

SEPTEMBER 2012 ISSUE. (N°10)

# *Luxsure*



LUXSURE MAGAZINE : [www.luxsure.com](http://www.luxsure.com)



# Luxsure n°10



*Directeur de la Publication Luxsure / Redacteur en chef : Pascal Iakovou*

*[Redaction@luxsure.fr](mailto:Redaction@luxsure.fr)*

*Journalistes : Julien Tissot, Sofia Lafaye, Sophie Farjon, Elodie Puechon, Marie Jablonski, Charlotte Paitel, Mary Yasmine Arrouche*

*Crédits Photos Fashion Week : Samantha Rakotoson / Pascal Iakovou à l'exception des images Givenchy, Philip Lim, Kenzo, Louis Vuitton.*



# Edito

## **AVANT PROPOS**

---

- \* *Bienvenue dans la nouvelle version de Luxsure, toujours plus luxe, mode et mobile.*
- \* *Notre vocation est de vous proposer le meilleur de l'actualité du luxe, de la fashion week et des séries modes internationales.*

*Bonne lecture.*

*Pascal Iakovou*



Backstage @ Stephane Rolland



**Project name:** "ZERO"  
**Photography:** Liabuarna  
**Assistant:** Edwin Callejas  
**Clothing designer:** Ivana Tomic  
**MUA & hair:** Cynthia de León  
**Models:** Magdalena / Ángela Gómez @ UNO bcn

CHAPTER 1

# ZERO

































# End of summer Colors



**Model: Renee Thompson**  
**Hair/Mu : Aniya Nandy**  
**Art direction/ Photography: Renata Kaveh**  
**Stylist : Kirsten Reader**

Tee: Joe Fresh

Pants: Zara

Belt: Miu Miu

Earrings: Marni for H&M

Bracelet: Stylists own

Shoes: Missoni @ David's





Dress, Alice & Olivia

Shirt, H&M

Belt, Miu Miu

Necklace, Dannijo

Bracelets, Club Monaco and Dannijo

Shoes, Christian Louboutin @ David's





Dress, T by Alexander Wang  
Earrings, Topshop  
Shoes, Manolo Bhanik @ David's





Blouse, Dries Van Notten

Pants, M Missoni

Earrings, Made Her Think

Cuff, Marni for H&M



Blouse, Equipment

Shorts, Rag and Bone

Necklace, Vintage Givenchy

Bracelets, Alexis Bittar



Blouse: Celine  
Skirt: H&M  
Belt: J Crew  
Bracelets: Club Monaco and Dannijo







Blouse, Equipment / Shorts: Rag and Bone

Necklace: Vintage Givenchy

Bracelets: Alexis Bittar

Shoes: Emilio Pucci @ Davids



Tank: H&M

Jacket: Zara

Shorts: Rag and Bone

Earrings: Dannijo

Shoes: Manolo Bhanik @ David's



# La mode





# Dior Pièces Uniques



Dior Horlogerie poursuit son vibrant hommage à la maison Dior et à sa palette infinie de couleurs avec ces dix nouveaux modèles, pièces uniques numérotées de 6 à 15, qui prolongent la féerie débutée en 2010.

Les montres de la collection Dior Pièce Unique associent avec bonheur le vocabulaire de la maison Dior avec celui, plus horloger, des masses oscillantes, mouvements, calibres, cadrans et bracelets précieux. Comme une ode à l'ultra-féminité et à la couleur, elles livrent leur secret dans un raffinement subtil. Equipées d'un mouvement automatique Elite de la manufacture Zenith logé dans un boîtier en or, ornées d'un cadran ouvragé et d'une lunette sertie de baguettes, elles dévoilent des dessous précieux et soignés : masse oscillante en nacre, marquetée et sertie, en harmonie avec le cadran et intérieur du bracelet en taffetas plissé sur lequel a été discrètement cousue à la main la griffe « Christian Dior Paris ». PI





EXPOSITION CRISTÓBAL  
BALENCIAGA, COLLECTIONNEUR  
DE MODES



En hommage au maître de la couture (1895-1972) et à l'occasion du 40e anniversaire de sa disparition, Galliera dévoile, avec le soutien de la Maison Balenciaga, une collection de modes passionnément assemblée par le couturier et généreusement donnée par sa famille au musée. A voir du 13 avril au 7 octobre 2012 aux Docks – cité de la Mode et du Design.



Cristobal Balenciaga (1895-1972). Ensemble du soir en velours marron et broderies noires.  
Collection hiver 1942-43. Galliera, musée de la Mode de la Ville de Paris.





Balenciaga. Robe du soir, Automne 1958. Faille de soie beige brodé de fils d'argent et perles. © Stéphane Piera / Galliera / Roger-Viollet

Corps à baleines et casaquins, habits de lumière en satin, boléros en velours, collets et mantelets, robes à tournures, étoles en cachemire, mantilles en dentelle, échantillons de broderie et de passementerie... Toutes ces pièces, souvent somptueuses, parfois modestes, composent pêle-mêle cette collection des dix-huitième, dix-neuvième et vingtième siècles.

Plus de soixante-dix costumes et éléments de vêtements dialoguent avec une quarantaine de robes et de manteaux haute couture griffés Balenciaga entre 1937 et 1968, issus du fonds Galliera ou prêtés par la Maison Balenciaga. Des accessoires, des photos, des croquis ainsi que des ouvrages sur l'art et le costume complètent cet ensemble témoignant autant de la passion du couturier pour l'histoire que de sa maîtrise d'un métier appris enfant, auprès de sa mère.



Collection privée Cristóbal Balenciaga. Collet, vers 1895. Application de drap de laine et soie noirs sur gros tulle. Ruché de soie noir en bordure. © Eric Emo / Galliera / Roger-Viollet

La scénographie, restituant les réserves d'un musée de mode avec de longues allées de compactus à tiroirs, présente ces trésors d'inspiration qui ont valeur d'archives. Pour le visiteur, une invitation à parcourir le « musée imaginaire » de Cristóbal Balenciaga : une Espagne traditionnelle et folklorique, le noir et les couleurs sombres, l'épure des vêtements religieux et de cérémonie, les grands maîtres de la peinture espagnole, et à partager l'intimité créatrice du « Couturier des couturiers ».





Tarif jeune (14-26 ans) : 3 €

Gratuit moins de 14 ans

Accès :

Métro : Gare d'Austerlitz, Quai de la Gare, Gare de Lyon

Bus : 24, 57, 61, 63, 89, 91

Une magnifique exposition qui montre le lien entre le folklore et la mode. Les pièces de Balenciaga sont saisissantes de modernité. La scénographie nous plonge aussi dans le travail d'archive du musée Galliera. Une exposition à voir de toute urgence !!!! PI

Commissariat : Olivier Saillard, directeur du musée Galliera

INFORMATIONS PRATIQUES :

13 avril – 7 octobre 2012

Les Docks – cité de la Mode et du Design

34 quai d'Austerlitz

75013 Paris

[www.paris-docks-en-seine.fr](http://www.paris-docks-en-seine.fr)

Ouvert du mardi au dimanche de 10h à 18h, sauf jours fériés.

Billet d'entrée groupé pour les 2 expositions :

Plein tarif : 6 €

Tarif réduit : 4,5 €



## HARRY WINSTON PRÉSENTE SA VARIATION DE LILLY CLUSTER



Eternelle emblème du glamour américain, le célèbre serti Cluster conçu par Harry Winston est l'expression même de la créativité de la marque. Déjà présentes dans les archives de Winston dès les années 40, inspirées de la nature, ces incroyables montures rendent hommage à la géométrie sculpturale des fleurs et des feuilles ainsi qu'à la fluidité volubile qui anime leurs silhouettes.

L'occasion pour Luxsure d'aller dans les locaux parisiens de cette prestigieuse maison à la découverte de son illustre passé.



Interprétation contemporaine du traditionnel Cluster, la collection Lily Cluster présentée en 2011 laisse s'éclore les boutons de lys en un bouquet de diamants étincelants, revisitant les formes délicates des fleurs dans un cortège de bijoux – Boucles d'oreilles, bracelets, pendentifs, bagues et barrettes – en platine ou or jaune.

Lily Cluster se décline en boucles d'oreilles et pendentifs dans de nouvelles proportions et dévoile des créations joaillières légères et précieuses.

Le design délicatement serti de diamants évoque le gracieux mouvement d'une fleur s'épanouissant. Une collection dont la fraîcheur éternelle se fait la complice de tous les jours comme la précieuse confidente de moments intenses. PI



# Boucheron, l'artisan du rêve



La Maison Boucheron est reconnue depuis sa fondation en 1858 pour l'onirisme et la grâce qui donnent à ses créations une âme sans égal. Pour cette collection qui sera présentée prochainement à la Biennale des Antiquaires, Boucheron a fait appel au talent de Claire Choisine, directrice des Créations. Elle crée sa première collection en s'inspirant des

archives secrètes de la Maison et en réinterprétant de manière contemporaine les savoir-faire des joailliers de nos ateliers de la Place Vendôme. Ces créations ont ainsi donné naissance au thème de la collection : « l'Artisan du Rêve »...



La collection L'Artisan du Rêve est un parcours initiatique à travers l'histoire de Boucheron : chaque parure fait écho à une inspiration du patrimoine, à un thème cher ou à une technique particulière, emblème de la maîtrise, du savoir-faire et de l'audace créative de la Maison.

Bouquet d'Ailes, Perle au Trésor, Nature de Cristal, Plume de Paon, Mosaïque Delilah, Lierre de Paris, Cabochon, Animaux de Collection, Serpent Opalescent... A travers ces neuf parures collections de la collection, se révèlent neuf univers, neuf muses, neuf portés par lesquelles on entre dans la Maison Boucheron pour y découvrir un rêve devenu réalité.

