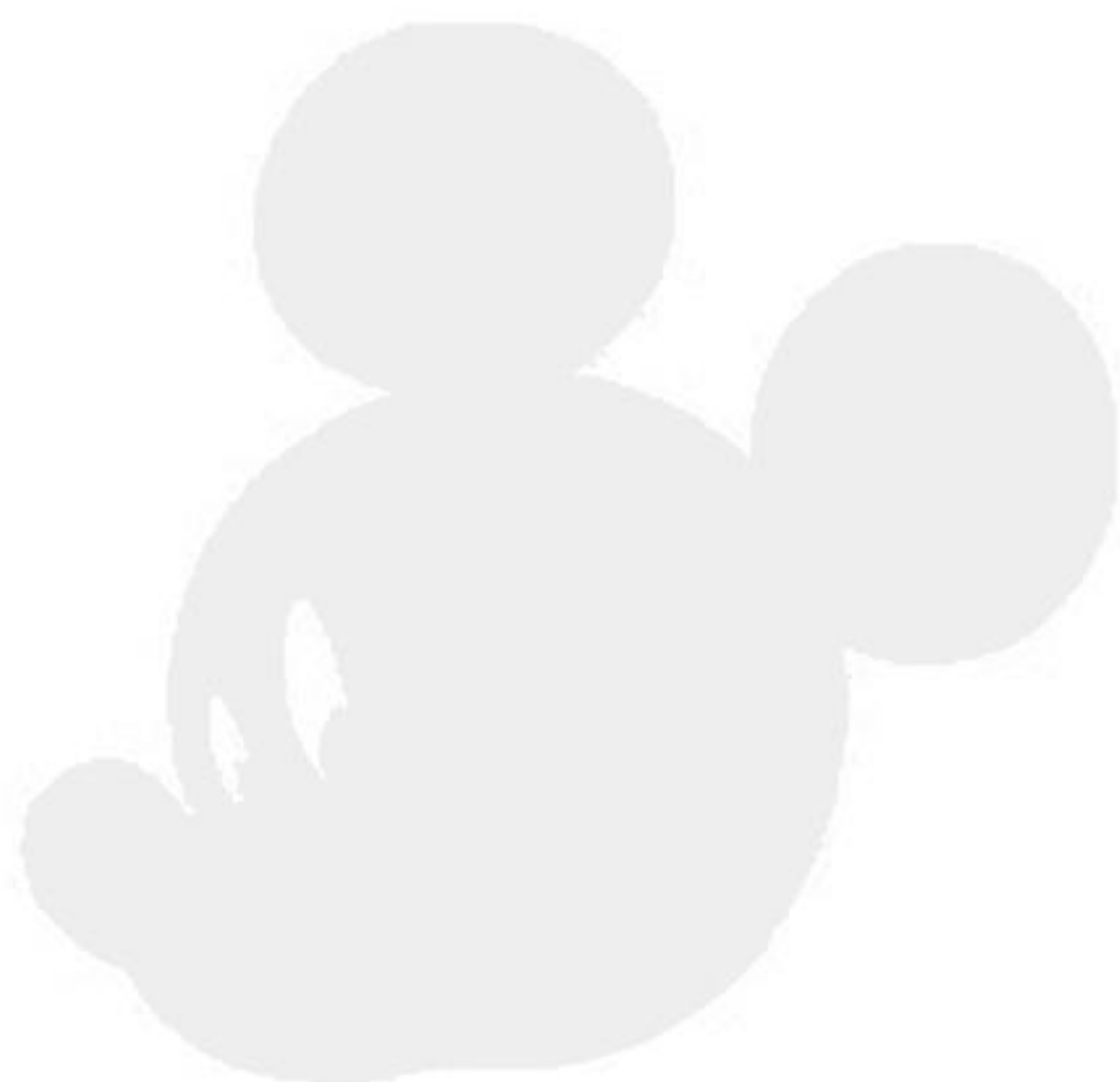
Λ

Le fait de laisser apparaître ici le sourire radieux du personnage accentue le choix des **matériaux précieux**. La classe se fond ici avec la bonne humeur étincelante dans un produit mêlant le **luxe**, la qualité et le savoir-faire d'une des plus grandes marques de joaillerie européenne.

Décidément, Chopard, la marque d'horlogerie et de joaillerie de luxe Suisse ne cessera jamais de nous surprendre. La marque annonce la sortie d'une nouvelle collection baptisée Happy Mickey (en référence à Happy Diamonds) et confirme ainsi l'intérêt de l'enseigne pour le septième art. En effet, depuis plusieurs années maintenant, Chopard est partenaire officiel du Festival International du Film de Cannes et conçoit les bijoux des plus grandes stars du milieu cinématographique. On découvre ci-dessus un mélange étonnant (et détonant) : la plus célèbre création de Walt Disney, Mickey Mouse, et une montre sertie de diamants, à l'apparence moderne et très raffinée.



La nouvelle collection **Happy Mickey** réconciliera les amateurs de haute-joaillerie avec leurs classiques de dessins-animés souvent oubliés avec le temps en leur proposant un astucieux mélange, celui d'une image plaisante et du luxe de **Chopard**.



Ci-dessous, l'allusion au personnage de Walt Disney se fait plus discrète, avec une simple forme, une silhouette de sa tête et de ses oreilles légendaires. Une touche d'espièglerie dans ces créations de haute-joaillerie. Ces boucles d'oreilles ne se rapprochent en rien du pseudo-banal enfantin, et affichent une prestance certaine. Elles sont disponibles en deux coloris : argent et cuivre-or.

Prix : 1.730 euros la paire

V





Prix : NC

Soucieuse de son image, Bliss Rose sort une bague élégante et sobre, qui ne ressemble en rien aux autres produits de la marque. Cette innovation, baptisée Gigi, est composée d'un pavé de diamants noirs sur une base d'or gun métal. Elle évoque l'esprit de la collection **Une** qui se veut romantique, douce et élégante, tout en se démarquant par la fraîcheur et la jeunesse qu'elle apporte à la nouvelle collection de la créatrice. Une bague raffinée et moderne idéale à offrir à Noël.



Interview de la créatrice de Bliss Rose, Alexandra Buzaré

“ D'où vous est venu l'idée de Gigi, bague qui se démarque de la collection Une par son esprit rock ?

Gigi est l'un des premiers modèles créé pour la collection Deux de Bliss Rose. En relation avec mes origines d'Amérique du Sud, cette nouvelle collection décline le thème de la flèche.

Pour Gigi, j'ai souhaité donner au bijou un côté plus rock avec le gun métal associé aux diamants noirs. Ce bijou est ajouré sur toute sa structure ce qui lui donne un côté très **graphique**.

Le nom Bliss Rose est lui aussi sorti de votre *"boîte précieuse dissimulée au cœur de votre mémoire"* ?

Bliss signifie en anglais la félicité, le bonheur absolu. J'ai choisi de l'associer à rose qui évoque à la fois la fleur et la couleur. Bliss Rose représente pour moi le plaisir d'offrir ou de s'offrir des **bijoux précieux**.



Si vous deviez choisir une musique, une chanson, pour représenter votre collection Une, de quel artiste serait-elle ?

"Bliss" de Vanessa Paradis, artiste que j'affectionne particulièrement et ce depuis ses débuts. Ce fut un album très personnel sur lequel elle a même composé quelques mélodies et écrit certains textes.

La collection Une de Bliss Rose est l'expression de mon univers à la fois bohème et joyeux, **un voyage coloré entre le passé et le présent** qui compose ma petite boîte précieuse...

Travaillez-vous actuellement sur une nouvelle collection ?

Oui, je termine la collection Deux avec de nombreuses nouveautés dont Gaïa que j'adore, toujours sur le thème des flèches, proposée en six couleurs différentes associées à des diamants gris ou noirs. Mes amies ont craqué sur ce modèle... Il est frais et on peut, selon ses envies, mixer différentes couleurs ensemble.

Il y a également la modèle Pompom, très original de par ses mélanges de matières. Un bijou trésor que j'affectionne particulièrement... un talisman protecteur. ”



Une nouvelle création exceptionnelle : 325 heures de sertissage ont été nécessaires pour réaliser ce nouveau modèle extra-plat Dancer. *Prix : NC*



*Ci-dessus, montre chronographe tout acier PMC (ref. 290B,
Prix : 189 euros*

Pierre Lannier a bien compris l'intérêt que les hommes portaient aux montres, et ce depuis 35 ans, avec près de 300 modèles disponibles. Accessoire indispensable du gentleman moderne, la montre en acier fait briller de par son raffinement et son élégance. Un must-have pour les citadins soucieux de leur apparence et souhaitant se distinguer.



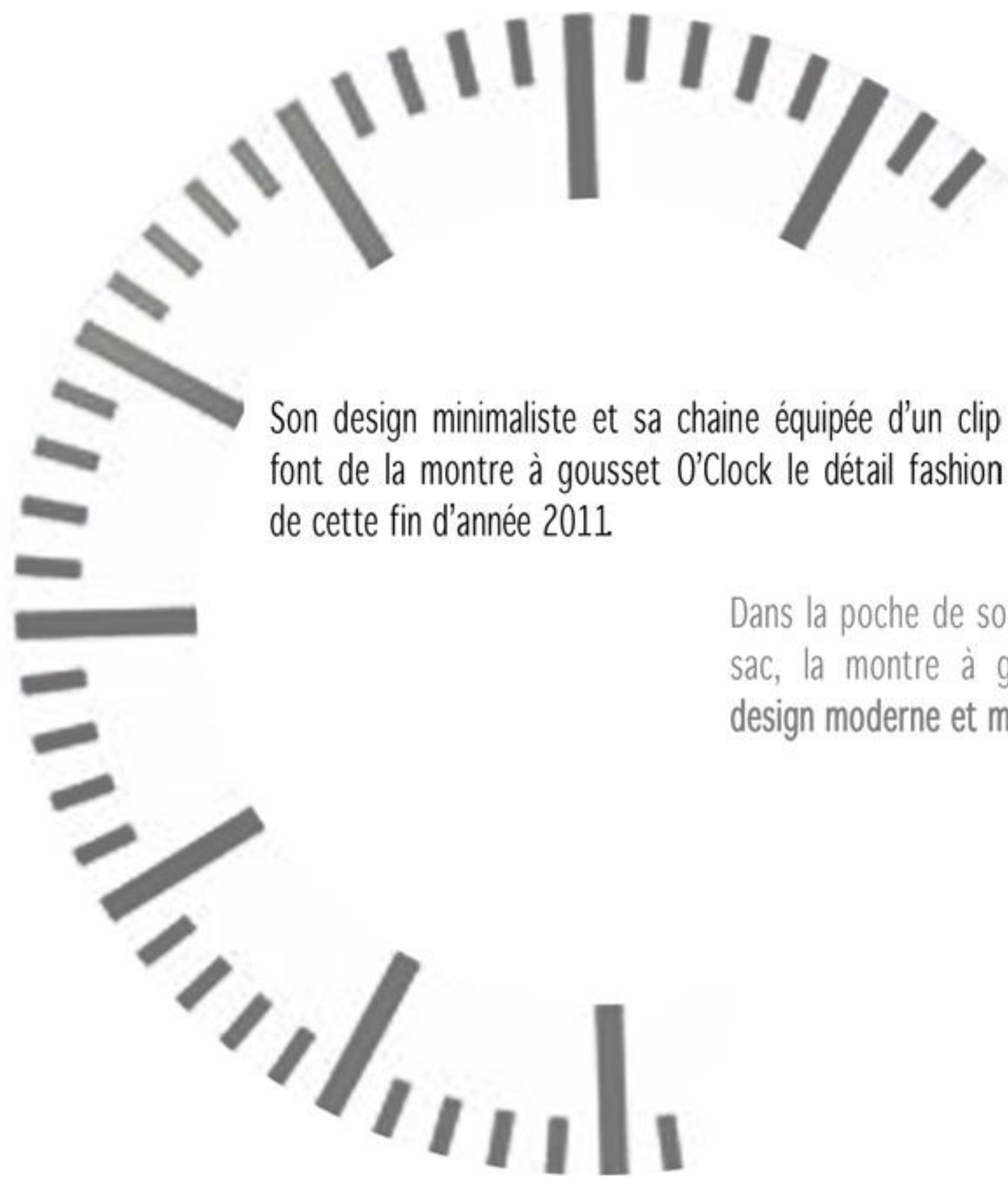
*(Référence du modèle présenté : SU502)
Prix : 105 euros*

Devant une apparence presque déconcertante, Satellite nous présente un collier simple à l'image de sa nouvelle collection Surabaya. Composé de métal argenté, de nacre, d'une cordelette de coton, et de perles du Japon, il saura séduire les femmes élégantes à la recherche de distinction non ostentatoire.

Prix : 165 euros



La marque de Joallerie fantaisie Una Storia mise sur le mélange des tons et vous propose sa nouvelle collection de bagues, colliers et boucles d'oreilles en argent. Ici, une bague en argent qui allie le rose et le gris argenté à la perfection, avec une brillance et une élégance hors du commun.



Son design minimaliste et sa chaîne équipée d'un clip font de la montre à gousset O'Clock le détail fashion de cette fin d'année 2011.

Dans la poche de son jean ou autour de l'anse de son sac, la montre à gousset offre un **paradoxe** entre design moderne et mode d'antan.



Prix : 39 euros

TIFFANY & Co.

Fondée en 1837 à New-York par Charles Lewis Tiffany, l'entreprise de joaillerie et d'art de la table a depuis su d'imposer comme une marque incontournable dans ce milieu, avec 206 magasins autour du globe. L'entreprise vendait lors de sa création des biens de luxe divers, mais en 1887 son créateur rachète les joyaux de la Couronne française. Cet événement fera se spécialiser Tiffany & Co. dans la bijouterie et les diamants.

Le magasin emblème de Tiffany & Co. se situe à l'angle de la 57ème rue et de la Cinquième Avenue à New-York, dans le quartier de Manhattan là où l'enseigne a vu le jour. Ouvert en 1940, il est devenu culte et très touristique grâce au film *Breakfast at Tiffany's* (1961), avec Audrey Hepburn. La marque se revendique inspirée par la beauté du monde naturel, des matériaux précieux qui donnent vie à ses designs.

En 1878 apparaît le fameux Bleu Tiffany en couverture d'un catalogue. Il sera notamment qualifié de "forget-me-not blue" (bleu que l'on n'oublie pas) car les gemmes bleues-turquoises devinrent populaires et très utilisées dans la bijouterie à cette époque.



Les Bijoux de Gabriel



La couleur fut choisie pour les boîtes et les sacs de shopping Tiffany, ainsi que pour représenter l'excellence des designs de la marque en général dans les publicités. En accord avec la vision de Charles Tiffany, la Tiffany Blue Box® est devenue un symbole international de style et d'élégance.



Crédit photo : © Tiffany & Co.

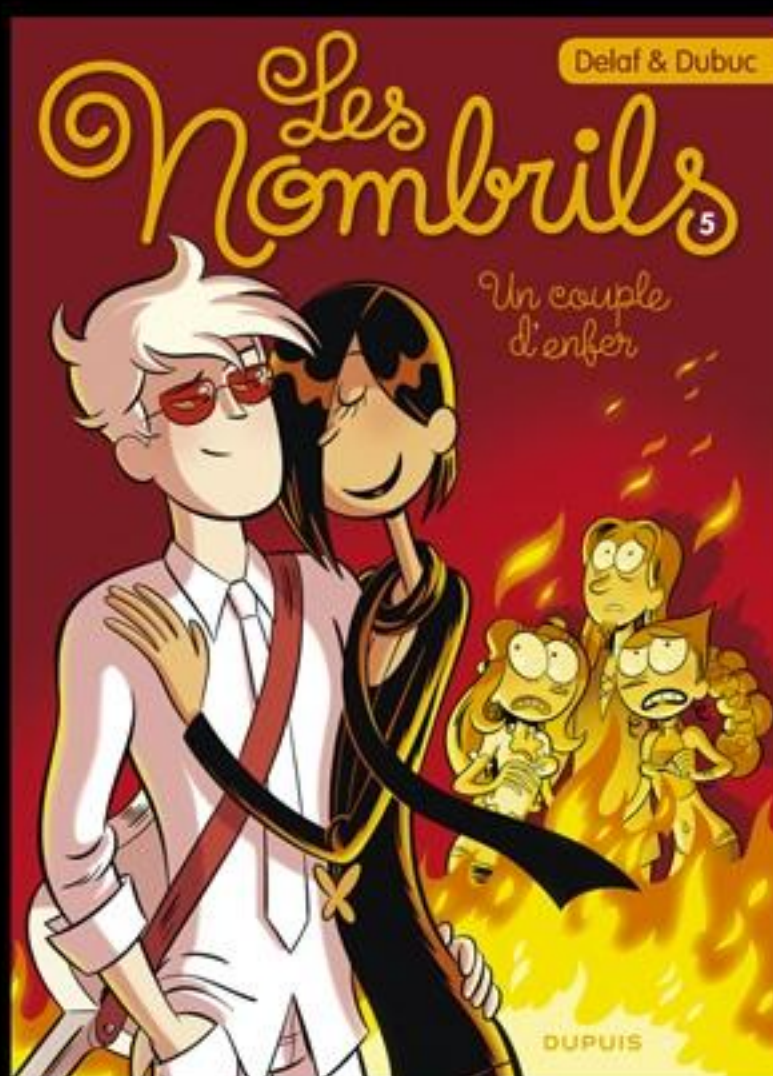
SÉLECTION CULTURE

La sélection culture de la rédaction est établie par notre rédacteur en chef Alexandre. Ici, pour les mois de Janvier et Février d'innombrables livres, films, cd, et jeux ont été proposés à Luxsure. Parmi eux, peu pouvaient prétendre à cette sélection éclectique.