PI



# LA SPHÈRE, NOUVEAU BIJOU SIGNÉ DINH VAN



La Sphère dinh van

Imaginé à partir de deux formes géométriques, le rond et le carré, ce nouveau bijou Dinh Van reprend les codes de la maison. La Sphère de Dinh Van, symbole universel du mouvement et de l'infini, se compose de trois cercles entrelacés qui protègent une boule précieuse. Ce bijou est un clin d'oeil à celui lancé en 2008, le Pavé, tout en volume. Argent-Onyx, Or jaune-Lapis Lazuli, Or rose-Opale et Or blanc-Turquoise, de jolies associations de pierres précieuses qui créent un modèle unique, décliné en un sautoir grand modèle ou un pendentif petit modèle. Un must have pour la rentrée. Disponible à partir du mois d'Octobre 2012, 250 à 3900€. E.P



La Sphère dinh van grand  
modèle, argent et onyx  
longueur 90cm



La Sphère dinh van petit  
modèle, argent et onyx  
longueur 60cm



La Sphère dinh van grand  
modèle, or jaune et lapis lazuli  
longueur 90cm



La Sphère dinh van grand  
modèle, or rose et opale  
longueur 90cm



La Sphère dinh van grand  
modèle, or blanc et turquoise  
longueur 90cm



## MB WATCHES : LA HAUTE COUTURE DE L'HORLOGERIE



MB Watches : La haute couture de l'horlogerie  
En horlogerie, le comble du luxe est aujourd'hui la pièce unique, et si en plus celle-ci a été réalisée sur mesure pour vous, il y a de quoi vivre un rêve éveillé. A l'occasion de son passage à Paris, Mickael Bourgeois nous a fait découvrir son univers.

Fin 2008, Mikaël BOURGEOIS sort de l'ombre des grandes marques horlogères suisses pour lesquelles il travaille en freelance depuis plus de 10 ans. Durant ces années il a été à l'origine de nombreux succès horlogers, et tout naturellement ce créateur confirmé dévoile au grand jour ses talents. Il crée la marque MB Watches et fait vivre à ses clients leurs rêves en concevant et fabriquant dans la plus grande tradition leurs montres de luxe conçues sur mesure. Dans ce rêve éveillé, tout est possible: la petite marque intimiste développera un design exclusif selon les goûts et les désirs de chaque client.

Pour ces pièces uniques il n'y a pas de limites de formes, de matières, de tailles ou de fonctions. Au cœur de ces gardes temps, les mouvements sont exclusivement mécaniques, de très haute qualité, rares, précieux et même développés spécialement pour les clients.

Ces très précieuses montres sont, bien sûr, entièrement conçues et fabriquées dans les vallées horlogères entre Suisse et France, et celles-ci bénéficient de la qualité « Swiss made ».

Or, platine ou diamant, tourbillon ou chrono les montres sur mesure sont une histoire de passion. P.I



# COMME des GARÇONS White Drama



## COMME des GARÇONS White Dram

Dans un décors soigné de bulles en plastiques, la collection printemps été de Comme des Garçons prend son envol pour un moment de poésie blanche.



Ici pas de place attribuée, pas d'estrade, pas de minutage... cette collection présentée lors d'un défilé à paris renait. Il ne s'agit pas d'un défilé mais bien d'une installation, conçue par Rei Kawakubo, où le visiteur a toute liberté d'admirer les modèles au plus près. A voir jusqu'au 7 octobre 2012 aux Docks – cité de la Mode et du Design.





este / jacket satin de soie et viscose larges manches brodées de fleurs silk rayon satin big sleeves with artificial flowers © Jean-François José / Comme des Garçons P/E S/S 2012

Créatrice de ruptures, Rei Kawakubo transfigure l'exercice classique du défilé et détourne les codes de la haute couture. Avec White Drama et ses modèles quasi monochromes, elle magnifie les grandes étapes de la vie : naissance, mariage, mort et transcendance.



White Drama, c'est le blanc, pur, cérémonial et toutes ses nuances. Des éclosions florales, feuilletés de mouchoirs, matières moutonneuses, ici des trouées de dentelles inspirées d'une robe de baptême et là un nœud ornemental façon obi, de grands manteaux et de hauts chapeaux rappelant les processions sévillanes de la Semaine sainte, la robe de mariée pareille à l'enveloppe soyeuse d'un insecte et les étoffes, tour à tour brutes et raffinées, brillantes et mates, opaques et transparentes, qui se dressent, respirent, s'épanouissent empruntant aux règnes minéral, végétal et animal les forces vitales de la nature.



White Drama est un tour de force car il émane de ces savantes architectures de mode une dimension immatérielle qui touche au spirituel et vous transporte dans l'univers inclassable de Rei Kawakubo. PI

Commissariat : Olivier Saillard, directeur du musée Galliera.

Scénographie : Rei Kawakubo, fondatrice et designer de Comme des Garçons.

> INFORMATIONS PRATIQUES :

Les Docks – cité de la Mode et du Design

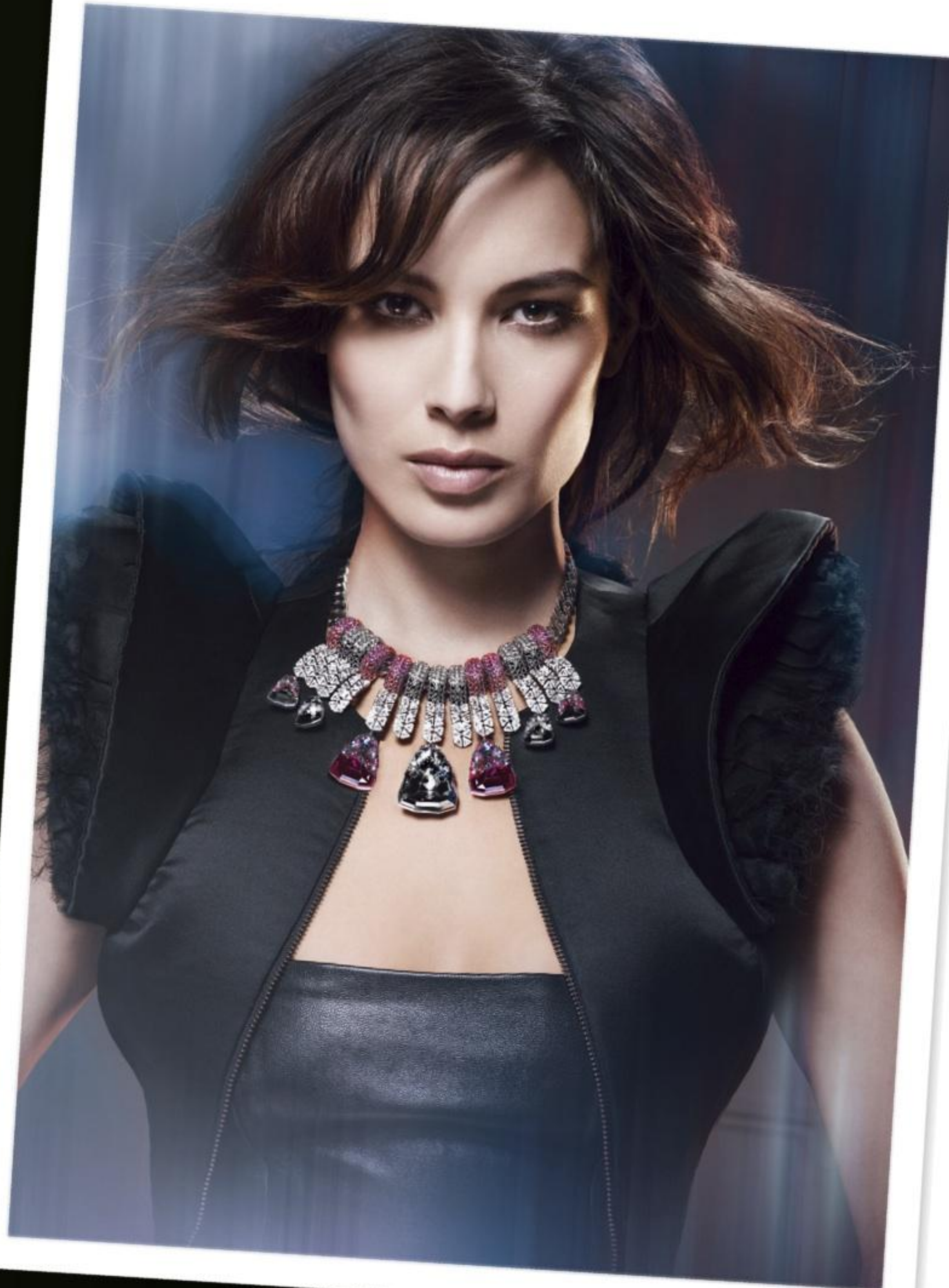
34 quai d'Austerlitz

75013 Paris

[www.paris-docks-en-seine.fr](http://www.paris-docks-en-seine.fr)



# KINGDOM OF JEWELS BY SWAROVSKI



Swarovski a présenté sa collection Automne Hiver 2012/2013 lors d'une soirée exceptionnelle en compagnie de la chanteuse Brisa Roché.

La fine fleur des bloggeurs parisiens étaient invités pour découvrir cette nouvelle collection inspirée par les contes de fées, les sorcières et l'aristocratie.



Swarovski habille une muse aux origines aristocratiques et multiculturelles au style mêlant allègrement héritage et modernité. Kingdom of jewels, c'est l'histoire d'une jeune femme des temps modernes issue d'une lignée royale ponctuée d'aïeux déjà artistes originaux, métisse aux traits asiatiques, touche-à-tout cosmopolite et branchée. Une collection rock mais aussi féérique, digne d'un conte de fées.

Les couleurs explosent passant du saphir, au rubis, et émeraude auquel s'ajoutent de la dentelle, de la broderie, du sertissage, de la soudure, de l'or et de l'argent. Pl







## LACOSTE LANCE UNE COLLECTION DE BIJOUX ET DE LUNETTES

Le célèbre polo des années trente n'a pas pris une ride et se décline en bijoux ! Une collection où on retrouve l'empreinte de Lacoste avec le célèbre crocodile. La marque propose une ligne chic et sportive mais résolument féminine.

Côté lunettes, Lacoste reprend les codes de la saison en proposant une gamme color-block. Les fans des formes intemporelles à l'instar des classiques de chez Ray-Ban s'y retrouveront aussi. Les sportifs préféreront des lunettes aux tiges extensibles qui se fixent derrière la tête pour un maintien optimal! C.P





LANCEMENT DU NOUVEAU  
PARFUM PLEATS PLEASE  
D'ISSEY MIYAKE

Parfums Pleats Please Issey Miyake

Une naissance est toujours quelque chose d'émouvant, c'est pour cette raison que la naissance du nouveau parfum d'Issey Miyake se devait d'être un événement marquant, poétique et beau.