Avec ces quelques pages nous espérons regrouper des produits variés, aux publics différents mais pas pour autant opposés. Les Dru s'enticheront de Beigbeder, tandis que les amateurs de comédies musicales savoureront les « Airnadette ». Et pour les voyageurs l'Inde n'aura plus de secret et de nombreux paysages vous enchanteront...

LIVRE

LES NOMBRILS de DELAF ET DUBUC



Les Nombriels sont trois jeunes filles que j'ai découvertes il y a quelques années déjà dans les envois du Petit Spirou. À cette époque elles n'avaient à mon sens rien de spécial pour plaire, sauf, peut-être le physique. A vrai dire en ce temps là, dans un élan élitiste, les écoles Belge et Suisse ne trouvaient pas une seule place parmi les essais socio-pompeux de ma bibliothèque. Les Nombriels arrivent à point pour cette thérapie de Peter Pan, ou pas - Le docteur Dan Kiley, a réalisé un formidable ouvrage sur ce 'mal', Le Syndrome de Peter Pan -. Car entre drogues, alcool, lourdes allusions aux diverses passades estudiantines, rivalités, meurtres et suicides, une part sombre s'abat sur la vie aussi plate qu'un ventre de pompom girl de ces pétasses. Ici le Club des Cinq devient Sex, Drug & Rock'n'Roll, et les canes - équivalent masculin du canard - sont elles des salopes. Enfants ne passez pas votre chemin, adultes engagez-y vous, Les Nombriels s'émancipent et vivement la suite. J'ai donc demandé un point sur le sexe à l'auteur des Nombriels :

«Ah, la sexualité des adolescents, quel grand tabou ! Pour les adultes, du moins. Nous ne nous interdisons aucun sujet dans Les Nombriels, tout est dans la façon de les traiter, de les intégrer à l'histoire. Nous avons d'ailleurs déjà effleuré le sujet de la sexualité dans le deuxième tome, lorsque Karine achète par erreur un préservatif. Cette courte anecdote donnait déjà au lecteur certains indices quant à savoir où en sont rendues chacune des filles. Si à un moment ou à un autre, l'intrigue exige que nous traitions de sexualité, nous le ferons.»



PREMIER BILAN APRÈS L'APOCALYPSE de FRÉDÉRIC BEIGBEDER

Comment critiquer un livre qui en critique cent ? En parlant de ce livre sous la forme qu'use Beigbeder pour la centaine d'autres. Depuis son succès avec « Dernier Inventaire Avant Liquidation » (DIAL) (2001) Beigbeder a compris qu'il était simple de faire du fric grâce aux livres des autres (sans être ni éditeur, ni libraire, ni imprimeur, ni agent...) Dans « DIAL » Fred faisait le top 100 des livres préférés des « Français ». Ici il offre son propre top 100 avec ses propres critères, tels l'humour de l'auteur, ou encore sa gueule, son snobisme, ou s'il est mort jeune ou pas.

Frédéric Beigbeder
Aussi Fred et Fredo, mais encore Oscar et Octave, né le 21/09/65 à Neuilly-sur-Seine et pas encore mort. Chevelu et barbu. Lauréat des Prix Interallié et Renaudot, créateur des Prix de Flore et Sade. Avec mon ex-job je devais le faire mixer, il prend 5.000 .

Frédéric Beigbeder

*Premier bilan
après l'apocalypse*

**MES 100 LIVRES
PRÉFÉRÉS
(POUR LE PRIX D'1)**

Grasset

JET LAG de JEAN-MARIE DRU

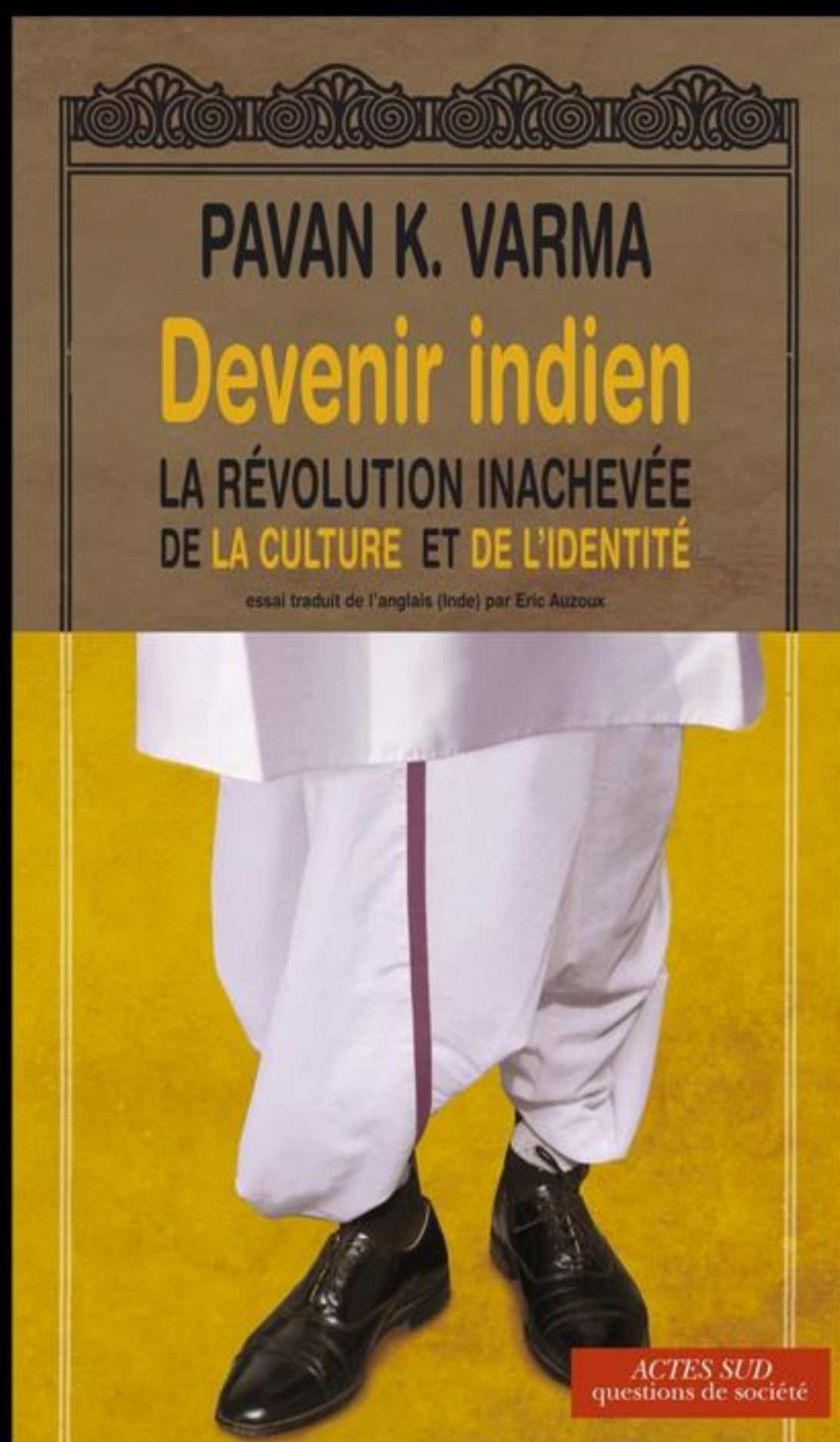


Jet Lag, ancienne expression Parigote de « jemelapétisme », expression Anglo-saxonne parlant du décalage horaire, littéralement « gicler retard », et excellente leçon de com' offerte par Jean-Marie Dru, publicitaire depuis 1971, année de décès de Jim Morrison.

Jet Lag c'est aussi un an de bancs de facs économisé, un 99F sérieux – soit sans les graffitis PIG sur les murs de Madone (Danone) – D'ailleurs ici, Danone (Madone Beigbeder ©) et L'Oréal (L'Idéal Beigbeder ©) sont des firmes reconnues et étudiées à juste titre, au milieu de tant d'autres telles Apple et Hermès.

Jet Lag c'est Mad Men sans le sexe, sans Marilyn et JFK, en fait ce sont juste les bureaux de la célèbre avenue New-Yorkaise. Recevoir en ce précieux livre quarante années de publicité en anecdotes ça vaudra tous les cours du monde, et toutes les nuits devant « Culture Pub », afin d'espérer en absorber de cette fameuse 'culture pub' !

Ironie, J.M. Dru et Beigbeder ont le même éditeur.



DEVENIR INDIEN de PAVAN K. VARMA

Faisons un petit jeu, qu'est-ce que l'Inde?

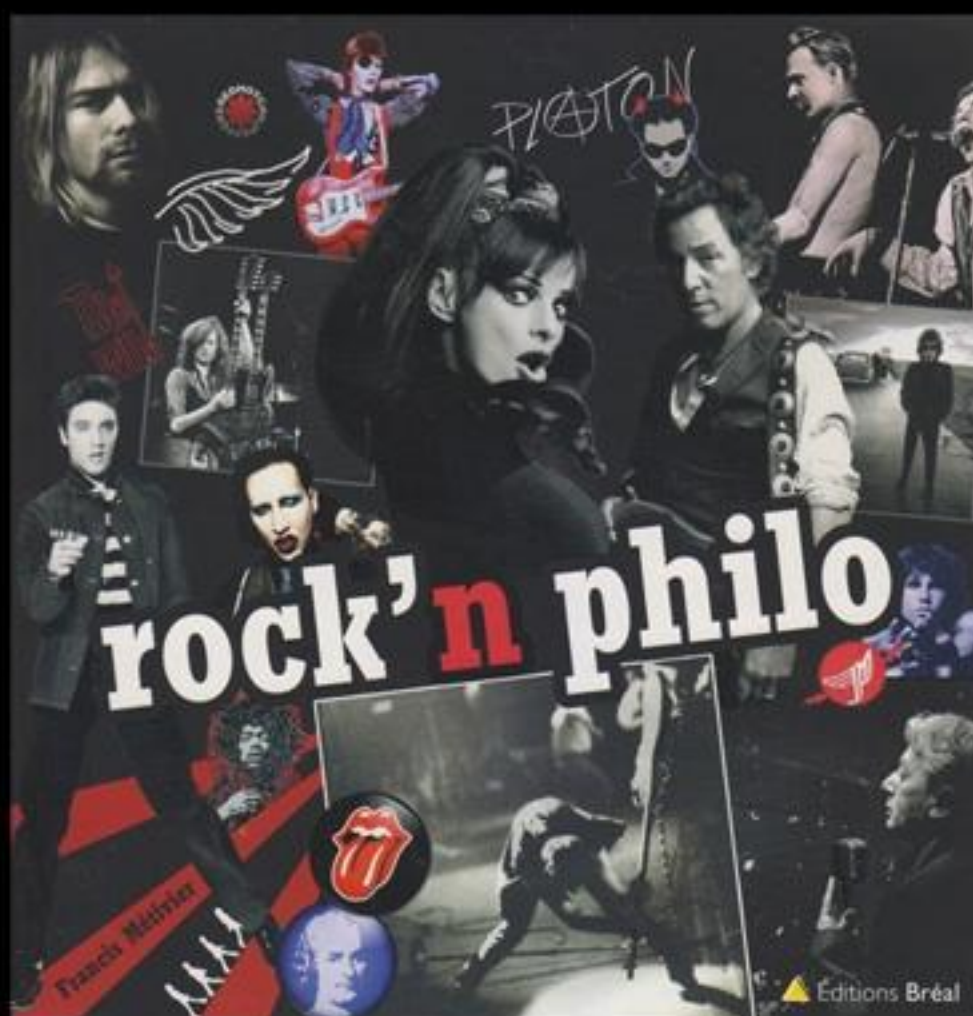
En étudiant une chronologie de réponses successives ; pour les gamins, l'Inde c'est avoir un ami ours, un pote panthère, et danser le modern jazz avec un orang outan. Pour les collégiens c'est un pays en forme d'oreille d'éléphant, avec un ancien dirigeant à tête de gentille tortue, et au nom voltairien, Gandhi. Au lycée l'Inde se transforme en des textes en anglais, des photos de bidonvilles, des cours de décolonisation. A l'université, si cursus touchant la sociologie, on parle de castes, et autres infamies d'états visant un peuple d'affamés sans toit. En faisant les magasins, on s'habille en cachemire, en sortant sur les marchés on trouve des dvd Bollywoodiens à trois euros. Sur internet l'Inde se représente par une gamine avec plusieurs gambettes. Et dans l'assiette, l'Inde se Tandoorise. Stéréotypes ? *Devenir Indien* se tend à vous.

PHILOSOPHIE

La Philosophie... Pour étudier cette science humaine on peut se limiter aux bases nullissimes transmises par l'éducation nationale ou lire un peu à côté. Mais que lire ? Doit-on aussitôt se plonger dans les grands auteurs portant des noms de maladies neurologiques?

Pas forcément, et ça c'est le bon docteur Métivier qui le dit, enfin l'écrit dans son *rock'n philo*, ce titulaire d'un doctorat en philo s'inspire des plus grands textes de la musique rock pour aborder des liens entre sciences pompeuses et distractions sonores, ici deux arts ne font qu'un au plus grand plaisir du lecteur qui écouterait ensuite The Doors, ou BB Brune d'une autre manière.

Sinon Michel Guérin propose chez Actes Sud *Philosophie du Geste*, avec ce livre l'automobiliste nerveux comprendra que quand il fait un doigt il exerce une action exprimant une émotion, car le geste n'est autre que la signalétique de l'esprit, apportant socialisation et bonheur d'exister en un corps. Ainsi proposer à quelqu'un de se faire foutre devient une profonde interrogation sur le corps, et la place de nos gestes dans la société.



Michel Guérin

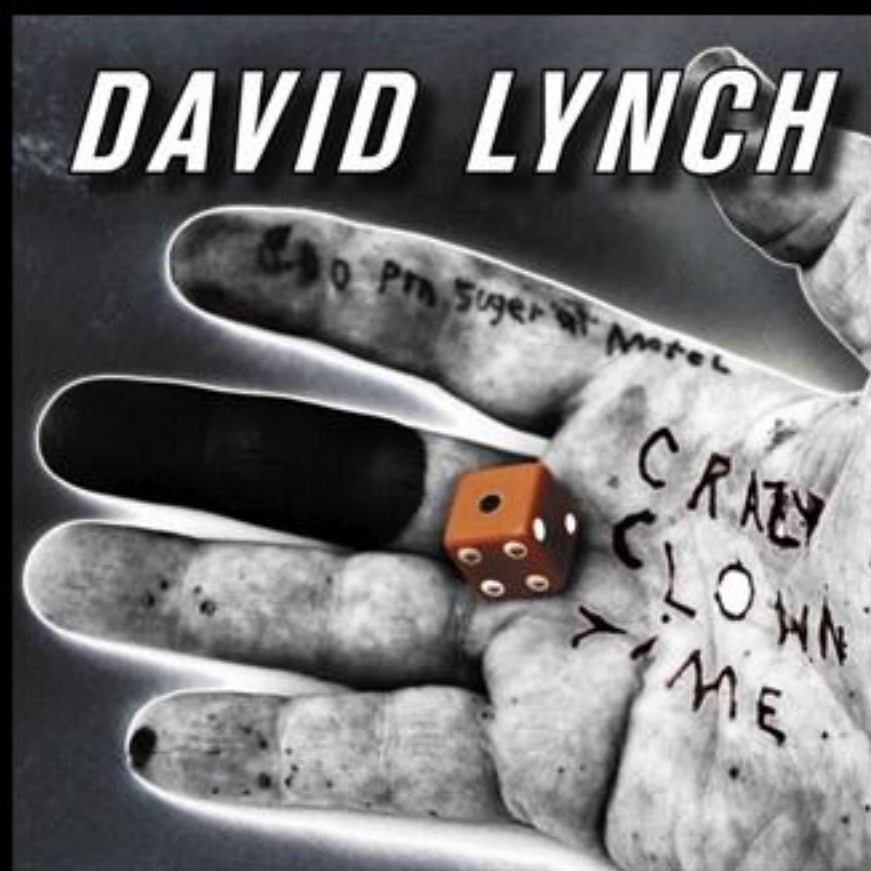
Philosophie du geste

Essai philosophique





MUSIQUE



Crazy Clown Time

Voir un film de David Lynch c'est toujours la même épreuve, tout le monde autour en parle, et au final, comme tout ce monde ci, on plonge dans le film sans trop savoir pourquoi, mais surtout sans même savoir de quoi il parle. Et de cette même épreuve répétitive une même impression s'en tire, l'ennui. Mais cet ennui que l'on aime retrouver de temps à autre, cet ennui qui rend tout chose, nonchalant mais pas malheureux pour autant. Lynch procure un ennui viscéral, s'enfouissant en nous, et tenant chaud. Il apporte mélancolie, sans bile noire cependant. Crazy Clown Time fait planer une ambiance de spleen dans l'air, et par quelques notes ralenti le temps, et transcende à en faire trembler de vertige. Ce disque est le moment de calme étrange qu'il faut s'offrir dans notre société, où en un mouvement d'index sur un pad offre en moins d'une seconde ce que l'on souhaite.



Funny Looking Angels

Quand le chanteur de The Editors, rencontre le batteur de Razorlight ça donne un groupe au nom digne d'un auteur de la beat generation, Smith & Burrows, et un titre d'album s'entichant du même genre de référence, Funny Looking Angels. Cependant le duo n'est pas là pour parler d'herbe, ou de filles à l'odeur de whisky rencontrées le long des routes américaines, non, leurs voix s'élèvent afin de conter les champs couverts de neige et les histoires d'enfants patientant en bas de la cheminée, les yeux pétillants d'impatience et de joie. Les deux gus s'en prennent aux traditionnels chants de Noël, grappillant du terrain aux petits chanteurs à la croix de bois tout en étant moins agaçant et bien plus classes. Funny Looking Angels fait aussi office de douces berceuses pour trentenaires nostalgiques de leurs dix ans d'antan en ces périodes de fêtes. Un disque envoutant par son esprit de Noël.

Fin 2011, j'ai eu l'occasion de voir plus de concerts qu'il n'y a de jours en une année.
Mais quels sont les meilleurs concerts ? Qui détrônera le Duo AIR et HOT RATS (ex Supergrass) ?

TOP 15 DES MEILLEURS CONCERTS 2011

#1	AIRNADETTE	en France
#2	MOTORHEAD	en France
#3	CHINESE MAN	en France
#4	THE RAPTURE	au Royaume-Uni
#5	CATHERINE RINGER	en France
#6	LA FEMME	au Royaume-Uni
#7	DIGITALISM	en France
#8	KAISER CHIEF	en France
#9	ZZ TOP	en France
#10	METRONOMY	en France
#11	MADNESS	au Royaume-Uni
#12	THE STREETS	au Royaume-Uni
#13	AMADOU & MARIAM	en France
#14	KASABIAN	en France
#15	AARON	en France

Le trio de tête cache bien des surprises. Entre un groupe mythique, au leader faisant aussi bien sautiller les enfants de huit ans dans une fosse où l'on peine à respirer, que les bimbos décolorées faisant rebondir leurs poitrines au rythme de la basse du Lemmy toujours autant au fond de la plus magnifique vie de rock star imaginable. Un groupe de marseillais génies du son, et de l'image, faisant se déchaîner les foules devant pin-up, MC, et turntabliste, nos hommes chinois se savourent aussi bien posés en tailleur que debout et dansant sur un son que nous ne souhaiterions jamais stopper. Et enfin en première place, un faux concert, une troupe de spectacle, un air band, un fabuleux groupe d'escrocs mettant les larmes aux yeux à force d'éclats de rires, et des crampes à la mâchoire tant nous chantons avec eux les hymnes les plus ringards, ou cultes du monde.

The Rapture se place en quatrième position avec un concert où le chanteur mit environ quinze minutes à rejoindre la scène après avoir plongé dans un public surexcité.

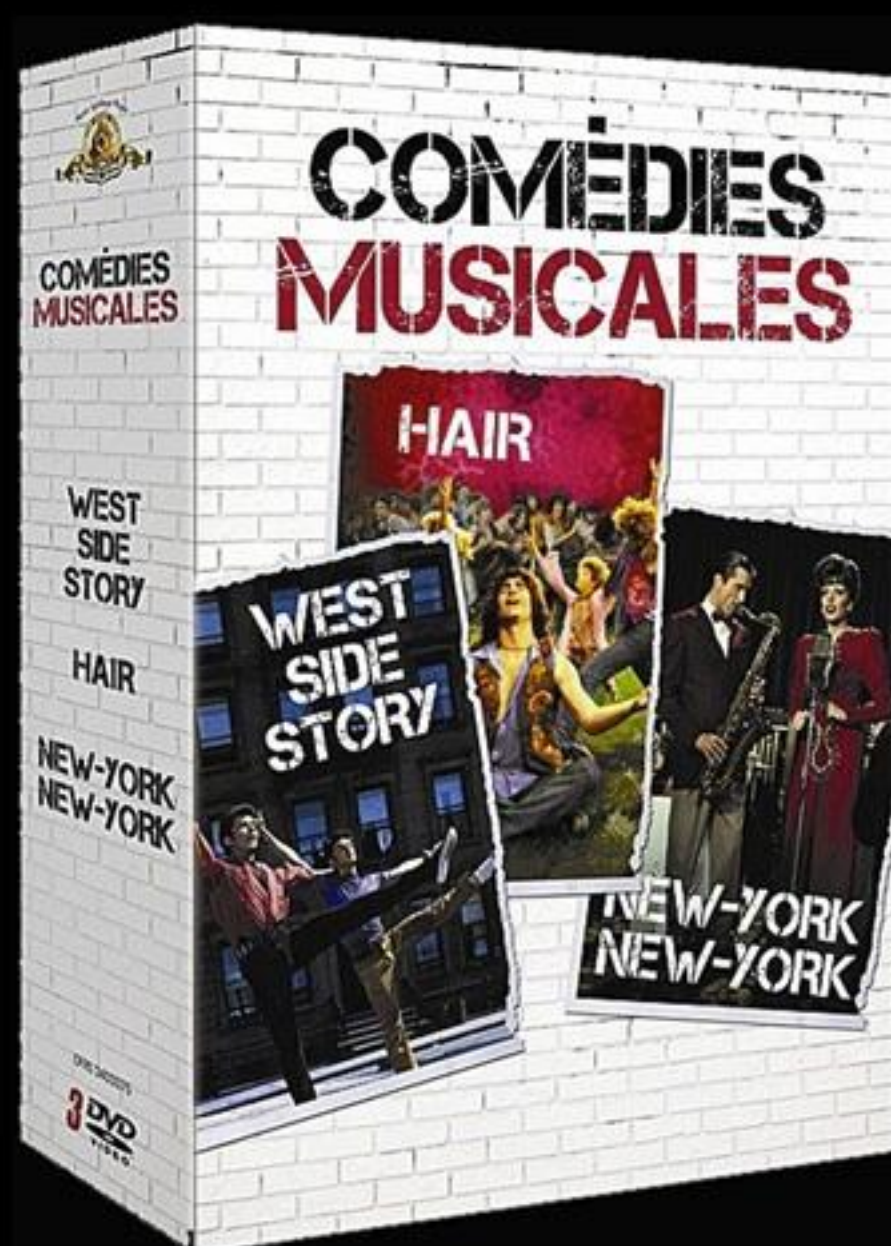
La Femme, réel coup de cœur, j'ai rencontré ce groupe en squattant leurs loges à Brest, mais c'est un mois après, en Angleterre que ce groupe m'a rendu fan, et fait danser pour la première fois à un concert.

Metronomy, si je devais classer mes groupes préférés celui-ci serait numéro un. Mais malheureusement pour eux le public est un peu con et se trémousse sur The Bay et The Look, me laissant seul sur You Could Easily Have Me. Triste !

Madness, les papis tiennent la forme, quoique.



D V D



Coffret Comédie Musicale

Que dire sur ce coffret ? Qui ne connaît pas ces films ? Alors franchement à quoi bon chroniquer ou même critiquer trois chefs d'œuvres ? Je vais alors parler du jour où j'ai croisé Liza Minnelli. Il faut bien remplir un peu cette colonne ! J'étais à New York en bas du Rockefeller, en mars ou avril 2009, il était environ 16 heures, et sur le trottoir d'en face quelques nouvelles pop stars de je ne sais quelles séries ou groupes se faisaient photographier, quand soudain, une limousine s'arrêta à trois mètres de moi, une flopée d'adolescentes sortit alors leur portable, et deux cameramen arrivèrent, un vieux bonhomme sorti sur le tapis rouge, puis une grande femme suivie. Et derrière moi un « Oh Liza Minnelli » s'envola, puis un autre et un autre. Ce qui est drôle, c'est que dans l'avion avant de venir, entre l'album de Justice, un jus de tomate, et le Best of de Gainsbourg, j'avais choisi dans les sélections Air France : NEW YORK NEW YORK !

Coffret La Planète des Singes

L'Homme utilise souvent le singe dans des expériences médicales ou dermatologiques affreuses. Mais aussi dans des études sociologiques. Par exemple, l'Homme apprend sur lui-même en étudiant la société Bonobo. Ici c'est assez drôle de remarquer que nous pouvons tisser une étude de l'évolution des techniques cinématographiques grâce à une saga traitant de ces relations hommes/singes. Une fois de plus nos cousins poilus nous aident bien malgré eux à jeter un regard quasi forcé sur les folles différences entre le cinéma des années 70 et celui des années 2010. En effet, entre les hommes déguisés en chimpanzés, gorilles, et orangs-outangs, traitant des phénomènes de racisme et d'écologie et les images de synthèses montrant un singe aux yeux verts tuant Drago Malefoy afin de retourner jouer librement dans une forêt américaine, on déplore, et cela malgré les évolutions technologiques, une sérieuse chute du niveau des thèmes abordés. Ensuite, est-ce un mal total ? Car entre l'aventure d'un singe savant et mégalo en 2010, et les délires télépathe, nucléaire, et religieux des 70's, je préfère peut-être le mégalo... Et vous ?





GENRE ? MASCULIN OU FEMININ ? GAY OU BI ?

PAR ALEXANDRE FISSELIER

La théorie du genre est une conception de l'identité humaine, de l'identité sexuelle de l'homme et de la femme. Mais sur quels critères cette identité est-elle fixée ? Sur le fait d'avoir un pénis ou un vagin ? Le fait d'éjaculer ou de saigner ? Les hommes viendraient-ils de Mars, tandis que les femmes viendraient quant à elles de Vénus ? Alors ? Question anatomique, hormonale, ou psychologique ?

L'espèce humaine est binaire sur le plan biologique, il existe deux sexes, mais existe-t-il deux identités ? Et lors de l'éducation, pour le développement de l'enfant, est-ce bien de différencier deux identités distinctes ? Le zizi, et la zétète feront de vous un médecin ou une infirmière ? Imaginons que notre petit garçon s'habille en robe, et ne connaisse pas la différenciation entre les fameux zizi et zétète, comment évoluera-t-il ? Libre sexuellement, vagabondant entre tribord et bâbord. L'identité sexuelle ne serait donc pas cantonnée au biologique.

Prenons l'exemple de nos cousins les bonobos, dans les tribus, le mélange sexuel est une règle sociale, pour schématiser grossièrement, le coït sert de «bonjour», de «merci», de «je t'aime », ou encore de « tu m'emmerdes ». L'Homme est donc socialement brimé dans sa sexualité ! Dans la construction de l'identité, le corps joue un rôle non négligeable, mais la psychologie de l'enfant jusqu'à sa puberté sera toute aussi importante. Et l'image des identités homme et femme véhiculée par les parents est majeure dans le processus d'identification du genre. La société serait donc le fruit de ces distinctions entre le masculin et le féminin. Mais nous vivons aujourd'hui de profondes évolutions sur le plan culturel, comme les changements du statut de la femme. Nous visons de plus en plus la parité et, pour se faire, nous annihilons les différences entre hommes et femmes. Pourtant l'égalité est aussi le respect des différences. Dans ce micmac d'autres genres sortent de l'ombre

les Trans, Bi et Gay !



Dans les années 50 la médecine se pencha sur les enfants nés intersexués. Ces anomalies se devaient d'être réglées par les docteurs, choisissant eux-mêmes le futur sexe définitif de l'enfant et donc un sexe biologique, qui s'avérera ne pas toujours être le bon. Ensuite la science s'intéressa à la psychologie de l'identité sexuelle. Et elle s'aperçut vite que de nombreux hommes et femmes ne se complaisaient pas dans leurs sexes biologiques.

Les pénis voulaient se dissimuler et devenir mystère, alors que les vagins rêvaient de pointer fièrement en l'air.

La question suivante se pose, suis-je vraiment mon propre corps ? Le sexe biologique souhaite être en accord avec le psychologique, en passant par hormones et opérations. Il existe aussi ce genre-ci : une identité biologique assumée avec une attirance sexuelle pour cette même biologie. Ici, la personne ne nie pas son sexe et ne cherche pas à le changer, pourtant socialement elle est regardée quasiment de la même manière que le cas précédent.

Regard de la société :

Prenons un exemple simple et ironique. L'Iran, pays où les hommes homosexuels sont généralement pendus pour leurs déviances (le sort mortuaire du condamné est seule décision du juge, qui d'ailleurs ne punit pas l'homosexualité mais la pratique de la sodomie), et où les femmes lesbiennes sont fouettées cent fois avant d'être exécutées au bout de trois arrestations, est aussi le seul pays musulman à autoriser le changement de sexe. Effectivement, il vaut mieux changer de sexe que d'être homosexuel en Iran. Pour ce faire, le patient devra d'abord avoir l'aval du gouvernement et de psychiatres avant l'opération. D'ailleurs un chirurgien esthétique pratiquera environ trois cents opérations de ce type en dix ans, soit un bon record.

Occidentaux riez-vous ? Devriez-vous ? Sommes-nous seulement mieux placés pour parler de cela ? Rimbaud et Verlaine, quels grands poètes, leur passion était si belle, mais si étrange. Boy George, quel artiste remarquable, il révolutionna la sexualité, mais qu'il est étrange. Billy Elliot, quel film touchant, son destin est admirable, mais qu'il est étrange. Lady Gaga, quelle performeuse de talent, c'est la nouvelle Madona, mais qu'elle est étrange. Le regard de la société n'a que peu changé depuis tant d'années, il est toujours difficile de s'avouer homosexuel et encore plus de changer son sexe biologique pour être en accord avec son identité réelle. D'un Grand Homme gay, nous retiendrons toujours le fait qu'il le soit gay. Est-ce une preuve de tolérance ?

Simone De Beauvoir disait ne pas naître femme, mais qu'il fallait le devenir. Nous naissons donc homme ou femme et devenons homme ou femme. C'est un peu comme le dit la pub : A ma guise ! Ou pas.





INTERVIEW DE BOY GEORGE !

Le Karma caméléon en chef.

PAR ALEXANDRE FISSELIER
& MATHILDE FRANÇOIS

Le monstre sacré de la presse à scandale outre-Manche tient bon depuis plus de vingt ans, et traverse toujours les décennies acclamé par les critiques. C'est après l'avoir attendu plus de quatre heures dans des loges à trente degrés - mais avec un mini bar - que Boy nous a fait grimper dans sa voiture privée direction l'hôtel pour l'interview. C'est aussi comme ça que nous sommes tombés avec Mathilde sur le chauffeur le plus bavard de France - *Il sera crédité d'un T pour Taxi* - .

A- Quel âge as-tu dans ta tête ?

Quel âge j'ai mentalement ? (Rire) Je pense que j'ai mon âge, j'ai cinquante ans et je suis plus heureux à cinquante ans que je ne l'étais à quarante. Je suis bien dans mon âge, je ne me sens ni vieux, ni jeune. « Comme-ci comme ça » (en Français, Ndlr), tu vois ? Plein de gens dans notre milieu souhaitent arrêter le temps avec du Botox, ou de la chirurgie, toutes ces choses. Et c'est une chose qui ne m'intéresse pas du tout, on vieillit, c'est comme ça. Et en vingt ans tu peux trouver des personnes sans aucune expression, certains de mes amis semblent plus jeunes que moi, mais pourtant ils ont un tas de merdes sous la peau. Je pense que c'est bien de murir c'est naturel.

A- Pourtant tu as joué du Michael Jackson en dernier ce soir.

Oui, les « Jackson Five » ! En fait je pense que Michael Jackson était un homme malchanceux. C'est hyper intéressant de regarder l'enfance de quelqu'un pour ne pas blâmer cette personne après. Mais sinon oui... Le docteur avait sa part de responsabilités. Et tout le monde autour de Michael savait ce qu'il se passait, il n'est pas devenu accroc en un jour, ça a prit des années. Et tout le monde le savait, sans que personne ne fasse quelque chose. Quand tu prends de la drogue tu ne fais pas attention, et c'est vraiment triste. Mais en tout cas, ces vingt dernières années, à chaque fois que je voyais Michael on avait l'habitude de sourire, mais pourtant il avait l'air vraiment triste. Ce gars avait un talent merveilleux, c'était un artiste génial, et malheureux.

M- Sais-tu pourquoi ?

Non, mais si je le savais je pourrais aider beaucoup de gens ! (Rire) Vous savez, le but de la vie c'est de trouver des réponses, et pour ça nous sommes souvent seuls.

T- Les artistes se sentent-ils souvent seuls ?

Si c'est le cas, c'est leur choix ! Certaines personnes ont des problèmes émotionnels, d'autres des familles de merde...

A- Et pour toi Cecil Beaton (Photographe homosexueliste, Ndlr) est-il toujours un exemple?

Pas vraiment, j'ai toujours aimé ce genre de dandy, mais plus nécessairement Cecil Beaton.