A la source des parfums Miyake jaillit un jour L'eau. Merveilleuse Eau d'Issey au féminin et saveur épicée au masculin. Ondoyantes, limpides et lumineuses, les eaux ont signé les premiers pas d'Issey Miyake en parfumerie tout en écrivant son histoire dans un registre de pureté quasi conceptuelle, d'élégante simplicité.

Si une facette de la création du créateur japonais répond parfaitement à ces parfums, une autre se joue sur le territoire de la gaieté, du dynamisme et des couleurs.

Aujourd'hui, une nouvelle grande aventure continue l'histoire de la maison et se tisse un lien précieux et étroit avec la mode.

Si Issey Miyake est, sans conteste, un créateur d'exception ; son succès le plus remarquable, le plus populaire, s'incarne avec les emblématiques plissés dont la renommée a conquis le tour du monde en plus de quatre-vingt couleurs.





Aujourd'hui Pleats Please se met au parfum.

Hommage est rendu à ce vêtement iconique avec une fragrance d'émotion, un hymne à la joie.

Après le pont trans-culture entre l'Orient et l'Occident, le créateur japonais tisse, avec Pleats Please, un lien entre des mondes que tout semblait opposer.

Entre création et praticité.  
Entre mode et quotidien.  
Entre intemporel et tendance.  
Entre classique et pointu.

Le plis d'Issey Miyake

Intemporel ! Imaginé par Issey Miyake, le plissé a évolué et est vite devenu de plus en plus pratique pour devenir la marque de fabrique de la maison. Léger, simple à utiliser, à entretenir. Techniquement astucieux et novateur. Pour Issey Miyake, les vêtements surgissent de la presse « comme des toasts sortent d'un grille-pain ».

Le plissé, selon Miyake, incarne un vêtement universel comme il en existe peu.

Les femmes du monde entier l'ont adopté. Avec ses formes basiques et son tissu confortable, pratique à emporter, Pleats Please offre un élan de liberté, le plaisir d'une expression libre sans aucune contrainte de mouvement.

A ce vêtement iconique et oh combien emblématique pour le grand public de la signature d'Issey Miyake en mode répond aujourd'hui un parfum.

Le parfum

La fragrance se devait d'être gaie et joyeuse. Aurélien Guichard a composé un bouquet rieur et lumineux. Un nectar de bonheur, un pêché pour succomber à la joie de vivre. L'inspiration première fut la lumière, inhérente à l'univers d'Issey Miyake, développée en reflets. Ensuite s'est imposée l'idée de verticalité à l'image de la structure du plissé. S'ajoute ensuite le mouvement, induit par le port du plissé. En liberté et très ciselé, le parfum est aussi traversé d'une idée de confort.

En tête la pétillance du nashi au goût curieux, hybride entre poire et pomme, qui s'il oscille entre les deux fruits, conserve une dominante poire.

Pour ce nouveau parfum se sont imposées l'exubérance et la générosité d'un bouquet. Dans une composition tout en délicatesse, la floralité signe la féminité. Joyeux et optimiste le cœur suggère une délicate volupté. Fleurissent fraîche pivoine et pois de senteur. Des notes d'indol ajoutent une touche de sensualité à fleur de peau et « donnent du coffre » précise le parfumeur. Chaleureux et vibrant, le cœur suggère une « invitation à la fluidité ».

Le fond prolonge la voie de la douceur et se pose sur des notes boisées et vibrantes de cèdre tandis que le patchouli, très vertical, traverse la composition. La douceur d'une voluptueuse vanille prolonge avec chaleur le sillage. Un



absolu de vanille crémeuse, « vanille blanche », vient envelopper de moelleux la fragrance avec de confortables muscs blancs.

Aurélien Guichard, le parfumeur, a voulu la fragrance « verticale » comme un plissé. Vrai floral, fragrance signée à la féminité évidente et enveloppante. Cocon ouaté, Pleats Please est parfum d'addiction. Ciselé à facettes, il trouve écho en son flacon.

### Du plissé 2D au flacon 3D

Pour traduire l'idée de plissé, s'est imposée l'évidence de la géométrie d'un polyèdre à multiples facettes. Dans l'univers d'Issey Miyake existent plusieurs lignes dérivées de la notion de plissé. Dans les accessoires, le passage du pliage à plat vers les trois dimensions engendre des volumes à facettes. P.I





## LES NOUVEAUX VERNIS PARFUMÉS REVLON



Watermelon Fizz



Mint Fizz



Colada Fizz



Pineapple Fizz

Revlon vient d'étendre sa gamme de vernis à ongles parfumés et ce pour notre plus grand plaisir !

Cet été arborez des ongles aux couleurs acidulées et aux parfums exotiques : pastèque, ananas, orange, pamplemousse, pina colada... Revlon nous propose pas moins de 8 nouvelles teintes véritable appel à l'évasion et à la gourmandise...

Longue tenue, et au séchage relativement rapide, ces vernis ont tout pour plaire. Légèrement pailletés, les ongles se font pétillants au soleil : le rendu est vraiment sublime.

Vous laisserez-vous tenter par ces délicieux vernis signés Revlon ?

Marie Jablonski



## ENCOUNTER, LA NOUVELLE FRAGRANCE MASCULINE DE CALVIN KLEIN

Calvin Klein annonce le lancement mondial de la campagne de sa nouvelle fragrance masculine. Son nom? Encounter, une appellation emprunt de mystère et de passion, rappelant le fameux poème baudelairien traitant le sujet de la rencontre furtive. Encounter, c'est aussi un savant mélange de mandarine, de musc, poivre, jasmin et de Rhum.

Calvin Klein a choisi Alexander Skarsgard, acteur connu pour son rôle de vampire dans la série américaine True Blood, pour incarner l'égérie de ce nouveau parfum aux côtés de la belle Lara Stone. La campagne, conçue par le directeur artistique Fabien Baron, met en scène un homme déterminé et sûr de lui, au coeur d'une tumultueuse histoire d'amour emplie de tensions et de désirs inassouvis. Une atmosphère sensuelle et mystérieuse émane de cette campagne shootée par le célèbre photographe américain Steven Klein qui a l'habitude de travailler avec la marque.

En vente dans toutes les parfumeries agréées Calvin Klein dès septembre 2012. P.I





## JIMMY CHOO LANCE SON HUILE POUR LE CORPS

La Maison de luxe Jimmy Choo a sublimé nos corps cet été grâce à sa nouvelle création : une Huile Pailletée Parfumée, véritable must have.

Riche en huile d'argan, de macadamia de germe de blé et d'amande douce l'huile Jimmy Choo nourrit la peau en profondeur en plus de la pailleter délicatement pour un effet glamour.

Si vous souhaitez faire rimer votre été avec 'luxe calme et volupté' c'est le produit qu'il vous faut ! Par ailleurs la formule 'toucher sec' de l'huile Jimmy Choo est très agréable – pas de sensation poisseuse sur le corps – c'est donc une huile précieuse que l'on prendra plaisir à appliquer sur la plage.

Huile de luxe Jimmy Choo 32 €

Marie Jablonski





# Reebok signe les Birdy Nam

A l'instar des artistes d'ores et déjà ambassadeurs de la marque tels qu'Orelsan, Labrinth, Verbal, Mike Posner, Tyga et Rick Ross, Reebok va plus loin dans l'univers fashion et lifestyle, en signant LE groupe français de musique électronique : BIRDY NAM NAM.



Le quatuor  
devient le  
nouvel  
ambassadeur  
en France pour  
la collection  
Reebok  
Classics.

Cette association  
c o n f i r m e  
l'implication forte  
de la marque  
d a n s  
l'environnement  
musical et urbain.  
P.I



# Fashion Week Haute Couture Automne-Hiver 2012

**Alexis Mabille, Alexandre Vauthier, Basil Soda, Didit, Franck  
Sorbier, Iris Van Herpen, Maison Rabih Kayrouz, Quentin Veron,  
Serkan Cura, Stephane Rolland, Yiqing Yin, Eric Tibush, Zahia**