A- Pourtant vers tes vingt ans tu rêvais d'être lui à soixante ans...

Je ne m'en souviens pas. Peut être que j'étais bourré (Rire)



T- Vous avez l'habitude de lire ce qu'on dit de vous ?

Jeune je sautais sur tout, la moindre info, maintenant je m'en fous (Rire) Si tu fais un bon concert c'est l'essentiel. Je ne me soucis ni du passé, ni du futur.

A- Et sinon sur le plan sexuel ? La dernière fois, homme ou femme ?

Ma dernière fois ? Avec un homme bien sur ! (rire) « Le homme » (en Français Ndlr).

A- Tu préfères une Sex Party avec Mike Jager, Iggy Pop, ou David Bowie ?

Je ne suis pas vraiment orgie. Je préférerais sortir avec ces trois là, mais pas sur un plan sexuel. Je suis fan de chacun d'eux, après pour le sexe c'est autre chose. Mon artiste préféré est David Bowie, il n'y a personne d'autre avec qui j'aimerais travailler.

T- Il est encore sur le marché vous croyez ?

Non je ne pense pas, c'est un rêve que je ne réaliserais surement jamais. Je l'ai rencontré il y a dix ans, et c'était énorme, car je suis un grand fan.

M- Tu as vu devant la scène...?

Oui il y avait une « Bowie Girl » ! J'ai essayé de lui montrer mon tatouage. (en nous montrant son tatouage, Ndlr :) Je pense que j'ai Bowie dans la peau (Rire)

A- « God Save » Kate Winslet, Pipa, ou Kate Moss ?

Kate Moss, je la connais depuis ses treize ans, elle est adorable ! C'était une toute petite fille, avant qu'elle ne soit maman. Elle est adorable, adorable et folle. Mais Kate Winslet est gentille aussi, mais elle, par contre, n'a pas besoin de mon aide. (Rire)

M- Et que penses-tu de Lady Gaga, ses costumes ?

Je n'ai pas vraiment d'opinion, tout le monde me parle d'elle, mais sa musique n'est pas pour moi. Les filles de ma sœur adorent Lady Gaga, elles ont six et sept ans, elles sont toutes petites et adulent Gaga. Moi j'ai cinquante ans, alors bon...

M- Même sur son extravagance ?

Quand je la regarde ça ne m'est pas adressé. Je l'ai vu dans une émission politique, elle dit beaucoup de choses, sans jamais aller jusqu'à la réponse. Par exemple elle a dit « je suis bisexuelle », on lui en demande plus, et se stoppe. Elle me rappelle Bowie sur ce point. C'est surement une sorte de jeu, j'ai assisté à un de ses concerts il y a deux ou trois ans, j'ai vraiment aimé une partie. Surtout au piano, c'est vraiment joli, pour le reste c'est du Madonna. Moi quand je vais à un concert je veux ressentir l'émotion, et non voir des mecs gay à poil, et pourtant j'en ai vu des choses en concert. J'ai vu David Bowie en Ziggy Stardust quand j'avais douze ans, et quand tu le vois, plus rien ne te semble excitant après.



“ Alexandre : Et tu préfères toujours le thé au sexe ?

Boy George : Le thé c'est bien moins compliqué ! Mais je ne préfère pas le thé en sexe, même si maintenant ça me hante ... (Rire) ”

Que retiendra-t-on de cette interview ? Pour ma part ça sera sûrement le large sourire de Boy se tournant vers moi alors qu'il était sur scène afin de se saisir d'une bouteille d'eau entre les trois - plate, minérale et gazeuse -, ou alors l'affreux bouquet de fleurs offert par la femme du directeur artistique. Pour Mathilde, la longue attente avec la maquilleuse de Boy George dans les loges où une chaleur étouffante régnait. Quant à lui, la cassette audio que je lui ai montré de 'Culture Club' l'a bien fait rire « Mais c'est une relique », mais il lâcha à Mathilde en aparté que c'était la meilleure interview de sa vie, alors que j'escaladais le portail du garage de l'hôtel à cinq heures du matin car nous avions perdu le code et numéro du lieu.

L'ancien phénomène de l'androgénie et de la libération sexuelle n'a pas pris une ride, et encore moins dit son dernier mot aux GAGA et autres Pop Star sulfureuses. L'homme qui aimait « Le Homme » ne se taira pas !



Andreij Pelic voor HEMA



Petite pause publicitaire

Pour sa nouvelle campagne Hollandaise, Hema joue avec les genres pour nous faire découvrir son soutien gorge mega push-up. La marque met en scène le top model masculin Andrej Pejic. Ainsi les femmes ne sont plus les seules à pouvoir gagner deux tailles de bonnet !



INTERVIEW DE DIANE !

Diane, femme à dame.

PAR ALEXANDRE FISSELIÉ



A quoi bon écrire un dossier traitant de l'homosexualité sans recueillir les propos d'un homosexuel ? Moi je m'en fiche, mon témoignage sera celui d'une homosexuelle. Et pas n'importe laquelle, une rencontre avec Diane donne un peu cette histoire ci : Mlle Diane, sur une terrasse ensoleillée tenait en sa main une pinte. Damoiseau Alexandre par sa copine entraîné lui tint à peu près ce langage : « Hé ! Bonjour, Mlle Diane », en pensant « que vous êtes jolie ! Que de jaloux vous me semblez faire. » Sans mentir, si son caractère se rapporte à sa chevelure elle est la fille de cette ville. Mathilde venait de me présenter sa fameuse pote Diane, lesbienne, mais qui s'en préoccupe, à part les gars ?

A quel âge as-tu su que tu étais lesbienne ?

En 4ème, à treize ans.

Comment ça s'est passé après pour toi au niveau questionnement ?

J'étais en 6ème la première fois que je me suis interrogée à ce sujet, une fille dans ma classe me "plaisait" mais je ne savais alors pas réellement de quoi il s'agissait, peut-être seulement d'une amitié très forte. Mes doutes se sont confirmés en 4ème à nouveau à cause d'une rencontre, cette fois-ci j'en étais persuadée.

Dans ton entourage, les gens le savent ?

J'ai appris peu après ma "sortie du placard" que ma sœur penchait aussi de ce côté, j'ai été très surprise mais cela m'a aidé à accepter mon homosexualité. J'ai fait mon "coming out" très tôt à mes amis, en 4e je dirais, et ma mère dans le courant de la 3e qui l'a accepté sans problème, mon père lui, qui habite dans un autre pays n'est que vaguement au courant, il sait que j'ai eu une relation sérieuse avec une fille, mais ne voit ça que comme une simple passade assortie à la crise d'adolescence, ça ne me dérange pas sachant qu'il ne fait pas vraiment partie de mon quotidien.

Maintenant je dirais que globalement, mon entourage le sait et l'accepte. Bien que le terme d'"acceptation" me dérange, on dirait qu'il s'agit là d'un effort à fournir de leur part, j'aimerais qu'aujourd'hui la tolérance soit naturelle à ce sujet sans qu'il y ait besoin de nombreuses campagnes.

Le regard des mecs en général sur ton homosexualité ?

Cette révélation précoce sur ma sexualité a ses mauvais cotés : je me suis immédiatement immergée (14 ans) dans le milieu lesbien et n'ai de ce fait fréquenté que très peu de garçons, ce que je regrette aujourd'hui, bien qu'il s'agisse malheureusement d'un passage obligatoire de nos jours quand on se découvre homo. J'y ai remédié et, bien qu'ils soient peu nombreux, les hommes de mon entourage m'interrogent parfois, curiosité sexuelle inévitable chez le genre masculin, mais cela ne me pose aucun souci.

En soirée il y a bien évidemment toujours les types louches avec la langue bien pendue (sans mauvais jeu de mot) qui t'expliquent que "t'as pas essayé avec le bon", ils ne comprennent pas et je passe à côté. Dans la plupart des cas les hommes ne le savent tout simplement pas, j'ai appris à me fondre dans la masse hétérosexuelle !

Que retiendra-t-on de cette interview ? Vous que le stéréotype de la lesbienne trop moche pour avoir un mec est résolument faux. Pour Mathilde un rendez-vous avec Diane afin de prendre un verre. Pour moi une claque de maturité.



INTERVIEW DE ROMAIN HUET !

Monsieur Philo Sociale.



PAR ALEXANDRE FISSELIÉ

Mariage et homosexualité ?

Il est évident que la reconnaissance institutionnelle du mariage entre deux personnes de même sexe contribue à reconnaître la légitimité d'une telle union. Il me semble qu'un groupe social qui a tendance à vivre une stigmatisation particulière obtient sa reconnaissance sur divers points. Premièrement, il faut que ce groupe soit suffisamment audible pour faire valoir ses propres justifications et sa propre idéologie. Il faut donc que des gens se rassemblent, forment un groupe et partagent en commun des représentations du monde, de leur sexualité, qui sont en décalage avec la « culture légitime ». En formant un groupe, ils se préparent à lutter contre la stigmatisation. Une solidarité de lutte contre la stigmatisation se noue. Par cette association, les individus peuvent développer des formes de vie qui leur sont communes. Leurs préférences de vie trouvent alors un contexte favorable pour leur développement. Progressivement, « l'excentricité » gagne en visibilité et bien souvent en légitimité. Ce qui était jugé "excentrique" par la majorité de la société rejoint progressivement la catégorie du "connu" et du "normal". Deuxièmement, la reconnaissance se joue sur le plan institutionnel. Il me semble que reconnaître institutionnellement la possibilité d'une union homosexuelle est un pas décisif dans la reconnaissance de la légitimité d'une forme de vie. Il me semble que les institutions ont précisément cette fonction : reconnaître la légitimité de certaines formes de vie, les rendre acceptable, tendre à les rendre normal d'un point de vue morale. La lutte contre la stigmatisation ne sera absolument pas terminée, mais il me semble qu'il s'agirait d'un pas décisif. Quand le législateur légifère, il fait entrer ce que la société désigne comme "pathologique" dans le champ du normal. Le mariage formalise un comportement souhaitable dans l'union volontaire entre deux êtres. Les individus intérioriseront progressivement de nouvelles normes du comportement acceptable. L'institution déculpabilise quand elle reconnaît.

Adolescent et homosexualité ?

Il est difficile de répondre à cette question. Il paraît évident que l'homosexualité continue parfois à faire souffrir. Elle fait souffrir au sens où n'étant pas encore acceptée, elle continue à produire des tensions chez les jeunes adolescents. L'homosexualité est encore placée sous le signe de la différence. L'adolescent a une « différence à gérer ». Il est quelqu'un à part, il est représenté comme étant différent par rapport aux normes légitimes qui consacrent l'hétérosexualité. L'adolescent se trouve en souffrance parce qu'il se trouve en contradiction avec les normes acceptables. Lorsqu'il examine ses préférences, il le fait encore en comparaison avec les normes de l'hétérosexualité. Il peut alors se sentir coupable parce qu'il se voit en contradictions avec les normes de référence. Je travaille sur la souffrance sociale autour de corpus de récits d'individus en détresse. Il paraît assez évident que l'homosexualité fait encore souffrir de nombreux adolescents. De nombreux jeunes utilisent des dispositifs d'écoute, des forums pour parler du mal être lié à la stigmatisation de leur préférence sexuelle. Il serait vain de penser que la libération sexuelle est acquise. Un adolescent a encore une « différence » à gérer. Il devra gérer une série de stigmatisation, il devra répondre de ses préférences, il devra justifier de son « excentricité ». Alors, on pourrait bien penser que le champ des possibles tend à s'élargir, les frontières de la sexualité légitime restent encore bien étroites.



PUPPY est une peluche éducative qui danse, frappe des mains, récite l'alphabet, compte, et remue des oreilles. Bref, c'est un doudou qui a de très nombreuses choses à apprendre à votre enfant. Plus de 25 chansons et phrases qui aideront bébé à s'éveiller dans des rythmes endiablés. Une simple pression sur le haut de son pied suffit pour changer de mode. Vous n'avez pas fini d'entendre chanter ce petit chien adorable habillé de milles couleurs. De 9 à 36 mois / 54 € MF

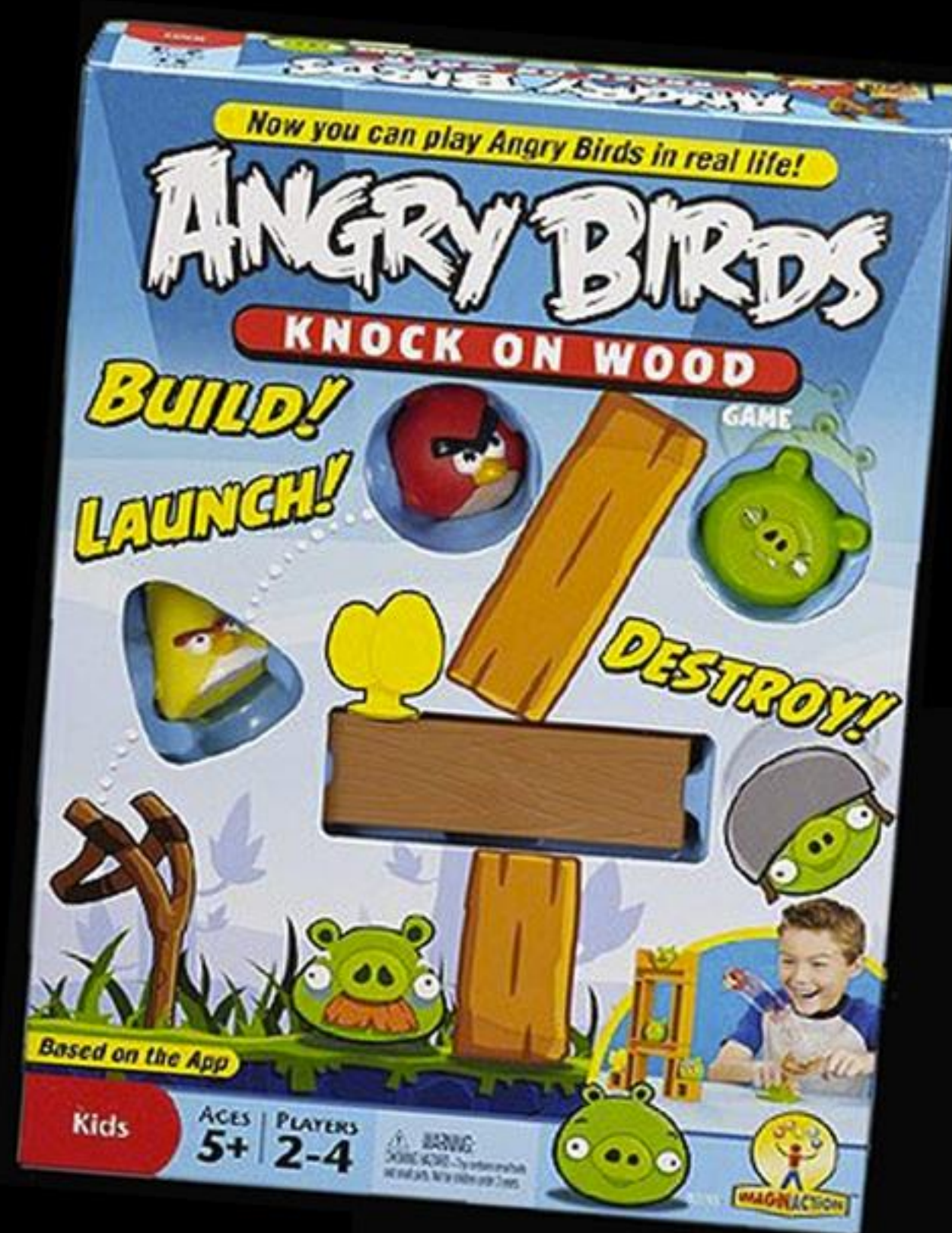
BURGER FOU est un jeu pour les plus grands qui leur fera perdre la tête. Le principe est simple : soyez le plus rapide à reconstituer votre hamburger avant qu'il parte en vrille. Mais attention, la tâche n'est pas de tout repos car c'est un système de catapulte-spatule qui vous est imposé. Un jeu vraiment marrant qui saura amuser toute la famille mais surtout les petits habiles. A partir de 5 ans / 24€ MF



BOP-IT, jeu resté une semaine sur mon bureau avant que je n'y touche. Premier essai pas forcément concluant, ce n'est pas très drôle. Après deux parties le hochet retourne à sa place. Ce n'est que lendemain après-midi que le véritable génie du jouet touche de sa grâce le petit objet, qui révèle alors tous ses pouvoirs lorsque ma copine obtient le score de quatre ; vingt ; quatorze soit 94 prononcé avec une voix de robot. Alors la folie s'empare de moi, je souhaite battre ce nouveau record cité avant chaque partie : Meilleur score 4 / 20 / 14, afin de coller la pression au joueur. Depuis chaque jour je réserve une trentaine de minutes à ce jeu rendant vite accroc et hystérique afin de rayer le sourire narquois du visage de la championne. Si vous voulez que votre enfant ait la rage de vaincre, et lâche un peu la manette de sa console pour jouer à autre chose, ou encore faire des parties en famille avec les trois options de jeu incluant possibilité de faire des passes afin de corser le tout BOP-IT est fait pour vous. Attention, personne dépendante se méfier du BOP-IT, il pourrait bien avoir votre peau. A partir de 8 ans / 30€ AF



U-DRAW, ou comment fiston fera comme papa. Des sociétés de graphistes de pères en fils, voilà ce que le XXIème siècle nous réserve, et c'est THQ qui s'occupe de la formation des jeunes en s'attaquant directement à leurs consoles avec une palette graphique permettant de dessiner comme un designer directement sur la télé. Et que nous ne fassions que des princesses Disney ou alors de véritables créations artistiques et personnelles la palette se pliera à toutes les exigences. Cependant le plus beau dans cette histoire c'est le prix, au début j'étais vraiment septique, pour soixante euros je ne pensais pas trouver une si bonne qualité, en voyant la palette j'imaginais plus un résultat digne d'un écran magique composé de sable. Surprise, le stylet filant doucement sur la palette se sublime à l'écran. Ensuite ça ne remplace pas les dessins du petit que nous affichons fièrement sur le frigo et au bureau, mais avec la palette aucun risque de retrouver son mur tagué. Je vous laisse peser le pour et le contre, moi en attendant je continue de dessiner Mr. Patate à l'écran. A partir de 3 ans / 60/80€ selon la console. AF



ANGRY BIRDS, tout le monde connaît ce jeu, et beaucoup d'entre vous on déjà tenté de lancer les piafs sur des cochons verts depuis leur téléphone. Moi même je l'ai sur mon iPhone comme unique jeu, mais aussi sur mon Mac avec la version du dessin animé Rio. Et parfois entre deux rendez-vous une petite partie occupe. Mais jouer seul sur son portable ou sur son ordinateur peut vite conduire à l'isolement, avec perte des repères, amis, et de l'emploi, avec au bout un suicide social affreux, où les cochons verts seront votre unique obsession. Merci à Mattel de nous sauver de cette terrible menace avec un jeu de plateau Angry Birds, ici on construit soi même en suivant des instructions l'architecture en bois, puis l'on place au bon endroit les cochons et autres bonus, et enfin nous prenons nos oiseaux qu'il faudra ensuite catapulte sur l'édifice. Qui remportera le plus de points ? Mattel est aussi le premier sur le marché à proposer une véritable version 3D et tactile d'un jeu vidéo, en plus on a le droit de ranger le tout dans une boîte après, n'est-ce pas formidable ? A partir de 5 ans / 25€ AF



Forza 4 est l'un des grands jeux de courses sous Xbox 360, titre attribué par mon vendeur de jeux pré fêtes de Noël. Selon ce dernier l'atout majeur de ce jeu est la durée, qui ravira les adeptes du « je ne vais pas mettre soixante euros pour soixante minutes », mais ce qui accrocha tant celui-ci, c'est la forte impression de réalisme suivant les différents modèles de voitures. Microsoft livre ici une pléiade de concessions automobiles comptant plus de 500 voitures modélisées en conformité avec la réalité, dans la forme, comme dans le fond, ce qui logiquement suffira pour, comme Chico le dit « aller chercher bonheur ». La prise en main est simple et plutôt agréable. Les graphismes dignes d'une carte postale - 3.0 - n'en sont pas moins somptueux. Dès le début on nous met entre les mains un petit bolide rouge qui trace tous les autres tacots à plus de 200.000 euros. Fier de cette première victoire on ne pense qu'à la prochaine course, et en s'y attelant, tadam, on découvre que ce n'était qu'un essai, le joueur pourra alors s'acheter un modèle à moins de 15.000 euros, et s'armer de patience afin de retrouver sa chère tuteur rouge. Et oui, comme dans tous les jeux automobiles, on n'oublie pas de se tailler votre tronche au début. Alors frustré ? Note de notre panel de joueurs : 8/10 AF



Ce Need For Speed c'est un peu comme Snoop Dogg et son style - Still - Dre, Vin Diesel et son jeu d'acteur sans plomb, Ryan Gosling et son Drive Hollywoodien... Un truc West Coast mon frère ! Et comme l'équation prouve que Californie égal silicone, silicone égal vallée, vallée égal geek. Voici un jeu souhaitant être film, où le héros, acteur modélisé doit rejoindre New York depuis notre sweet Kalifornia chérie, sans oublier ennemis, flics, et autres adversaires derrière lui. Need For Speed c'est aussi, et surtout un jeu d'arcade, qui s'avère être fabuleusement court, à quelques minutes près la durée d'un film. Et comme dans beaucoup de films des éléments se valorisent au détriment d'autres, ici c'est le scénario qui trinque, afin de laisser place à une réalisation générale de haut niveau avec des décors tout aussi beaux que diversifiés, ce qui amènera à vivre avec ce jeu des séquences assez bluffantes. Et, comme dans un film, quand on en met pleins les yeux, on ajoute une bande son qui suit ! Malgré le fait que, quand on pilote soit une berline, une sportive ou une citadine, la jouabilité ne s'en ressent pas, Need For Speed reste un jeu plutôt sympa, et très abordable, pour ceux qui rêvent de faire un remake de Easy Rider version gangsta rap. Note de notre panel de joueurs : 7/10 AF

SÉLECTION BEAUTÉ



Composés selon une connaissance ancestrale des bienfaits naturels des plantes, les Savons des Vertus étaient utilisés dans l'antiquité à des fins médicinales. Pour une peau en bonne santé et plus belle, ces savons sont le remède idéal.

www.fenicia.com

9,64€

A l'approche des fêtes, Clinique sort son Make Up de Noël : le Lid Smoothie, ombre à paupières qui donne à nos chères paupières un plein de vitamines et d'antioxydants tout en apaisant la peau. Doté d'un applicateur métallisé, ce tube de couleur permet une application régulière de la crème pour briller jusqu'au bout de la nuit.

www.clinique.fr

21€





Le masque Purifiant Planet Spa d'Avon est nacré de violet et pailleté de rose. Un style tout girly pour une peau fraîche et belle. 20 minutes de pause, pourquoi pas profiter d'un bain pendant ce temps-là et nous voilà ravie de prendre soin de nous. Aussi, la gamme Planet Spa d'Avon propose d'autres produits pour s'occuper de nous.

9,50€



Sa texture fond sur la peau et la rend douce et parfumée. Le beurre lumineux pour le corps Ayana de Tautropfen provient du cœur de la forêt noire et est 100% naturel. Plus épais qu'une crème, il pénètre plus profondément la peau sans résidus. Un bonheur pour nos peaux sèches et tirillées par le froid. www.tautropfen.de 22€

La Sultane de Saba propose une trousse de beauté à l'odeur de fleurs à peine ouverte. Composée d'un shampoing, d'une crème de douche, d'un gommage au riz et d'un lait corporel, cette trousse offrira à votre corps la douceur qu'il mérite. Existe en Trousse de beauté Voyage Balinaise et Voyage Japonais.

39€ les 4x50ml

Succombez au Kit Oskia : la réunion de quatre soins destinés au bien-être. La marque a regroupé dans ce coffret cadeau : Une bougie de massage, le masque « renaissance », le sérum revitalisant et énergisant Get Up & Glow, et son baume exfoliant nutri-actif. La combinaison indispensable pour renouveler l'éclat et la douceur de votre peau. 135€



Cellular Power Infusion est la véritable innovation scientifique signée La Prairie. Grâce à une triple action au niveau de la peau, cet élixir d'antivieillessement vous rend votre jeunesse perdue.

Avec un impact sur les réserves d'énergie au cœur de chaque cellule, les cellules elles-mêmes et la composition structurelle de la peau, Cellular Power Infusion agit naturellement sur votre peau. Naturellement ? Oui car les produits utilisés sont l'Algue des Neiges Suisses qui protège les centrales d'énergie cellulaire ; le Peptide de Renouveau Cellulaire qui aide à stimuler la production de collagène, d'élastine, de fibronectine, de laminine et d'acide hyaluronique ; l'Extrait de Phyto Cellule Souche issu d'une variété de raisin rouge suisse qui protège les cellules souches épidermiques ; la Matrice de direction structurelle qui stimule le renouvellement cellulaire et le Complexe Cellulaire exclusif qui contribue à stimuler le processus naturel de revitalisation de la peau, à l'hydrater et à l'énergiser. L'extrait de Pêpins de Raisin, l'extrait de Papaye, l'extrait de Germe de Cresson y sont les ingrédients additionnels détox de ce produit miracle. Alors que demander de plus pour notre peau ?

394€ les 4 flacons de 7,8 mL





Les **Box Make Up** Line sont une série de coffrets de maquillage pour celle qui n'ont pas le temps ou l'envie de passer par la case « maquillage par une professionnelle ». Il est constitué des produits essentiels pour un look **Working Girl**, **Glossy Fruity**, **Smoky Sexy**, **Rock'n'roll**, **Country Style** ou encore **Glossy Glamour**, sans oublier le guide de la maquilleuse Daniela Eschbacher. Disponibles en ligne, ces coffrets vous permettront de briller à n'importe quel moment de la journée et à n'importe quelle occasion. Si vous vous sentez plus travail, ballade en campagne ou soirée en club, tous vous iront à merveille. Avec Make Up Line il est aussi possible d'acheter les produits séparément dans la boutique en ligne. Mais pourquoi ne pas profiter de styles coordonnés à des conseils beauté ? J'ai donc opté pour le style Rock'n'Roll. Et vous, **quel style choisirez-vous ?**

Box à 29,99€

Si je vous dis O . P . I ? Vous pensez sûrement aux *Nails Bar* qui envahissent nos centres ville ? Et bien en plus de cela, la marque propose une sélection de Vernis à ongles à couper le souffle. On y trouve des tonnes et des tonnes de teintes pour une explosion de couleurs sur nos petites mains manucurées. En s'associant à des événements ou des célébrités on trouve les collections Nicki Minaj, Katy Perry, Pirates des Caraïbes ou même les Muppets.

Muppet's

Shatter

Swiss

Touring America



CONSEIL BEAUTÉ GOLDEN EYE



1 : Base lissante Resurfaçante L'OREAL « Studio Secrets Professional » - 18,90€

2 : Palette Ombre à paupière 5 couleurs « Bronze Dunes » ESTEE LAUDER - 47€





3 : Eye Liner "Campo Di Fiori"
NARS - 25€



4 : Mascara "Smoky Lash Noir" MAKE UP
FOR EVER - 19,90€



GOLDEN EYE à Noël : pour un total look optez simplement pour ces quelques conseils et suggestions ...

5 : Lip Glacé « Bare Blush »
LAURA MERCIER - 27€ en édition limitée



6 : Vernis « Or divin n°221 » DIOR -
20,90 €



CONSEIL BEAUTÉ

RIEN QUE POUR VOS CHEVEUX



Elixir de beauté absolue
135 ml - Davines - 36,40 euros

Philippe B - Crème Nourissante
Truffe Blanche 60mL - 26,30€
178mL - 76€



Kit de lissage à domicile
Jean Louis David - 12,95€





CONSEIL BEAUTÉ

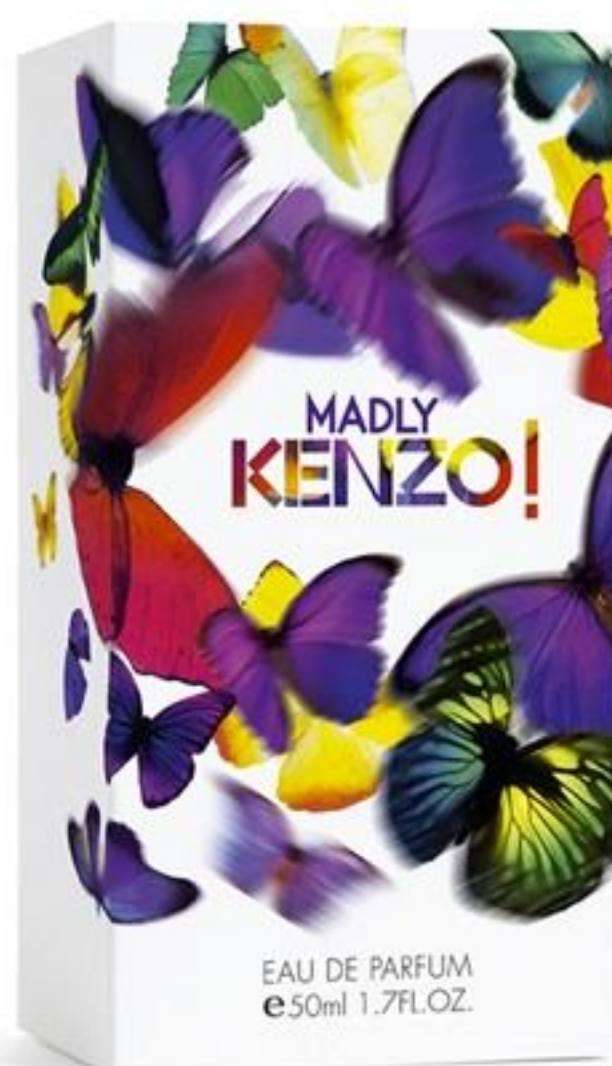
PARFUME-MOI!

Parlez-moi d'amour de John Galiano
Eau de parfum - 50 mL - 58,90€

Forbidden Euphoria de Calvin Klein
Eau de parfum - 50 mL - 65,50€



Madly de Kenzo
Eau de parfum - 50mL - 66€



L'air de Nina Ricci
Eau de parfum
50 mL - 65€





Kokorico de Jean Paul Gaultier
Eau de toilette - 50 mL - 50,10€



Hugo d'Hugo Boss
Eau de toilette - 100 mL -
46,90€



Le Dandy d'Orsay
Eau de Parfum - 100 mL - 85€



COUP DE COEUR



Nutrimetics lance ses make-up by Night pour les fêtes et j'ai craqué pour les perles de teint.

Faites de mica pour diffuser la lumière et de talc pour absorber l'excès de sébum et matifier la peau, ces perles colorées et nacrées illuminent votre teint qui semble ensoleillé même en hiver. Ce produit gorgé d'huiles végétales et d'huiles essentielles contient un pourcentage élevé d'extraits de plantes, ainsi vous pourrez profiter d'un teint naturel par un produit naturel.

J'ai testé les perles de teint :

A savoir que les petites perles sont pailletées j'ai eu un peu peur de finir avec la peau trop dorée, mais en réalité elles nous rendent radieuse sans excès. Ces billes très légèrement dotées de paillettes sont un vrai bonheur pour les soirées mais aussi appropriées pour la journée. Fourni avec un pinceau blush, appliqué après un fond teint liquide par exemple ce make-up conviendra à tous les types de peau et à toutes les teintes. Je l'ai adopté à la place de mon blush, c'est désormais votre tour.

Perles de teint, Nutrimetics, 27€

COUP DE COEUR



La Mamounia, Le mythique Palace Marocain entièrement repensé et réaménagé par le célèbre décorateur Jacques Garcia, vous accueille pour un séjour de Luxe.

Pour la Saint Sylvestre, les restaurants du palace proposent des repas de fêtes. En découvrant le restaurant Français, le restaurant Marocain, l'Italien et le pavillon de la piscine, trouvez le plaisir d'aiguiser vos papilles et de profiter d'un délicieux repas.

Les spas et salons de beauté de La Mamounia sont de véritables havres de paix consacrés au bien-être et à votre santé.

Découvrez également le jardin de La Mamounia, ses arbres d'une rareté impériale et sa légende qui fait du palace marocain une véritable terre royale.

L'hôtel a donc sélectionné plusieurs expériences à vivre en couple ou entre amis et organise votre voyage de A à Z.

Romantique, culturel, aventure ou gastronomique, profitez d'un séjour qui vous correspond et dont vous vous souviendrez pendant encore longtemps.