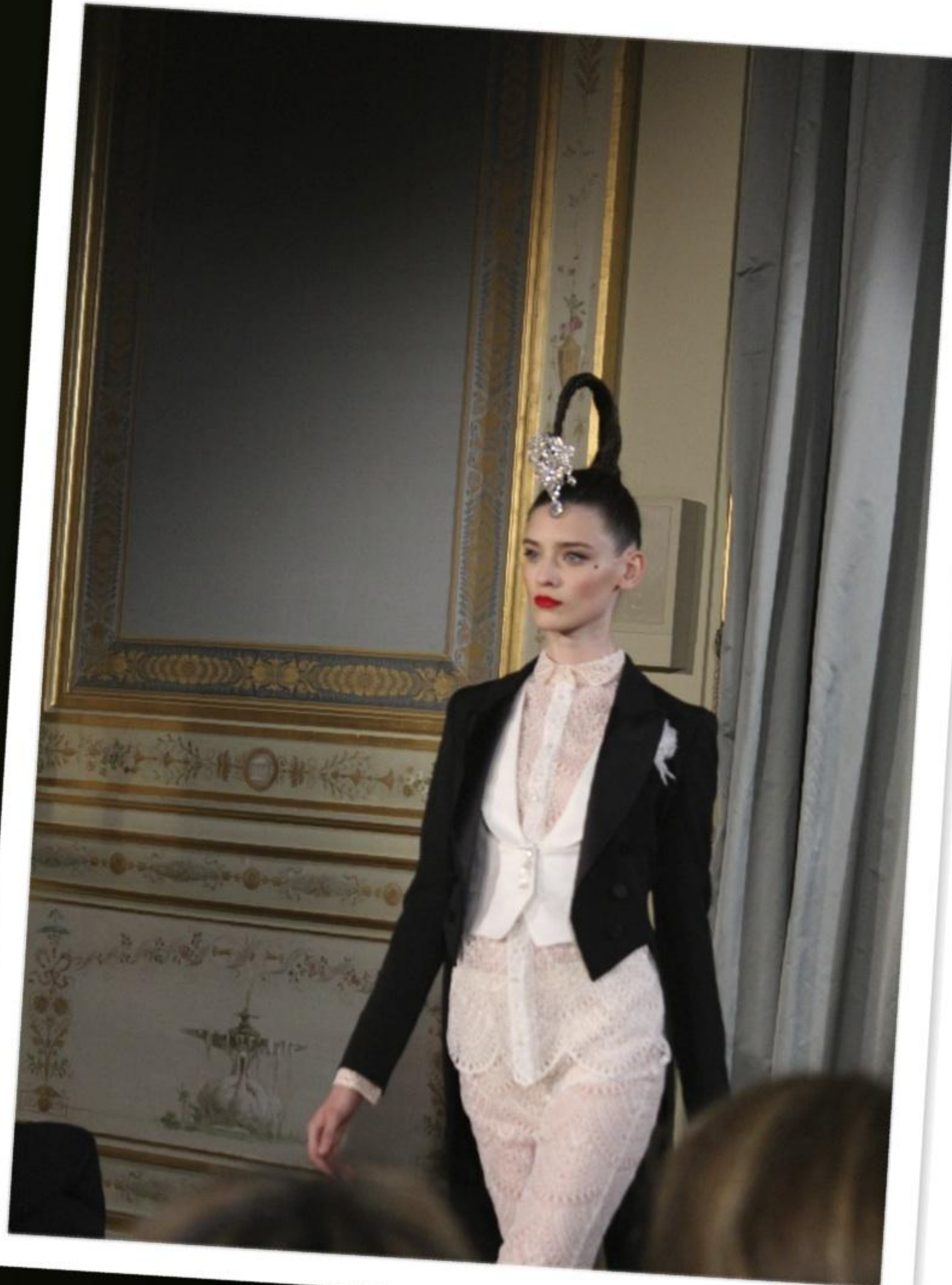
# Alexandre Vauthier



**Voir la video**



# Alexis Mabille



[Voir l'article](#)

[Voir la video](#)



# Basil Soda



**Voir l'article**

**Voir la vidéo**



# Didit Hediprasetyo





# Franck Sorbier



**Voir la video**





# Iris Van Herpen



[Lire l'article](#)

[Voir la vidéo](#)



# Maison Rabih Kayrouz





# Quentin Veron



[Voir la vidéo](#)



# Julien Fournié



**Voir la video**

**Video**



# Serkan Cura



**Voir la video**

**Voir l'article**



# Stephane Rolland



**Voir la vidéo**



# Yiqing Yin

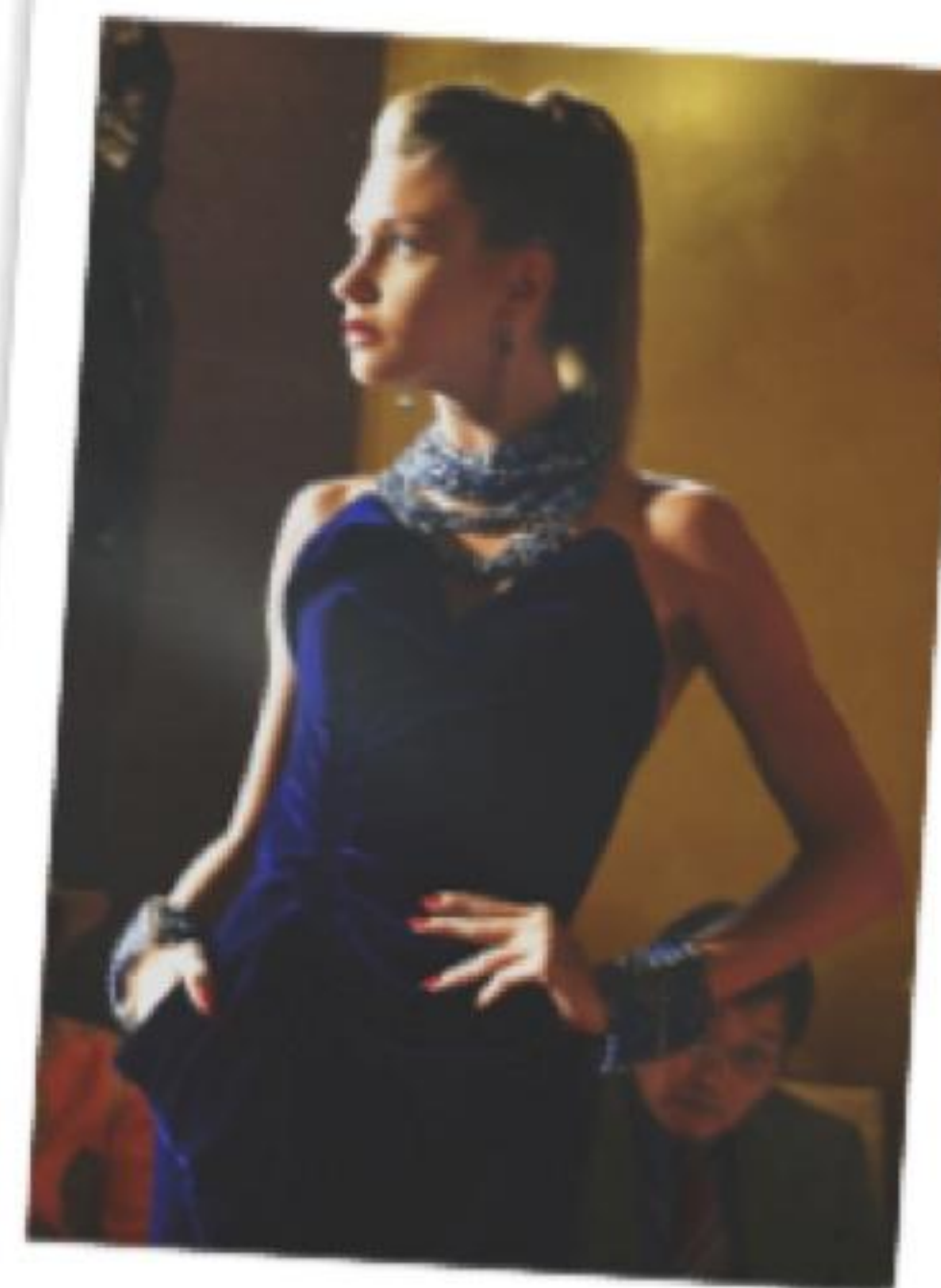


[Voir la vidéo](#)

[Lire l'article](#)



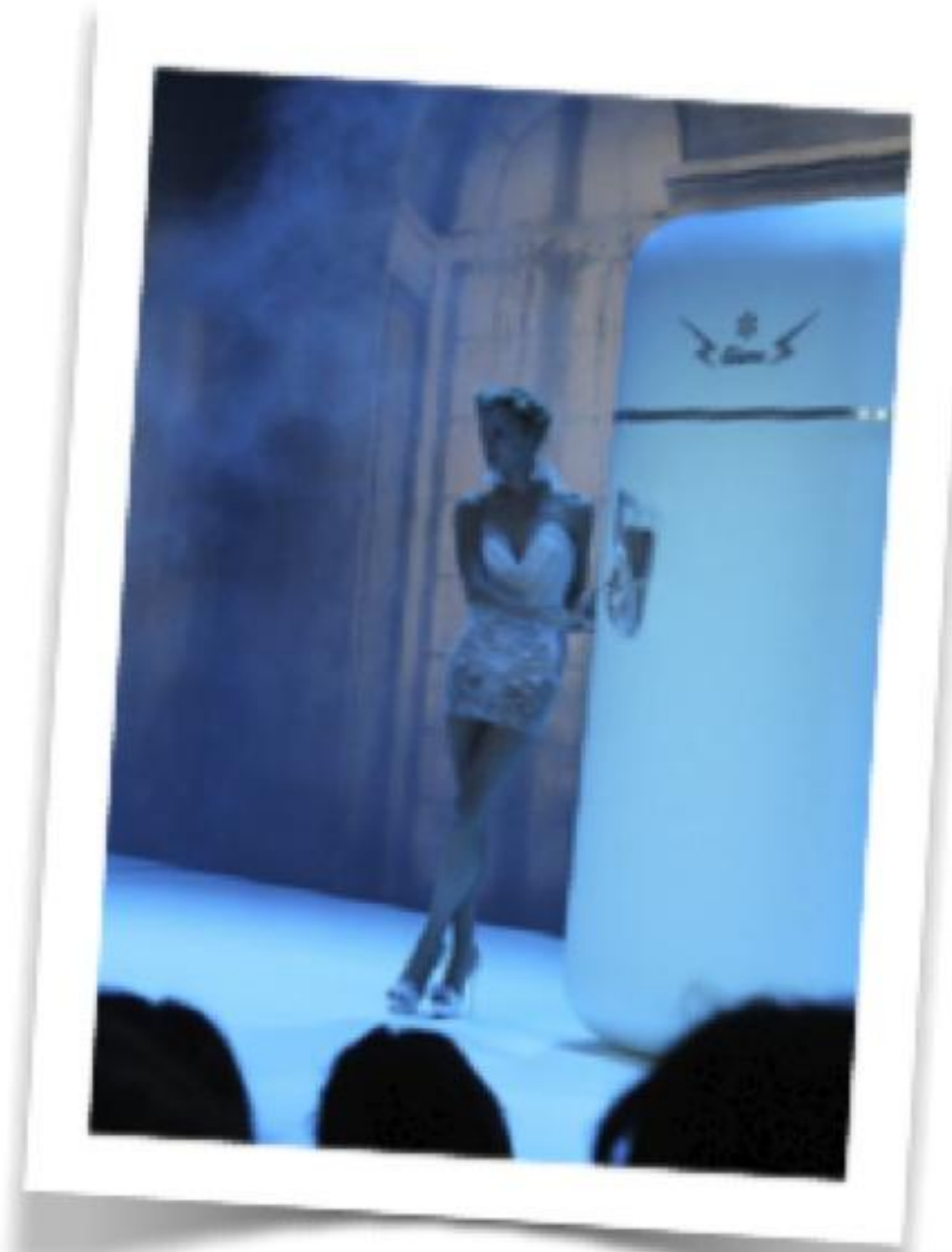
# Eric Tibush



[Voir l'article](#)