A partir de 500€/nuit

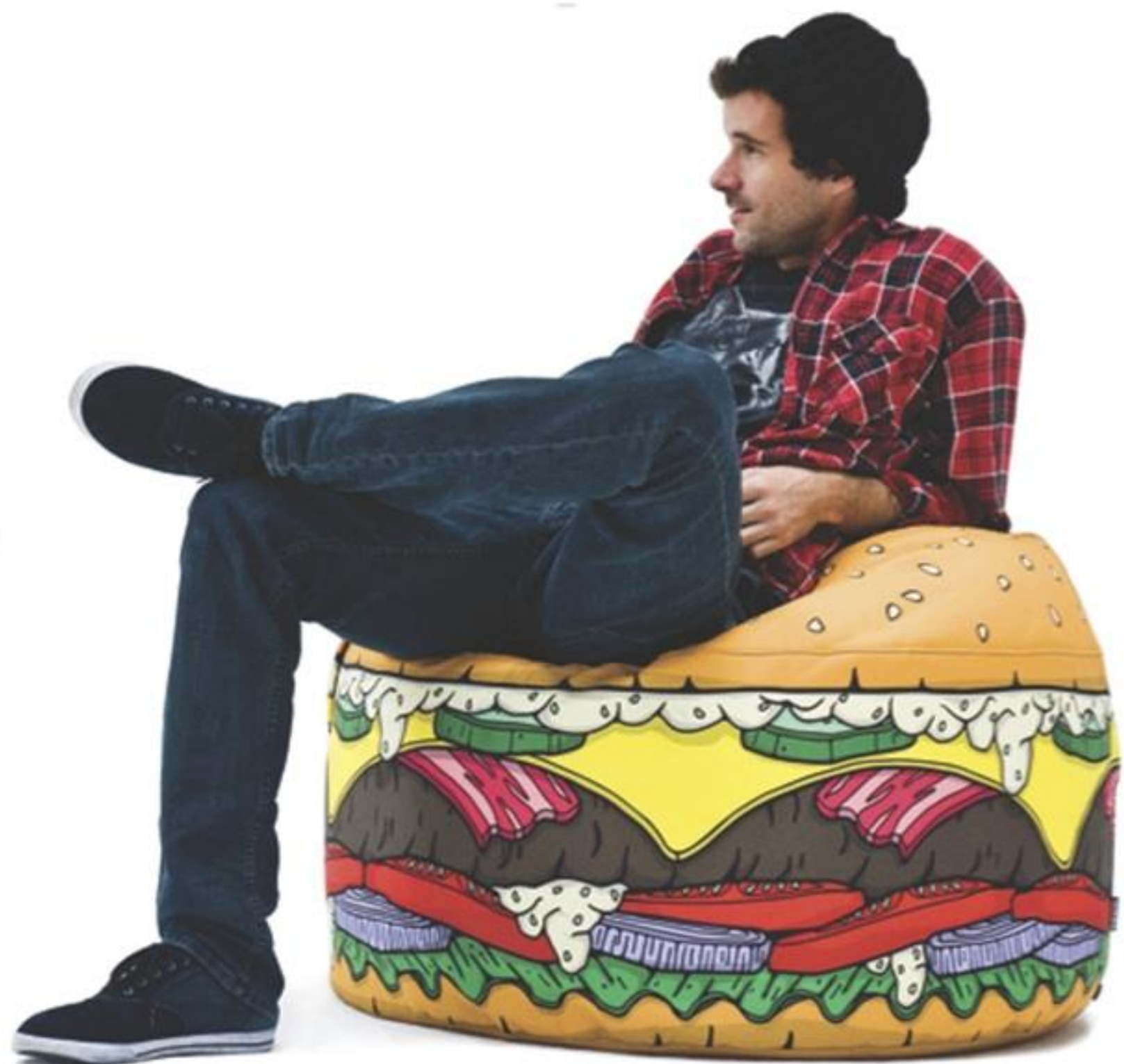


COUP DE COEUR

WHOOUF !

Woouf! c'est mon coup de cœur
Design de cette année 2011.
Studio multidisciplinaire en design,
Woouf! est basé à Barcelone. Créée
par Pablo Martinez en 2008 après
avoir passé 10 ans dans la mode,
la marque nous propose des coussins,
poufs et poster décalés dans
un esprit ludique. Coussins en cup-
cakes, canapé en piano ou encore
pouf en hamburger eet en ampli,
les espagnols ne savent plus
qu'inventer et ça nous fait plaisir.
Pour un intérieur haut en formes en
couleurs, il suffit de cliquer.
woouf.com

Pouf BURGER 225€ - Pouf CAMERA 135€ -
Pouf ENJOY 105€



SÉLECTION VOYAGE

SULTANAT D'OMAN

Ce parcours proposé par le créateur d'expérience et de voyages, Tapis Rouge est une véritable immersion dans la culture Omanaise accentuée par des expériences des plus luxueuses.

Visite de musée, pique-nique de luxe à 2000 mètres de haut, randonnée au lever du soleil, croisière privative de Mascate à Quriyat et déjeuner au club privé de l'aviation militaire.

circuit 9 jours/8 nuits à partir de 4980. www.tapis-rouge.fr





COSTA NAVARINO

Même en Basse saison, la nouvelle région prisée en Europe accueille toujours aussi bien les touristes. La Costa Navarino, région du Sud-Ouest du Péloponèse en Grèce, est donc prête à saluer couples, familles et amis pour des séjours inoubliables sans les inconvénients de l'été. Au cœur du stress de l'hiver et des teints ternes, profitez d'hôtels luxueux, d'un soleil au beau fixe et d'une humeur radieuse. Toutes sortes d'activités sont proposées et ce n'est pas pour déplaire à nos chers Globe-Trotters.



LONDRES

Si vous vous sentez l'âme voyageuse, Londres ouvre ses portes pour un Christmas So British. L'envie de découvrir les délices de fin d'année outre-Manche vous a-t-elle envahit ? VisitLondon.com vous a donc sélectionné un large choix d'évènements : célébrations dans les lieux emblématiques de la capitale, marchés de Noël, patinoire en plein air, spectacles. Décembre va être féérique à Londres. www.visitlondon.com/fr



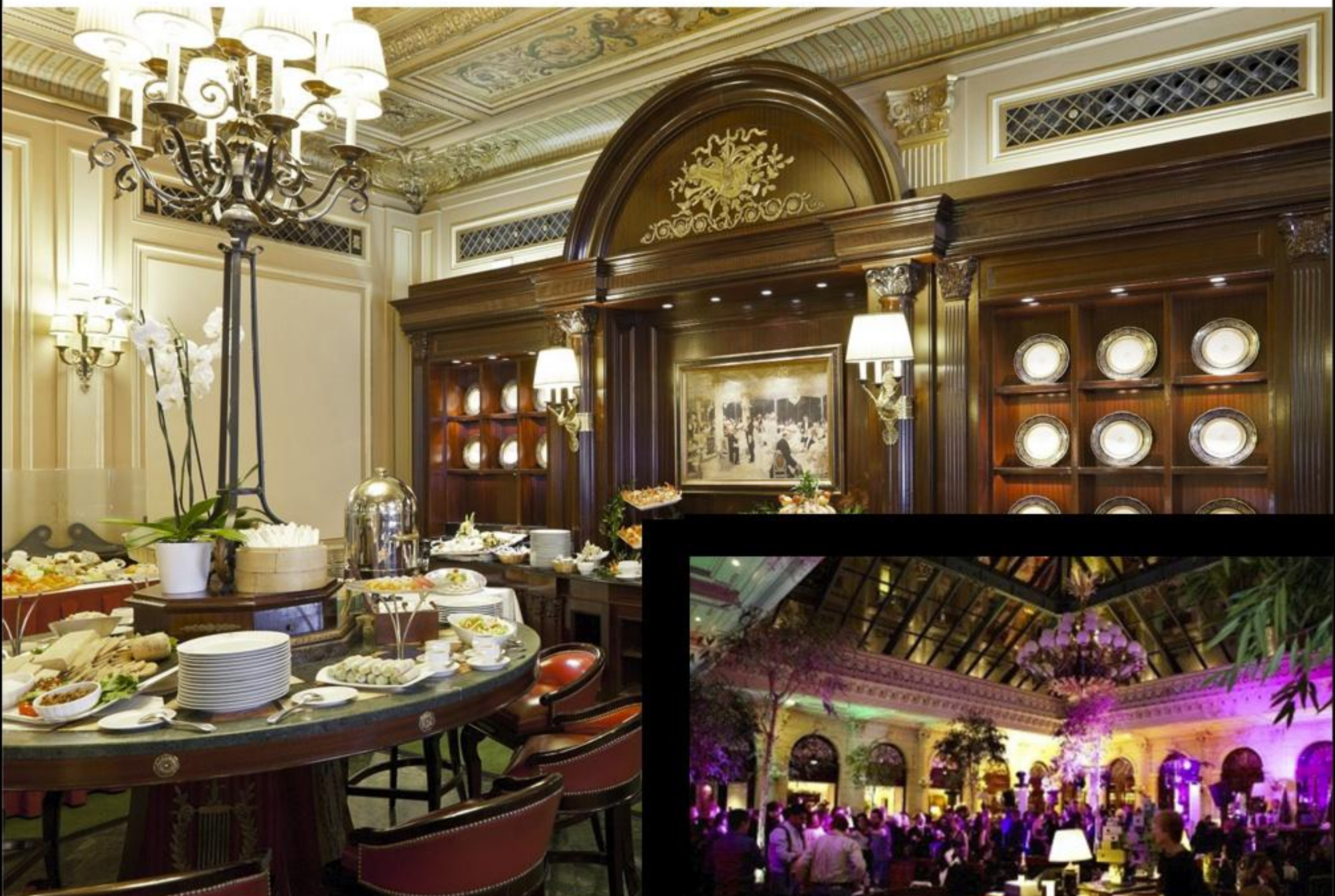
A l'occasion des fêtes et des 150 ans de l'hôtel, l'Intercontinental propose un programme aussi magique que savoureux.

Venez découvrir les plats incomparables du par le Chef Christophe Raoux et son équipe pour le plaisir de vos papilles.

En plus, le 1^{er} Janvier, lorsque vous vous régalerez devant un Brunch, vos enfants seront pris en charge par Macha dans un atelier leur faisant découvrir un Paris d'artistes.

PARIS

Brunch du 25 Décembre à partir de 12h30 pour 110 €, Diner du réveillon le 31 Décembre pour 395 €, Brunch du 1er Janvier de 11h à 16h pour 125 €



SE SENTIR BIEN



Aigüisez votre odorat avec des Vertibulles de Lush, des Pains moussants s'émiettant dans le bain pour des essences à l'herbe fraîche et à la fleur d'oranger. Avec ces produits frais faits main, on ne se pose plus la question de l'origine et on peut profiter d'un bain relaxant et naturel.

Disponible le 6 janvier

5,95€

www.lush.fr

QU'ON EST BIEN DANS SON BAIN !

Avec sa série de d'essences de bain, Weleda nous propose de nous tonifier un peu dans une baignoire d'eau chaude. A la lavande, au sapin, au citrus ou au Calendula, ces bains apaisant, vivifiant ou tonifiant mettront du peps dans votre salle d'eau. Ces produits bio et naturels sont plus que ça, la marque est avant tout médicinale. Après tout, il n'y a pas de mal à prendre soin de nous !

Flacon de 200mL - 12€

www.weleda.fr





J'AI TESTÉ UN SOIN CHEZ ... **NOCIBÉ**

Arrivée totalement à l'aveuglette, sans savoir ce qui m'attend, je rentre dans l'institut. Mon esthéticienne, me propose donc le soin Carita Idéal Contrôle pour peaux mixtes. Pourquoi pas ?

Il commence par un **DEMAQUILLAGE** avec la Gelée des Lagon, renforcé par l'Eau des Lagon. Ensuite, c'est au tour du **MASSAGE DE BIENVENUE** au niveau du visage, du trapèze et du décolleté, massage avec le Fluide de Beauté 14, produit phare de la gamme Carita, pour l'instant tout va bien.

Le soin en lui-même commence donc maintenant sur un **GOMMAGE** avec Le Rénovateur, produit exfoliant emblématique de la marque, aux huiles essentielles de clous de girofle et graines de tournesol. Puis, arrive la première phase avec l'Idéal Pro-Lift. Cet appareil désincrustant purifie la peau en profondeur, favorise la pénétration des actifs et redessine l'ovale du visage grâce à un système d'ondes vibratoires qui saponifie le sébum pour mieux le retirer. Ce soin pique légèrement la peau, et donne un horrible goût de métal dans la bouche, mais comme j'étais prévenue, tout va bien. Suite à cette phase, vient l'étape du **RINCAGE**.

Pour plus de bien-être, on passe au **MAS-SAGE** avec le Sérum des Lagon puis le Masque des Lagon. On laisse poser tout en profitant d'un **MASSAGE DES MAINS** avec la Crème Gants de Velours. On rince une nouvelle fois afin d'appliquer le Sérum des Lagon avant d'entamer la 2e phase de **CORRECTION** d'Idéal Pro-Lift. Cette 2e étape favorise les échanges de la peau, stimule la micro-circulation et fais pénétrer plus en profondeur le Sérum des Lagon. Pour terminer, on **HYDRATE** le visage grâce à la Crème des Lagon et la Crème Contour des Yeux des Lagon. Au final, c'est un soin d'une heure trente très complet.

RÉSULTAT

En sortant je me suis sentie d'une légèreté à couper le souffle. Ma peau était plus lisse et plus belle. Je conseille ce soin pour les peau mixtes mais la gamme Carita propose des produits qui correspondent à tous types de peaux et les vendeuses et esthéticiennes de Nocibé savent conseiller une peau désespérée au mieux.

SÉLECTION MAISON



Siyaje, voilà un bien joli nom pour un bien joli concept. Le premier bijou parfumé créé par Alexia Marmier nous envoûte de ses charmes. En collier, bracelet, bijou de sac, boucles d'oreilles, bague ou encore montre, il renferme une « Siyaje Sphere » qu'il suffit d'asperger d'un spray de notre parfum préféré afin de rayonner toute la journée. La technologie de cette boule est conçue pour capturer les effluves du parfum et les diffuser en continu. C'en est donc fini du parfum qui sent trop fort dans le cou le matin et ne dégage plus rien le soir.

A partir de 29€

www.siyaje.fr

Pour un cadeau d'exception, optez pour le coffret *Kotoli de Nendo pour Ruinart*. Une boîte épurée pour les amoureux de design et de luxe qui sauront savourer un champagne plus que délicieux, le Blanc des Blancs. Fabriqué en Paulownia, bois auquel on reconnaît une certaine souplesse et résistance, *Kotoli* a pour signification « petit oiseau ». Rien d'étonnant donc à retrouver un coffret plein de charme tout en douceur. Environ 160€





Pour la nouvelle année, quoi de mieux que de colorer votre jardin ?

Serax crée la forme et Pantone Universal Color Guide propose la couleur et nous proposons d'illuminer nos petites parcelles de nature avec la collection de vases, soliflores ou encore pots de fleurs pour nos plantes chéries.

En tailles différentes, petits, moyens et grands jardins pourront profiter du design de la collaboration des marques. Collection Pantone en 10 coloris.

A partir de 3,50€



Aromacook, première collection d'huiles aromatiques créée par J-C Sommenard, nous présente des sprays very dandy et 100% chic et bio. Une collection éthique puisqu'une partie des bénéfices est reversée à l'association School.

Avec 5-7 sprays d'Aromacook dans chaque assiette, vous n'avez plus d'excuses pour rater un plat.

Saveur d'Afrique, Saveur d'Asie, Saveur des Îles, Saveur d'Italie, Saveur des Indes et Saveur d'Orient.

Le + : Le site propose des recettes se mariant parfaitement avec les sprays.

9,90 € le flacon de 100 ml
www.aromacook.fr



Painted Love, premier clip de Cartier

La maison entretient son lien avec la création et l'art contemporain en collaborant avec le groupe français Air. Un clip exclusif basé sur le thème « How far would you go for love ? » sera diffusé à partir du 16 novembre. L'objectif : réaliser un clip sur le thème de l'amour-fusion. Painted Love est un projet réunissant la musique et l'image à travers internet, le groupe Air s'est ainsi pris au jeu et a créé une musique inédite en s'accordant au film réalisé par Waverly Films, un collectif de réalisateurs basé à New York.



Le clip revisite le mythe antique de Pygmalion et de Galatée, la rencontre impossible entre l'artiste et sa muse. On suit ainsi l'errance d'un jeune artiste peintre, à la recherche de sa bien-aimée, qu'il ne retrouve finalement que dans son art, une passion qui sera sans retour.

Le clip ainsi que la bande originale seront accessibles en ligne et pourront être téléchargés gratuitement sur www.love.cartier.com



Deux enseignants-chercheurs de l'ESC Pau ont mené une étude sociologique expliquant la baisse de la consommation de vin en France en fonction des générations suite aux résultats publiés par l'OIV (Organisation Internationale de la Vigne et du Vin) au 34ème Congrès de Porto en juin dernier. Ceux-ci faisaient notamment état d'une baisse de la consommation de vin en France de 17 %, en volume, sur les 8 dernières années. Pour mener à bien leurs travaux de recherche, Les deux enseignants-chercheurs, Thierry Lorey et Pascal Poutet, ont choisi l'approche sociologique des représentations du vin selon les générations. Ils ont ainsi publié les résultats de cette étude dans l'International Journal of Entrepreneurship and Small Business – volume 13, n°2.

La "génération Y" consommerait rarement du vin

Constat de départ



L'objectif des deux enseignants chercheurs palois est d'expliquer les données publiées par l'OIV au 34ème Congrès de Porto. Thierry Lorey et Pascal Poutet ont ainsi examiné l'évolution de cette consommation en distinguant les consommateurs en fonction de leur génération et non de leur catégorie socio-professionnelle, de leurs autres habitudes de consommation... Cette approche sociologique des représentations du vin selon l'appartenance à une génération est aussi inattendue qu'innovante. En effet, même si ce principe de découpage a été théorisé par le sociologue Louis Chauvel en 1997 puis par le sociologue et sémiologue Jean-Luc Excousseau en 2000, c'est la première fois qu'il est utilisé pour le vin dans le cadre d'une étude qualitative et donc non économétrique.

39 longs entretiens semi-directifs ont été menés auprès des représentants de la «génération héritage» (les plus de 65 ans), ainsi que de la «génération X» ou «réseaux» (entre 30 et 40 ans, soit la 3ème génération du baby boom) et de la «génération Y» ou «mosaïque» (entre 18 et 30 ans). Les résultats font apparaître des représentations du vin et de sa consommation qui diffèrent pour chaque génération :

L'occasion de consommation : tous s'accordent sur le caractère convivial de la consommation de vin. La fréquence diffère en revanche selon les âges. Régulière (voire quotidienne) pour la génération héritage qui la pratique en famille et entre amis, elle est occasionnelle et surtout festive pour la génération X. La consommation devient carrément exceptionnelle pour la génération Y et seuls les connaisseurs évoquent la notion de partage.

Le patrimoine français : pour tous, le vin évoque la gastronomie et la culture françaises.

Les plus de 65 ans font l'association entre le terroir, les pratiques religieuses et les traditions viticoles régionales, la « génération X » se contente de la richesse des appellations et des savoirs et la « génération Y » est désarmée par la complexité des appellations et la trop grande sophistication de l'univers du vin.

Le choix du vin : pour la « génération héritage », choisir un vin est facile. Elle opte en général pour des vins de table, souvent les mêmes. C'est plus compliqué pour les 30-40 ans qui estiment que boire du vin est élitiste. Les plus jeunes aimeraient un contenant plus moderne pour choisir le contenu plus facilement... Mais ils restent attachés aux codes standards qui font que le vin n'est pas un produit de grande consommation comme les autres.

La santé : pour les aînés, le vin est une boisson saine (tant que la consommation est modérée). Les jeunes générations sont plus préoccupées par les dangers de l'alcool, tant sur le plan de la sécurité routière que de l'hygiène de vie, et plus particulièrement la cible féminine.

Ruptures majeures

Deux ruptures majeures expliquent la baisse de la consommation de vin en France. Entre les « générations héritage » et « X » d'abord. Tandis que l'importance des connotations historiques et religieuses du vin diminue progressivement chez les plus jeunes, les aînés ont une représentation collective du vin. Les 30-40 ans de leur côté considèrent que la consommation du vin est réservée aux CSP favorisées. Entre les générations X et Y ensuite. L'absence de transmission (notamment paternelle, à laquelle la « génération héritage » est très attachée) conduit les 18-35 ans à une vision plus individualisée du vin. Ils redoutent ses dégâts sur la santé et le considèrent comme un produit de luxe.

Projections

L'approche générationnelle choisie par les deux enseignants-chercheurs palois permet d'anticiper sur la consommation future car elle suppose que le comportement vis-à-vis de la consommation ne change pas vraiment au fil des années, pour une même génération. On peut donc estimer que le comportement des jeunes d'aujourd'hui préfigure celui des adultes de demain. Si les Français restent encore aujourd'hui les premiers consommateurs de vin au monde par habitant (50 litre par an en 2010), la diminution du nombre de consommateurs réguliers pour chacune des nouvelles générations laisse à penser que la baisse de la consommation globale de vin en France en volume va se poursuivre sous l'influence des « générations X et Y ». Par contre, en valeur, le transfert de la consommation des vins de table vers les A.O.C et les vins de pays devrait se poursuivre, et ainsi accentuer la dimension de statut social du vin amorcé par la « génération X »



Glenmorangie révèle Pride 1981

Glenmorangie Pride 1981 est un whisky incomparable, le couronnement de 28 années de passion, de patience et de maîtrise de l'art : Le Dr Bill Lumsden acquiert un nombre limité de barriques de Sauternes auprès du vignoble du Château d'Yquem. Ainsi vieillit Pride. Le whisky Pride 1981 de 28 ans d'âge est présenté dans un flacon en cristal de Baccarat et protégé d'un coffret en bois précieux. *« En 1999, l'occasion de faire vieillir cet exceptionnel 18 ans d'âge dans des fûts du Château d'Yquem pendant dix ans était trop belle pour la laisser passer. Le résultat : un de nos plus vieux whiskies jamais créés, caractérisé par les riches saveurs de somptueux desserts et des touches de tannins de chêne, découlant du processus de vieillissement supplémentaire. »* Prix de vente indicatif : 3000€

Havana Club Selección de Maestros : l'accession au meilleur de la Tradition Cubaine

L'excellence cubaine

Si Cuba est depuis toujours reconnue comme l'île du rhum, c'est notamment grâce à la combinaison de plusieurs facteurs : sa canne à sucre, son climat favorable, son sol fertile et le savoir faire unique de ses Maestros Roneros. Havana Club Selección de Maestros est la parfaite expression du travail collectif des Maestros Roneros. Plus de 15 années sont nécessaires pour maîtriser l'art de l'añejamiento.

Une présentation unique

Havana Club Selección de Maestros incarne la tradition de l'élaboration du rhum cubain avec la réputation d'excellence qu'on lui connaît dans le monde entier. C'est pourquoi, les Maestros Roneros ont voulu une présentation haut de gamme pour un produit considéré comme l'Accession au meilleur de la Tradition Cubaine.



Médaillé

Ce rhum a remporté un triplé de médailles d'or à Chicago lors de l'International Review of Spirits 2004, décernée par le Beverage Testing Institute, à Londres lors de l'International Wine and Spirit Competition en 2006 et à San Francisco en 2008 lors de la Spirits Competition.



Un cru d'exception

Pour créer le "Seleccion de Maestros", les "Maestros Roneros" sélectionnent, au sein des réserves de la maison Havana Club, les rhums âgés les plus fins qui se distinguent par leurs exceptionnelles qualités. Dès lors, ses rhums sélectionnés sont assemblés puis re-vieillis dans des fûts spécialement choisis par les "Maestros Roneros" pour le puissant potentiel aromatique de leur bois, dans lesquels les rhums développeront leur caractère et leur intensité. Ce procédé unique de finition, le "Cuban Barrel Proof", donne aux rhums un bouquet aromatique inégalable et cette exceptionnelle qualité. A la fin du processus de vieillissement, les "Maestros Roneros" choisissent & assemblent à l'unanimité les rhums qui composeront le mélange final.

Notes de dégustation

Robe : Havana Club « Selección de Maestros » se distingue par une teinte ambrée et chaude, avec une lueur rouge foncé
Nez : un nez léger de noix de pécan grillées. Des arômes d'épices révèlent des arômes robustes de tabac avec une présence du caractère du bois
Bouche : une attaque dynamique conduit à un complexe et savoureux palais corsé de cacao, de café, de tabac et de doux épices bruns
Finale : du chêne fumé agréable puis une finition mélangée entre épices et fruits confits pour donner un remarquable équilibre.
A déguster pur ou sur glace.



Paris, Genève, Pékin, Shanghai, Londres, Moscou, Singapour... Dans toutes les capitales internationales du luxe, la Manufacture suisse installée depuis 1833 dans la légendaire Vallée de Joux, fait de ses boutiques des lieux de rendez-vous incontournables pour les passionnés d'horlogerie. En 2004, Jaeger-LeCoultre a installé sa boutique parisienne place Vendôme, cœur vivant du luxe à la française, lieu mythique où brillent palaces et grands joailliers. Là, dans le somptueux hôtel de Villemaré dessiné au XVII^e siècle par Mansart -l'architecte de Louis XIV- la marque a trouvé l'écrin idéal pour présenter ses dernières créations et ses modèles emblématiques... 2012 verra la Manufacture poursuivre et amplifier son déploiement international afin de continuer à partager dans le monde entier sa passion horlogère. Jaeger-LeCoultre a choisi Paris et sa boutique du 7 place Vendôme pour exprimer cette nouvelle dimension au travers d'un espace considérablement agrandi. Demain, ce seront 500 m² qui seront dévolus aux plus belles montres de la planète Jaeger-LeCoultre, dans une décoration repensée, faite de luxe discret, d'intimité sereine et de raffinement en phase avec son époque.

Un nouveau visage pour Jaeger-LeCoultre

À ce jour, 43 boutiques Jaeger-LeCoultre, figurant à des adresses prestigieuses, perpétuent partout à travers le monde l'esprit de la Manufacture et les valeurs de la marque. Alors que l'on attend une nouvelle ouverture à Milan, sur la célèbre avenue Via Montenapoleone, certaines boutiques, comme celles de Paris ou de Hong Kong, vont désormais étinceler d'un éclat particulier, symboles de l'essor de la marque figurant parmi les références mondiales de la haute horlogerie. À l'image du boîtier pivotant de la Reverso qui fête cette année son 80^e anniversaire, la boutique Jaeger-LeCoultre de la place Vendôme dévoilera bientôt son nouveau visage... Pour offrir aux passionnés et aux amateurs de belle horlogerie une continuité de l'accueil et du service Jaeger-LeCoultre pendant la mue de la boutique de la place Vendôme, une nouvelle boutique temporaire ouvrira ses portes en décembre 2011 au 269, rue Saint-Honoré.



Le flagship innovant de Lancel



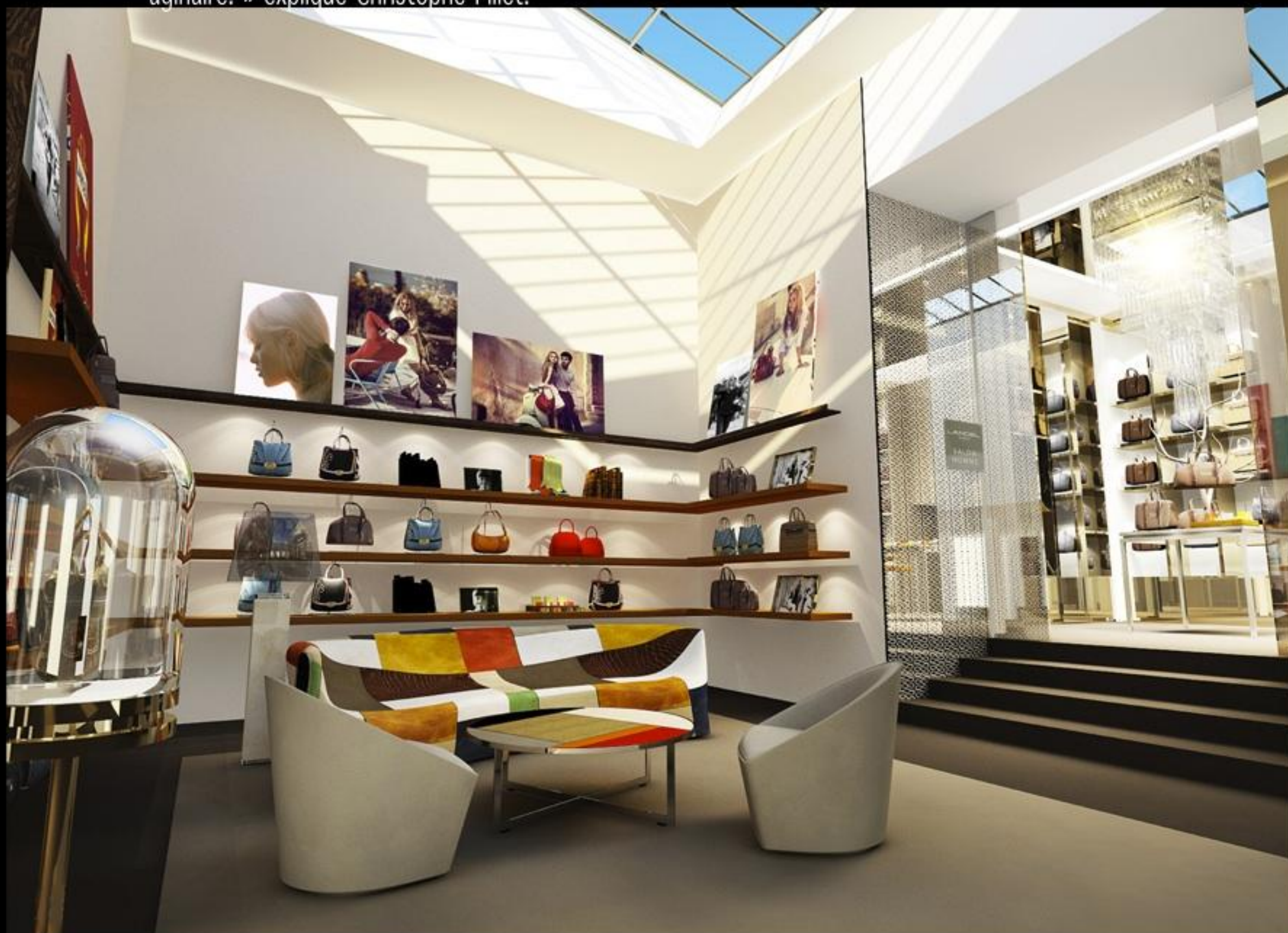
Pour son 135ème anniversaire la Maison Lancel rouvre son flagship sur les Champs-Élysées. Après Stoleshnikov, Lille, Pearl Qatar et Beyrouth pour ne citer qu'elles, il s'agit de la première boutique au concept Pillet créée à Paris. 1000m² sur la plus belle avenue du monde, des volumes inouïs, la Maison Lancel investit un espace à la mesure de l'évènement ! Imaginé par Christophe Pillet, architecte et designer emblématique de la génération « French Touch » diplômé des Arts Décoratifs et de la Domus Academy de Milan, qui collabora avec de grands noms du design tels que Philippe Starck ou Martine Bedin, ce nouvel écrin a été conçu à la manière d'une galerie de sacs.

Sous deux lustres somptueux en verre soufflé de Murano réalisés à la main par les artisans de la verrerie Mazzega, l'une des plus anciennes et prestigieuses verreries de Venise, s'érige un espace feutré au luxe intemporel, un espace qui ne se livre pas au premier regard, un espace où il fait bon flâner et profiter de la douceur de vivre ...

Un vitrail en verre soufflé peint à la main par le maître verrier Caroline Prégermain, sacrée meilleur ouvrier de France, orne ce lieu monumental. Dessiné à partir d'une illustration datant de 1930 tirée des archives de la Maison Lancel, cette création unique témoigne d'un savoir-faire remarquable et crée l'atmosphère recherchée par Christophe Pillet :

« Ma principale source d'inspiration a été la période d'entre-deux-guerres, les années folles, l'Art Déco. L'époque la plus forte en terme de créativité pour Lancel qui a réalisé des objets étonnants et innovants comme le sac parapluie ou le sac à malices». Des tons chauds comme le taupe ou le chocolat et des matériaux à l'élégance contemporaine comme le bois et le métal subliment la collection, dont chaque modèle est magnifié dans une niche individuelle à la manière d'une œuvre d'art. Un escabeau de bibliothèque sera nécessaire pour accéder aux sacs placés en hauteur créant une ambiance pittoresque où sophistication rime avec proximité.

« Nous avons souhaité donner une maison à la Maison Lancel, pour y exprimer son savoir-faire, ses valeurs, et bien sûr son imaginaire. » explique Christophe Pillet.





Cinq univers aux noms évocateurs composent ce lieu d'exception conçu comme un moment d'hospitalité : La « French Légèreté », célèbre l'espiègle devise de la Maison et offre aux femmes une fantaisie de formes, de couleurs et de matières sans précédent.

Le cabinet « Au bonheur des hommes » dévoile l'intégralité de la ligne masculine. Consacré à l'art de la villégiature,

« L'invitation à l'escapade » présente un large choix de bagages pour tous les amoureux de l'escapade.

Intégralement dédié aux accessoires et aux cadeaux, la salle « Hautes-Nouveautés », tel un cabinet de curiosité, regorge de pièces uniques et insolites.

Enfin, une magnifique verrière abrite un salon de détente sobrement baptisé « Collection Daligramme » en référence à la collection lancée par la Maison en septembre 2011.

Depuis 1876, l'audace et l'innovation sont chères à la Maison Lancel. Par le choix des matériaux et des techniques mises en œuvre, ce flagship novateur s'inscrit dans cette lignée comme l'explique Christophe Pillet : « Il s'agit d'un lieu unique méritant un traitement particulier. Nous avons souhaité mettre en avant le savoir-faire artisanal cher à la Maison ainsi que des matériaux respectueux de l'environnement ».

Parquet en chêne massif issu du premier fabricant de parquet ayant la certification PEFC qui garantit que le bois est issu de forêts dont la gestion favorise le développement durable, éclairage LED, miroirs en bronze certifiés écologique, mobilier en cuir tanné aux extraits végétaux...

Lancel ouvre l'un des premiers eco- flagship.

Les plus fous des services y seront offerts : Dans l'atelier du cuir, un artisan apporte son savoir-faire et sa passion à l'entretien des modèles. Bichonnage, petites réparations immédiates, ceinture sur-mesure seront proposés aux clients. Des prestations exceptionnelles telles que le prêt de modèles et la livraison à domicile complètent cette offre.

Des échantillons de cuirs précieux dans une palette de couleurs infinie sont présentés afin que les visiteurs puissent toucher et apprécier la qualité des matières ouvragées, il sera également possible de composer sur un écran tactile des modèles semi mesure en choisissant parmi un large éventail de propositions le cuir, la doublure, et les options de passementerie.

Dans la bibliothèque de la French Légèreté des œuvres littéraires et des ouvrages de cuisine, de décoration ou encore de jardinage vous feront découvrir tout un art de vivre.

Un livre interactif retrace 135 ans de maroquinerie.

Enfin, une sélection de pièces vintage est mise à l'honneur afin que le public ait le plaisir de découvrir l'histoire de la maison Lancel - première maison de maroquinerie fondée à Paris - au 19ème siècle dans l'euphorie des grands boulevards parisiens grâce à l'audace de sa fondatrice, Angèle Lancel- et son héritage, si prégnant dans les collections actuelles. Bâti à l'aune d'un luxe réjouissant, le nouveau vaisseau amiral de la Maison réserve bien des surprises...