# Zahia

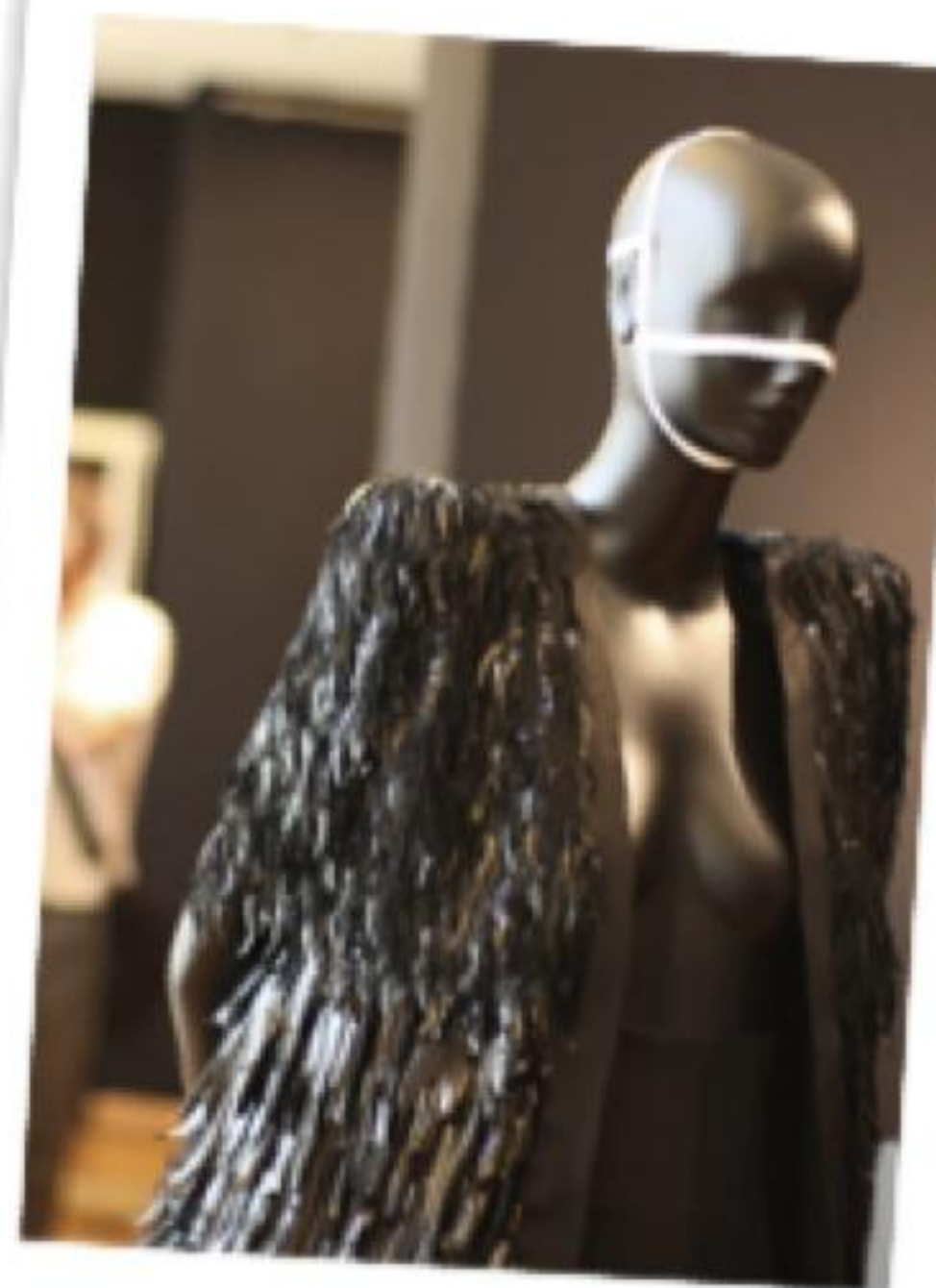


**Voir la video**

**Voir l'article**



# Clarisse Hieraix



**Voir l'article**

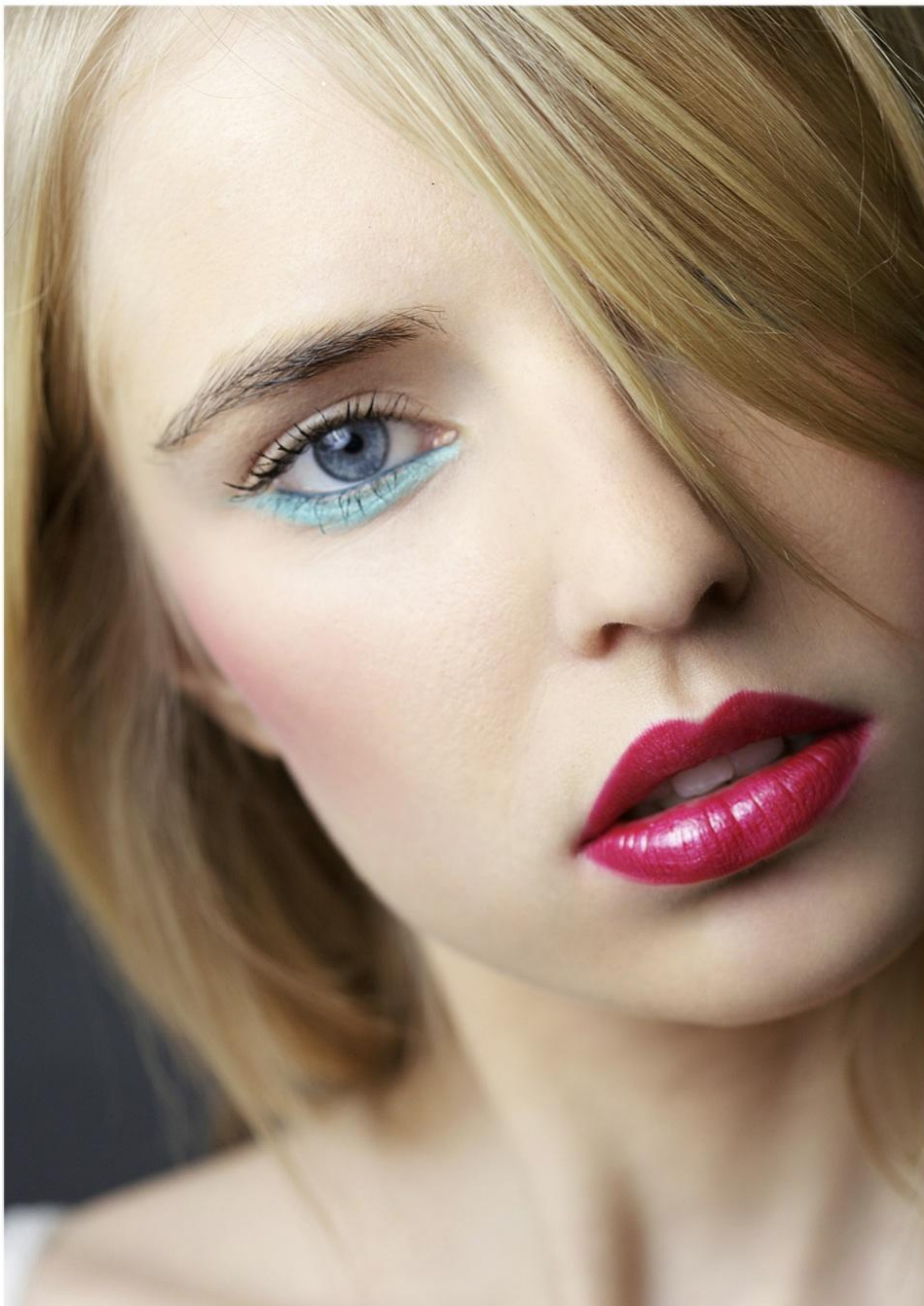


# Beauté



**Photographe :** Jana Hernette ( [www.janahernette.com](http://www.janahernette.com) )  
**Maquillage/Coiffure :** Ornella Zaffani  
**Mannequin :** Corinna@Oui management models





- Fond de Teint : Givenchy Photo'Perfexion N°34 Perfect Vanilla
- Anti cerne : Bobbi Brown Kit anti-cerne Ivory
- Poudre : MAC Prép+
- Blush : MAC Pinch' O peach
- Yeux : Fard Gras Turquoise Makeup for ever  
Crayon waterproof Aqua Eye Turquoise Makeup for ever
- Lèvre : Rouge a lèvres Maqpro Fushia
- Mascara : Makeup For Ever Waterproof Black

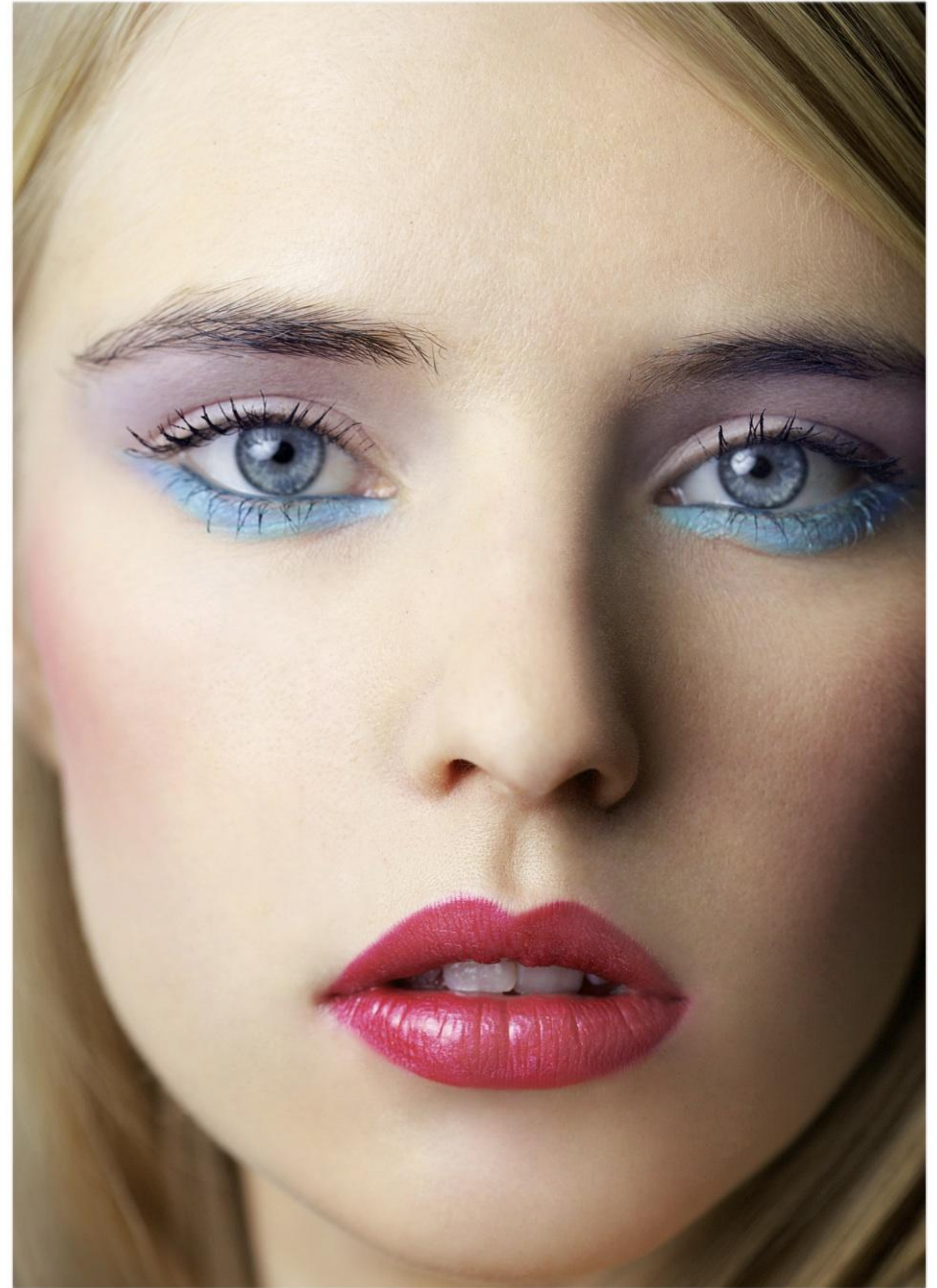




- Fond de Teint : Givenchy Photo'Perfexion N°34 Perfect Vanilla - Anti cerne : Bobbi Brown Kit anti-cerne Ivory
- Poudre : MAC Prép
- Blush : MAC Pinch'O peach
- 
- Lèvre : Rouge à lèvres Maqpro Rouge intense
- Mascara : Makeup For Ever Waterproof Black

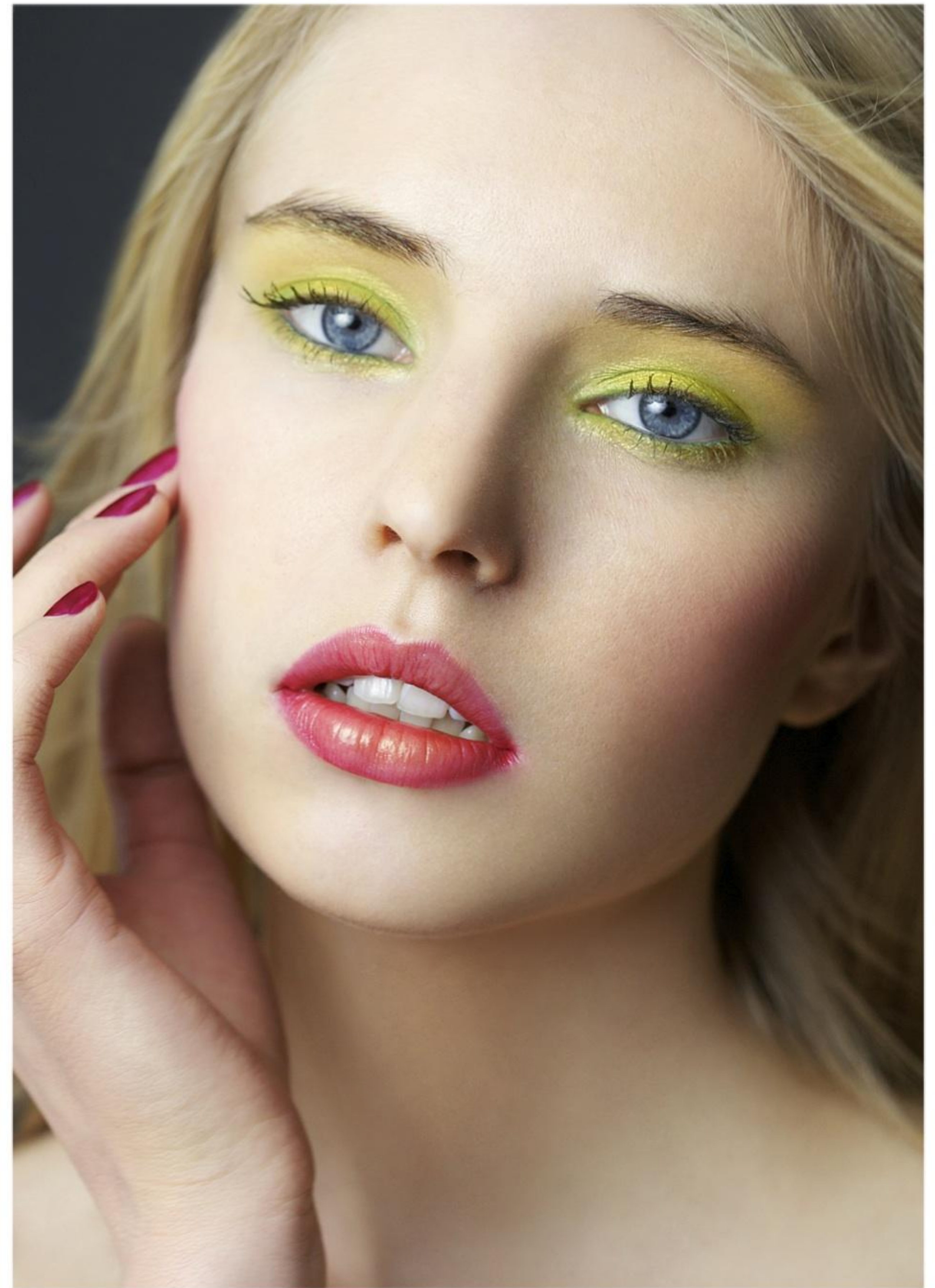


- Fond de Teint : Givenchy Photo'Perfexion N°34 Perfect Vanilla - Anti cerne : Bobbi Brown Kit anti-cerne Ivory
- Poudre : MAC Prép+
- Blush : MAC Pinch'O peach
- Yeux : Fard sec maqupro  
Fard Gras Turquoise Makeup for ever  
Crayon waterproof Aqua Eye Turquoise Makeup for ever
- Lèvre : Pure Gloss Estée Lauder 1001 Berry Twist -  
Mascara : Makeup For Ever Waterproof Black





- Fond de Teint : Givenchy Photo'Perfexion N°34 Perfect Vanilla - Anti cerne : Bobbi Brown Kit anti-cerne Ivory
- Poudre : MAC Prép+
- Blush : MAC Pinch'O peach
- Yeux : Fard gras Makeup for ever ( Mélange de vert et jaune )
- Fard sec jaune Maqpro
- Lèvre : Rouge à lèvres Clinique Colour Surge 115 Poppy Shine - Mascara : Makeup For Ever Waterproof Black







- Fond de Teint : Givenchy Photo'Perfexion N°34 Perfect Vanilla - Anti cerne : Bobbi Brown Kit anti-cerne Ivory
- Poudre : MAC Prép+
- Blush : MAC Pinch'O peach
- Yeux : Fard a paupiere Sec vert & violet Maqpro  
Crayon waterproof Aqua eye Turquoise Makeup for ever
- Lèvre : Pure gloss Estée Lauder 1001 Berry Twist
- Mascara : Makeup For Ever Waterproof Black





- Fond de Teint : Givenchy Photo'Perfexion N°34 Perfect Vanilla
- Anti cerne : Bobbi Brown Kit anti-cerne Ivory
- Poudre : MAC Prép+
- Blush : MAC Pinch'O peach
- Yeux : Fard gras Makeup for ever ( Mélange de vert et jaune ) Fard sec jaune Maqpro
- Lèvre : Rouge à lèvres Clinique Colour Surge 115 Poppy Shine - Mascara : Makeup For Ever Waterproof Black



CHAPTER 6

# Lifestyle





# Le nouveau monde à conquérir



Le nouvel établissement de la famille Raulic à St Malo porte merveilleusement son nom. Le Nouveau Monde, cet hôtel quatre étoiles est un lieu innovant, un lieu d'avenir. Eloge aux Malouins partis à l'aventure, conquérants d'un ailleurs en d'autres contrées, il est comme une initiation à une autre vie, une existence où le luxe délicat et raffiné permettrait d'envisager une nouvelle perspective.

Fâcé à la plage des sillons, l'hôtel offre une vue somptueuse incomparable sur l'Océan atlantique. Dès l'entrée, la notion de découverte est totale. Afin de ménager l'effet de surprise, il serait presque recommandé de pénétrer en ce lieu pas à pas, quasi-religieusement. Cela donnerait toute leur dimension aux détails. Tel un esthète, le visiteur pourrait se délecter, instant par instant, du décor.

La première salle, lieu d'accueil, donne le ton. Les portraits de grands navigateurs célèbres (Jacques Cartier, Robert Surcouf, .. ) , d'écrivains ( Chateaubriand) malouins sont présents. En grandeur nature, ils paraissent veiller au bon déroulement des opérations. Une splendide bibliothèque distrait le regard lorsque le visiteur gravit l'escalier, juste avant d'accéder à l'étage.

Après une minute agréable à la réception, quelques enjambées permettent d'accéder au premier étage.