“ Il s'agit d'un lieu unique méritant un traitement particulier...”





Monsieur Dupont maroquinier des Rois

S.T. Dupont annonce la réouverture de sa boutique

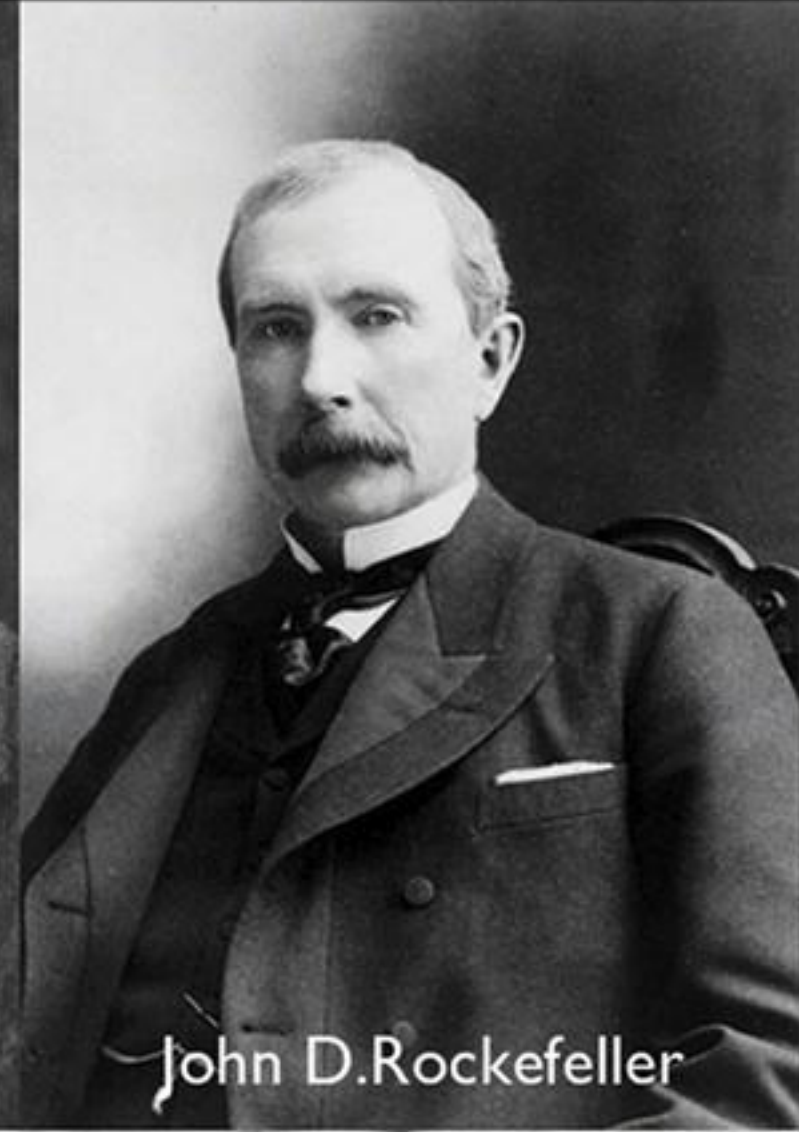
S.T. Dupont renoue avec ses racines de Malletier, initiées en 1872 à Paris par Simon Tissot Dupont. La Maison vient en effet de ré-ouvrir son atelier de fabrication sur-mesure à Faverges, petit village de Haute Savoie situé au pied des Alpes françaises, à l'endroit même où sa dernière manufacture était implantée en 1923. La Maison lance aujourd'hui une collection féminine de sacs à main, de malles de voyage, de valises et de petite maroquinerie, reconnaissables au monogramme double D daté de 1920. La nouvelle collection est disponible à la vente depuis le 29 septembre 2011, date de réouverture de la boutique parisienne récemment rénovée au 58 avenue Montaigne. D'autres boutiques devraient voir le jour dans les prochains mois. Parmi les premiers produits confectionnés sur mesure dans le nouvel atelier, la mallette offerte par le Président Sarkozy et Carla Bruni-Sarkozy à l'occasion du mariage du Prince William et de la Princesse Kate d'Angleterre. L'un des sacs à main de la collection féminine, le modèle « Audrey », est un hommage à la mythique Audrey Hepburn, qui en 1953 fut l'une des premières clientes à commander le sac « Riviera », dont deux exemplaires originaux ont été récemment retrouvés dans les archives oubliées de Faverges et chez les derniers héritiers de la famille Dupont. *Ci-dessus, le cadeau de mariage de la Reine Élisabeth II*



Coco Chanel



Sir Winston Churchill



John D. Rockefeller



Maurice Chevalier



Duke of Windsor



Franck Jay Gould



Elena, Queen of Romania



Ingrid, Queen of Denmark



Gianni Agnelli

Personnalités clientes de Monsieur Dupont

SÉLECTION NORMANN COPENHAGEN

La Collection Wine & Bar est une délicieuse série d'objets dessinée par Aurélien Barbry, de produits de Bar en liège allant du décapsuleur aux bouchons en passant par les bec verseurs ou encore les Stop-gouttes.



Décapsuleur - 20€



Bouchon (par 3) - 20€



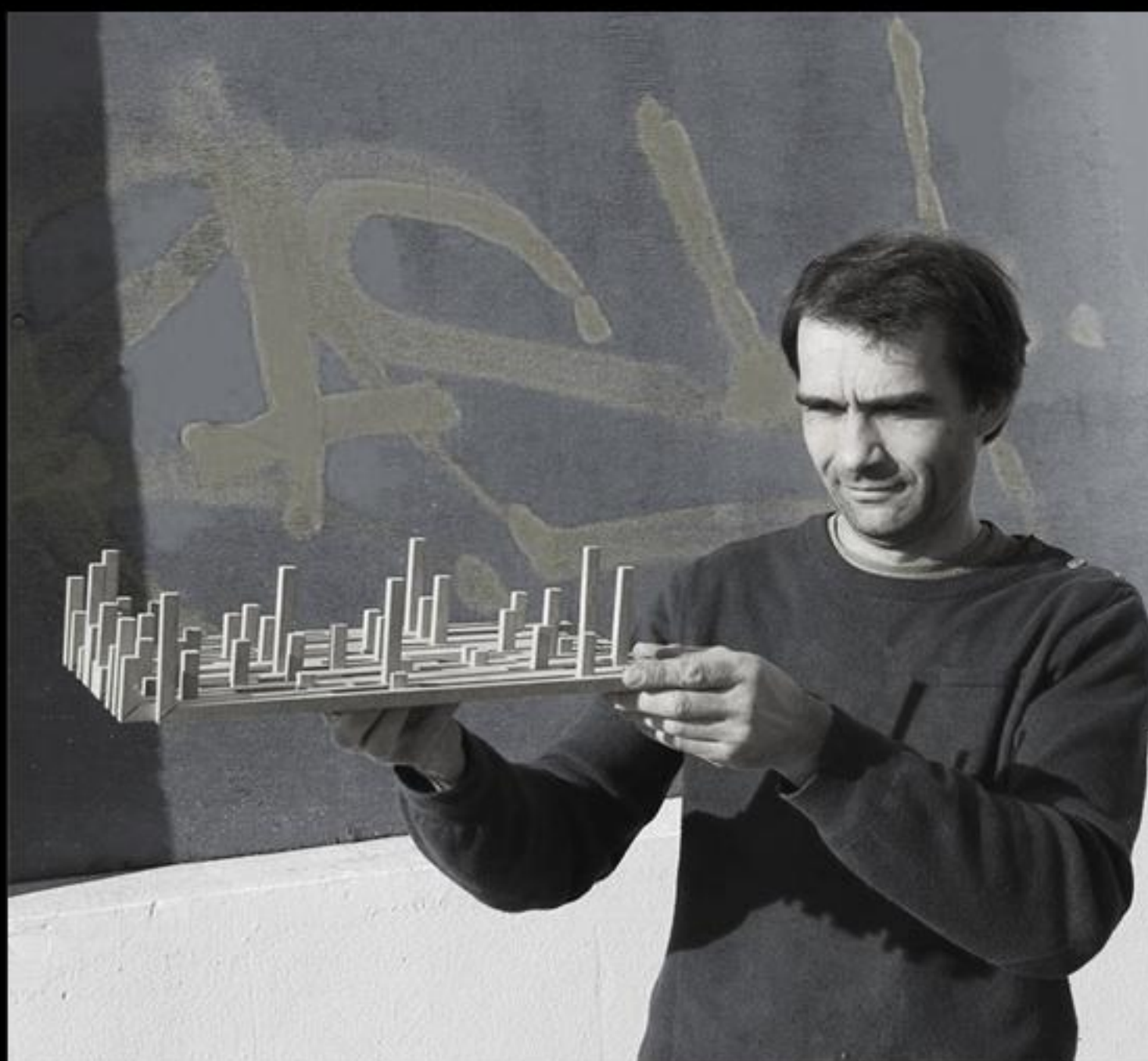
Coupe-capsule - 12,50€



Stop goutte - 20€



Bec verseur (par 2) - 20€



INTERVIEW DE DAMIEN HAMON PAR LOUISE MAGOIS

« Tout d'abord, quel a été votre parcours vous amenant à exercer cette profession d'ébéniste et designer ?

Ce parcours, on peut le voir un peu comme un accident. Comme je n'étais pas un grand fan de l'école, je suis parti en stage dans l'ébénisterie car l'aspect manuel me plaisait, je pense aussi que le mot "ébéniste" devait me paraître un peu noble. Après ma formation en apprentissage, je me suis formé de manière autodidacte si l'on peut dire, par un intérêt naturel et presque naïf qui m'a permis d'acquérir la sensibilité de designer : j'ai fait pas mal d'expériences en tant qu'ébéniste à différents postes sans en être trop satisfait, puis j'ai fait la rencontre d'un conducteur de travaux pour qui ce n'était pas la connaissance qui primait mais la motivation. Ce fût une expérience importante autant pour l'aspect technique qu'esthétique. Enfin, j'ai travaillé pour un architecte dans le marais à Paris, dans l'intention de travailler dans un bureau d'étude, avant de finalement revenir vers l'atelier.



tabouret Peigne



Aujourd'hui dans votre travail est-ce que c'est plus le côté créatif du design ou bien le côté ébéniste qui prime ou encore les deux se complètent-ils ?

Les deux se complètent mais il y a néanmoins une réalité économique à prendre en compte, qui influe sur le design, et qui peut être parfois intéressante puisqu'elle oblige à trouver des solutions et à s'ouvrir sur le monde dans lequel on vit, c'est une règle du jeu. Cependant, je rêverais, dans un sens, avoir tout les moyens que je veux .

Pour le projet RU édition par exemple, un fabricant de fenêtre engagé dans le développement durable et l'éco-retour nous a sollicité, moi et un collaborateur, pour dessiner du mobilier à partir du bois des vieilles huisseries qu'il récupérait, tandis que le verre, le plastique, et le métal était recyclés. Nous avons donc créé une ligne de meubles que nous avons présenté. Dans ce projet, le design a été influencé d'une part par le matériau qui était imposé, mais également par le client et mon collaborateur. Mon approche a donc cette fois été plus une approche de marché.



Est-ce que le bois est toujours au centre de votre réflexion sur le meuble ? commencez-vous par choisir le bois avant de dessiner le meuble ?

En général non, mais il y a toujours des exceptions... Le bois peut venir dans la réflexion sur le meuble mais seulement dans une approche esthétique et non technique. Commencer par les contraintes techniques est très bloquant, cela empêche l'expression artistique. j'ai mis beaucoup de temps avant de réussir à dessiner quelque chose en me libérant de la question de la faisabilité et en ayant une approche esthétique et artistique. je l'ai appris en travaillant avec des architectes, des designers, des décorateurs... pour eux, ne pas connaître la techniques les aide à libérer le dessin. Le défaut des gens qui font des métiers d'art et qui travaillent dans la création, c'est souvent cette volonté d'exposer un savoir faire, rarement satisfaisant esthétiquement parlant.

Justement, quelles-sont les essences de bois que vous utilisez ?

Je n'ai pas d'essence de bois privilégiée et je n'ai pas de limite là-dessus. Il m'est arrivé d'être sollicité sur un projet en Chine pour dessiner du mobilier avec la volonté d'utiliser des bois indigènes. Cela m'a obligatoirement fait découvrir de nouvelles essences : en déambulant dans les marchés à bois de Pékin et de Chengdu, on a découvert plein de nouvelles choses. Dernièrement, on a réalisé un bar avec plein de rebuts de bois africains, en théorie inexploitable, et aux dessins inimitables... J'aime cette perspective de la revalorisation d'une pièce de bois inutilisable qui devient "adulée" comme objet luxueux et esthétique. La question écologique se pose quotidiennement à l'atelier puisqu'on jette très peu, mais, si aujourd'hui elle est très présente dans les esprits, il faut tout de même se poser les bonnes questions : si je trouve un stock de palissandre (essence de bois poussant sous les tropiques *ndlr*) que j'en fais un meuble et que je le vend à quelqu'un de la région, l'empreinte écologique n'est pas plus mauvaise que si je prend un chêne de la région et que j'envoie ensuite le meuble à l'étranger.



consoLLLe 50

Pouvez-vous alors nous expliquer la manière dont vous travaillez et les différentes étapes de la création ?

Le meuble commence par une réflexion. Il m'arrive de manipuler des pièces de bois qui traînent, des chutes, et d'arriver à des formes qui me plaisent et qui peuvent me servir d'inspiration. Vient ensuite le dessin. Mes premiers dessins sont toujours à la main. Je ne me considère pas comme un bon dessinateur mais la qualité du dessin ne suffit pas à la création, le fond est ailleurs. Je commence par des dessins à main levée puis je passe à la modélisation 3D et aux dessins techniques des pièces. Je fais également des maquettes qui approfondissent la réflexion sur le meuble et "cimentent" l'intention.

La phase matérialisée est une réjouissance, elle participe beaucoup à la réussite. Quand on tient un projet que l'on considère bon, la phase de la réalisation elle-même voit l'excitation du travail en création. On "reste sur la vague" d'un fil conducteur. Au final, même si la réalisation du meuble est exténuante, la félicité que l'on gagne à la vue de l'objet fini nous encourage à commencer un autre projet.

La phase de livraison a aussi son importance : c'est une montée en haleine ou l'on espère voir le client satisfait.



table 50



Au vue de votre travail on sent que, tandis que certains designers se cantonnent dans un style particulier, vos créations sont, elles, très diversifiées ...

C'est vrai et c'est parfois un peu gênant , puisque je n'arrive pas à déterminer si c'est quelque-chose de positif ou de négatif. En effet, il y a parfois des sujets que l'on aimerait approfondir, chose que l'on ne fait pas quand on « papillonne » comme je le fais. D'un autre coté, un sujet ne peut jamais être épuisé et, si on prend une ligne directrice dans sa réflexion, on n'aura jamais assez de sa vie pour en venir à bout. On m'a également fait le reproche de ne me concentrer que sur le bois alors que je pourrais inclure d'autres matières, mais mon domaine me semble déjà tellement vaste que je n'éprouve pas ce besoin.

Vous renseignez-vous sur les tendances dans les magazines, sur des blogs ... ?

Non, plutôt dans des livres sur les productions artistiques ou sur certains designers que sur les tendances. Dans tout les cas, il faut que le travail soit nourrit de réflexion. Pour ma part, j'ai commencé à me faire connaître par le bouche à oreille. Et, puisqu'on attend toujours une reconnaissance qui est souvent déçue, on modifie peu à peu sa démarche de communication. Ma sélection à la Biennale du Design de Saint-Etienne ou l'édition par Ligne Roset d'une de mes pièces, m'ont apporté cette reconnaissance et un encouragement. L'aspect économique du marché est parfois agaçant et déconcertant mais d'un autre coté c'est aussi constructif et riche en expériences.

Quelles-sont vos inspirations pour votre travail? Allez-vous chercher dans d'autres domaines que celui du design?

Oui , mais c'est assez dur à déceler. Étonnamment, il y a pas mal de philosophie ou de livres de réflexion qui, d'une certaine manière, m'aide dans ma pensée. Ils peuvent traiter des questions de la lumière, de la raison ... Elles transparaissent dans mon travail et j'aime qu'elles soient reconnues plutôt que le simple aspect technique. Paradoxalement, chacun va d'une façon trouver des thèmes qui lui sont proches dans le design d'un meuble. Par exemple, des musiciens verront dans les consolLes 50 (ou la table 50) une écriture rythmique.

Laquelle de vos créations affectionnez-vous particulièrement ?

Le tabouret Peigne, qui est la pièce qui va être éditée par Ligne Roset sous le nom de 10 vagues, me plait beaucoup, il est à la fois d'une extrême simplicité et très efficace. La série de consolLes me plait également. J'aime quand il n'y a pas de notion d'échelle, et qu'on peut alors accumuler à l'infini sans perdre la force du concept.

Pour finir, une découverte, un lieu, une rencontre, un coup de coeur que vous aimeriez partager ... Un petit bouquin d'aphorismes : « Salut à ceux qui vivent ! » de Jacques Poulain (Editeur : L' escarbille)





Coming Soon

J I

j i

ı İ