Là, sur ce niveau, le Bar 'Le Comptoir' et le Restaurant les 7 mers permettent de se délecter de chaque seconde. Le premier, référence à ces fameux comptoirs édifiés dès le XVIème siècle par les puissances occidentales en Orient, Asie ou Amérique du Sud, offre un confort très appréciable. Des fauteuils club en cuir, une sphère armillaire, d'anciennes



malles de voyage campent un univers luxueux et masculin. L'invitation à l'ailleurs est omniprésente.

À coté, le restaurant, lieu de tous les délices, est de la même veine décorative.

L'un et l'autre permettent, par le truchement d'une baie vitrée panoramique, d'admirer le jeu des marées à satiété. Apaisé, rasséréné par de divins cocktails ou les mets délicats, l'hôte peut parvenir accéder à un statut peu aisément accessible, celui de bienheureux. Là, la transformation s'initie. L'esprit se prend à rêver et le corps s'autorise une sensuelle nonchalance.

Au dessus, les étages abritent 83 chambres chacune se référant à cette thématique exotique.



Leur coloris change de vert céladon, à bleu azur, en passant par un jaune safran et parfois un parme subtil. De splendides reproductions de gravures anciennes scandent l'espace.



Tantôt se référant au Comptoir des Indes, tantôt à la Baie de Fort de France, elles sont une percée vers un XVIIIème siècle glorieux. Les tentures sont des étoffes de belle facture. Les salles de bain, spacieuses, sont très contemporaines.

Douches italiennes et baignoires en fonte les agrémentent. Un bois ébène orne le mobilier, les miroirs. Des terrasses permettent de déjeuner à l'extérieur, d'être un tant soit peu plus près de la mer. Celle des chambres Premium et de la Suite du dernier étage peuvent atteindre les 20M2 de surface.



Un spa, une piscine à jets sous-marins, un hammam, un solarium permettent de parachever la notion de détente.

Pour les amateurs de thalassothérapie, il est possible d'effectuer quelques prestations au Thermes Marins de St Malo, établissement cinq étoiles, appartenant au même groupe hôtelier.

Au-delà d'une simple description, il faudrait pouvoir retranscrire l'âme de ce lieu. Savamment élaboré, il est une source d'étonnement. Pour un week-end, pour un séjour plus long, il permet de se régénérer, de redécouvrir ses réelles aptitudes.

La table, le talent du chef Stéphane Haissant et du pâtissier Pascal Pochon, ne dépareille pas avec cet état de fait. L'un et l'autre savent agréablement divertir les papilles. Le chef, un ancien de la Tour d'Argent se voit confier la responsabilité de la cuisine. Créant des mets délicats, savoureux à souhait, inventifs, il brigue une étoile. Il parvient brillamment à mettre en exergue les qualités gustatives des productions bretonnes. Plus, il les agrmente d'épices surprenantes et crée pour le meilleur. Son œuf de Poule fermier à l'infusion de citronnelle, est une bénédiction. Les textures s'entremêlent. Le mousseux du sabayon se lie avec le jaune de l'œuf, et, .. Les sensations deviennent ultimes. Telles un exacerbateur de saveurs, des moules et salicornes cuisinées comme une paella sont présentées en même temps.

Les desserts de son comparse sont stupéfiants. Les 'innocents' s'imaginant pouvoir encore s'abstenir de suavité se méprennent. Pascal Pochon s'approprie les matériaux



usuels (chocolat, mousse, etc, ..), les métamorphose, les transmue. En bouche, les saveurs explosent, s'entrechoquent, créant un ravissement gustatif. Son chocolat noir en coque de sésame, crème cerise piqué à la cardamone est un défi pour tous les gourmands, et, .. Les autres ..



Afin d'approcher au mieux de cette quintessence de gastronomie, Stéphane Haissant a été interviewé.

*Vous avez eu une formation 'classique', CAP, BEP, apprentissage chez Gaston Lenôtre, etc, ..mais, j'imagine que comme beaucoup d'autres chefs vous avez un lien, un lien familial avec la cuisine, les produits ?*

Oui, ma famille m'a sensibilisé à l'Art de la cuisine. Je suis breton, né à Bain-de-Bretagne. J'ai été très tôt en contact avec les produits de la mer.

*Dans la notion de la Haute-Gastronomie, quels sont les types de produit qui vous intéressent le plus, ? Comment aimez-vous les préparer, ? Apparemment, vous utilisez l'algue comme un matériau de base mais également comme un condiment. Vous cuisinez un Cabillaud à la Vapeur d'Algues, vous envisagez un Foie gras de canard poché dans une feuille d'algue Nori. Cherchez-vous à découvrir toutes les diverses facettes offertes par un aliment, ?*

En effet, le produit prime dans mon approche. Ma créativité est de le faire découvrir autrement. Nous sommes installés dans le bar de l'Hôtel, vous voyez la proximité de la mer, .. Je vois parfois naviguer les chalutiers m'amenant le résultat de leur pêche. Une synergie existe entre les pêcheurs et moi. J'apprécie beaucoup le poisson. Charnu, divers, il permet de grandes choses.

Evidemment, je ne me cantonne pas aux produits bretons. Pour les mettre en relief, ou pour proposer d'autres saveurs, je m'intéresse à d'autres régions françaises, à d'autres pays. J'ai dernièrement travaillé à Hong Kong, les fruits asiatiques sont très diversifiés, leur chair délicate, ..

*Vous êtes en quelque sorte à la tête du restaurant les 7 mers, dans ce récent complexe hôtelier, le Nouveau Monde. Qu'est-ce qui vous a donné envie de participer à cette expérience ?*

*Vous êtes le premier chef cuisinier de ce restaurant, avez-vous la sensation d'être un pionnier, un peu dans la veine ces aventuriers malouins, un peu comme Jacques Cartier, ?*



L'idée 'd'initier' un lieu était attractive. Evidemment, le fait de travailler avec la famille Raulic également. Ils ont été les pionniers de la thalassothérapie et de l'hôtellerie de Luxe à St Malo. Ils ont su me faire confiance. Je peux créer à ma manière, en respectant notre objectif commun, la satisfaction de la clientèle.

De plus, je ne suis pas seul, une équipe m'accompagne en cuisine. La notion d'équipe est pour moi très importante.

*Vous avez autrefois participé à des 'émissions' télévisuelles sur France chef TV et quelques vidéos culinaires à l'époque où vous travailliez à la Tour d'Argent, vous envisagez de recommencer, ?*

Eventuellement.

La cuisine est très liée à la notion d'apprentissage, de savoir-faire. Envisagez-vous de proposer aux clients de l'Hôtel, à leurs enfants, des ateliers du type Rencontre avec un chef, Atelier créatif, etc..

Cela pourrait être tout à fait réalisable. La gastronomie est liée à la notion d'échange, de savoir faire. Cela serait un excellent moyen de faire participer un peu plus les clients à cette aventure.

*A propos des enfants, vous proposez un Menu Gastronomique Enfant, l'idée est novatrice. Quelle est votre conception de la Gastronomie pour les tous petits, non adultes ?*

Je viens d'avoir récemment une petite fille, je suis donc concerné par cet aspect. Les enfants sont très créatifs. Leur esprit est ludique donc tout à fait adapté à la cuisine. De plus, l'apprentissage du goût, du bien manger peut leur apporter beaucoup.

*Je crois que vous vous êtes fixé un objectif, celui de décrocher une étoile ?*

*Cela serait une très belle chose. Ce défi nous concerne tous.*

*Que peut-on vous souhaiter ?*

De poursuivre ce challenge avec ces conditions optimales.

Je vous souhaite le meilleur et.. de décrocher les étoiles.

Le Nouveau Monde est indéniablement un lieu de villégiature à recommander, encore et encore, .. !

S . L

**Hôtel Le Nouveau Monde \*\*\*\***  
**64, Chaussée du Sillon**  
**35400 St Malo**  
**0033299407514**

<http://www.hotel-le-nouveau-monde.fr/>



## Découverte du 1868 de Jean-Sébastien Pouch



Depuis le début d'année le « 1868 », restaurant de l'hôtel Edmond (Hôtels et Châteaux Collection) s'est doté d'un nouveau chef : Jean-Sébastien Pouch. Disciple de Michel del Burgo et d'Éric Fréchon au Bristol, ayant pendant un moment tenu les rênes de Lapérouse, il s'est installé dans les murs de l'ancien hôtel particulier d'Edmond Rostand dans l'avenue de Villiers (75017). La déco a été mise au goût du jour dans un esprit résolument contemporain, dans des tons anthracite, blanc et rose éclairés par un puits de lumière.

Nous avons eu le plaisir de découvrir cet établissement lors d'un déjeuner découverte.

Voici La carte élaborée par Jean-Sébastien Pouch et ses équipes.

### Amuses bouches:



Creme de celeri aux morilles



### **Les Entrées :**

*La Langoustine,*

Juste raidie, servie froide, gelée de crustacé au yuzu,

Betterave et pomme verte encore croquante



*Le Foie gras de canard*

**Poêlé en papillote d'huitres Fine De Claire au parfum de thé vert,  
Bouillon et petits condiments**

*L'Asperge verte*

Et le petit violet, dorés minute, coulis de Truffe noire,

Quelques coquillages et émulsion des feuilles

*Le fenouil et l'Oursin,*

Fine émulsion de fenouil à peine épicée, les langues en gelée d'herbes iodée,

Bouillon mousseux à l'anis vert

*Les Saint Jacques*

Juste snackées, délicat crumble d'agrumes et noisette du Piémont,

Mousseline de panais, jus des barbes un peu amer

*Le Tourteau,*

En cannelloni parfumé de radis Daikon, gelée de pamplemousse rose,

Crème glacée au céleri branche

### **Les Poissons :**

*Le Cabillaud*

Doré à l'Espelette, émulsion d'une ratte au cumin, écume d'herbes fraîches



**Le Saint-Pierre**

**Cuit en feuilles de Bananier, douceur de carotte à la citronnelle, lime quat  
confit et mousseux de curcuma**

*Le homard*

Rôti au beurre mousseux, servi dans son jus au poivre de Sichuan vert,



Méli-mélo d'asperges crues et cuites à l'Oxalis  
*Le bar de pêche,*  
Réduction d'un jus d'orange, endive rouge confite au porto  
Et copeaux de figue noire

### Les viandes



#### ***Le Bœuf Normand***

**Au sautoir, asperges, encornets et chorizo belota,  
Sélection de pousses aromatiques et jus corsé**

*Pigeon de Vendée*

Cuit sur le coffre, fine purée d'oignons de Roscoff, raviole de choux vert

Au colrave, jus tranché au balsamique

*Ris de Veau*

Frotté à la baie de genièvre, mitonnée de topinambour et foie gras, jus aux herbes

#### ***L'agneau de Lozère***

Carré rôti au four, ail rose confit, quelques champignons poêlés,

Un jus condimenté aux bigorneaux

### Sélection de fromages frais ou affinés

### Les desserts



#### **Comme un vacherin revisité Poire caramel à l'infusion de Tonka**

*La betterave* Délicat sorbet en transparence, mousse de fromage blanc à la pomme verte

*Le chocolat noir pur Caraïbes* Douceur au cœur de Cardamone verte, sorbet ananas confit

*L'Amande* En émulsion, crémeux de Bergamote et sorbet au Ras El Hanout

*La Noix de Coco* Relevée d'une gelée de cassis, perle du Japon et sorbet à la fleur d'Hibiscus





Menu dégustation en 4 services : 49€

Restaurant 1868 Hôtel Edmond

22 avenue de Villiers 75017 Paris

Informations pratiques :

Tél : 01 44 01 09 40

Métro : Station Villiers (ligne 2 et 3) / Station Malesherbes (ligne 3)

Amoureux du produit, sublimant l'esthétique des plats, proposant des cuissons parfaites, Pouch a fait la conquête d'une clientèle déjà fidèle avec son fameux œuf mollet en croûte de pain brûlé, ses associations osées et ses assiettes graphiques. On pourrait citer le bar de pêche aux copeaux de figue noire, l'agneau de Lozère, jus condimenté aux bigorneaux ou encore les ris de veau frottés à la baie de genièvre, mais la carte change tous les mois et demi environ ! En effet, le chef reste toujours sur la brèche, souhaitant susciter un intérêt renouvelé pour sa cuisine. L'ingrédient principal est systématiquement mis en avant, dans un menu aux intitulés particulièrement attractifs.

Ici et là, épices, herbes et aromates relèvent cette gastronomie de saison aux prix serrés. Préparant du frais chaque jour, le chef est un gourmand impénitent qui sait séduire les yeux et les papilles des convives. Les desserts ne sont pas en reste puisque les présentations tout en équilibre, dans un style haute voltige, laissent en bouche des saveurs étonnantes et délicates où se croisent un sorbet betterave en transparence, une formidable émulsion d'amande accompagnée d'un sorbet au ras-el-hanout ou encore un époustouflant vacherin revisité. Une cuisine d'auteur à découvrir !

P.I



LANCEMENT DU « DORCHESTER  
COLLECTION FASHION PRIZE 2012 » AU  
PLAZA ATHÉNÉE, À PARIS, PENDANT LA  
FASHION WEEK

Lors d'une réception tenue au Plaza Athénée à Paris, la  
Dorchester Collection a annoncé que son hôtel de l'avenue  
Montaigne recevra l'édition 2012 du Dorchester Collection  
Fashion Prize. Le coup d'envoi de cette troisième édition a  
permis à Anndra Neen de présenter sa collection de bijoux et  
accessoires automne-hiver 2012 dans le prestigieux cadre de  
l'avenue Montaigne, en pleine Fashion Week – une chance  
exceptionnelle accordée en prime des 40 000 dollars  
décernés par le prix.





Anndra Neen, c'est l'alliance du talent créatif de deux sœurs, Phoebe et Annette Stephens, dont les bijoux et accessoires font l'unanimité dans la presse depuis leur consécration de l'automne dernier. Le New York Times et Vogue.com leur ont consacré plusieurs articles, et elles figurent déjà sur la Hot List 2012 de l'édition britannique de Vogue. Tout comme Anndra Neen, le lauréat de l'édition 2012 aura la possibilité de séjourner dans un hôtel de la Dorchester Collection, à Paris ou Milan, pour les Fashion Week du printemps 2013.

Le Dorchester Collection Fashion Prize 2012 est doté d'un prix de 30 000 €, qu'un jury d'experts remettra au créateur de prêt-à-porter ou d'accessoires de luxe le plus prometteur, pour accompagner l'exposition de sa marque. Les candidats à l'édition 2012 du Dorchester Collection Fashion Prize doivent être installés en France, en Belgique, aux Pays-Bas, au Luxembourg ou en Suisse et y exercer une activité créative reconnue, sous leur marque, depuis au moins deux ans. Les dossiers d'inscription seront à télécharger sur le site de la Dorchester Collection ([www.dorchestercollection.com](http://www.dorchestercollection.com)) à compter du 2 avril 2012 et devront être remis au plus tard le 31 mai 2012.

Quelques mots sur le Dorchester Collection Fashion prize et ses objectifs :

- Encourager les nouveaux designers dans le milieu de la mode ,
- Encourager le gagnant à travers le prix,
- Développer potentiellement une collaboration exclusive

entre des acteurs de la mode et la Dorchester Collection,

- Renforcer les liens historiques et contemporains entre les hôtels de la Dorchester Collection et le monde de la mode,
- Le prix offre 30 000€ ainsi que 2 nuits au Plaza Athénée à Paris ou au Principe de Savoia à Milan,
- Etre ouvert aux designers installés dans les pays suivants : France, Belgique, Pays-Bas, Luxembourg et Suisse.

#### Critères de jugement

- Doit pouvoir proposer des collections et avoir une entreprise/marque établie depuis au moins 2 ans
- Les collections peuvent représenter : prêt-à-porter (homme, femme, enfants) et accessoires (bijoux, chaussures, maroquinerie)
- L'entreprise / la marque des designers doit être établie dans l'un des pays dans lesquels le prix est éligible
- Le designer gagnant doit démontrer son style et son originalité face aux qualités du luxe, sa passion pour l'excellence et son innovation qui correspondent à la Dorchester Collection

Le jury 2012 est actuellement composé d'Alexandra Golovanoff, Jean-Jacques Picart, Chantal Thomass, Lorenz Baümer, Nathalie Rykiel, Harumi Klossovski de Rola, Elisabeth Salzman et Kenzo Takada.

La Dorchester Collection constituera un jury d'experts appartenant au monde de la mode, qui décernera son prix au candidat ayant démontré les plus grandes qualités



esthétiques et d'originalité, ainsi que des aptitudes à attiser la curiosité critique et gérer le succès. Le travail présenté doit en outre faire écho à l'esprit des hôtels iconiques de la Dorchester Collection et en ce sens, inspirer un certain sens de l'individualité, du luxe, du style et de la maîtrise d'art. Le Prix continue à étendre sa notoriété et à mettre en lumière des talents créatifs internationaux, tels que Thomas Tait en 2010 et Anndra Neen en 2011.

Les plus grandes capitales mondiales de la mode abritent des hôtels de la Dorchester Collection, dont le riche patrimoine a inspiré la création, en 2010, du Dorchester Collection Fashion Prize – premier prix de cet ordre proposé par une chaîne d'hôtels de luxe. Le concours se déroule dans un hôtel de la Dorchester Collection. Pour 2012, il s'agira du Plaza Athénée, qui se prête idéalement aux événements prévus, tant il est ancré dans l'histoire de la mode. Inspiré par son élégance, Christian Dior, qui installa son premier atelier de haute couture non loin du palace, émailla ses collections de références à cet illustre lieu, avec des tailleurs aux noms évocateurs, tels « Plaza » et «Athénée». Le couturier choisissait souvent le Plaza Athénée, qu'il considérait comme sa « seconde maison », pour photographier ses modèles. P.I



## LE PALAIS NAMASKAR : LUXE, CALME ET VOLUPTÉ À MARRAKECH

Le Palais Namaskar : luxe, calme et volupté à Marrakech

Marrakech est une ville en pleine mutation. La ville bouillonne et les nouvelles adresses fleurissent. Ouvert depuis avril 2012, le Palais Namaskar est la nouvelle pépite de la ville rouge.

Ce luxueux refuge de 50 000 mètres carrés, doté de jardins aux senteurs et décors Balinais vous séduira. 1.5 hectares de plans d'eau ponctuent ces jardins au gré de piscines privées, jacuzzis, bassins et lacs. Un décor largement inspiré de l'architecture Feng Shui avec quelques touches subtiles d'art mauresque et andalou.



Le Palais Namaskar, est le nouveau joyau Oetker Collection. Un lieu idyllique composé de 41 suites, villas et palaces, le Palais Namaskar a été soigneusement élaboré suivant les principes du Feng Shui et se trouve dans un cadre pittoresque entre les montagnes de l'Atlas et les collines de Djebilet.

Le célèbre designer Franco-Algérien Imaad Rahmouni, ancien associé de Philippe



Starck, et Philippe Soulier, propriétaire et créateur du Palais, sont les auteurs de ce subtil mélange, qui mêle l'architecture orientale à une décoration plus contemporaine mis en lumière avec de subtiles touches d'art mauresque et andalou.



La philosophie de ce Palais est d'offrir à ses clients un séjour dans un cadre idyllique pour vivre un moment unique, où déconnecter du quotidien.

L'offre d'hébergement au Palais Namaskar est vaste : des résidences sublimes avec suites luxueuses, piscines privées et jacuzzis, des villas isolées au décor minimaliste entourées de jardins privés et de piscines chauffées et des palaces de 3 à 4 chambres idéaux pour des vacances entre amis ou en famille, en toute intimité.

Le Palais Namaskar propose un large choix gastronomique pour satisfaire les gourmets. Le restaurant « Le Namaskar », situé au bord de la piscine principale, est en voie de devenir le lieu incontournable de Marrakech. Le salon de thé « Espace T » est une alternative pour une pause détente, permettant de se restaurer d'un repas léger et de savourer un thé, importé de la maison parisienne Mariage Frères et le « No Mad Bar » situé sur le toit de l'hôtel est l'endroit parfait pour déguster un verre le soir, avec vue sur l'Atlas et la colline de Djebilet.

Le spa du Palais Namaskar a 2 cabines de soins duo avec hammam privé, ainsi que 4 cabines individuelles, chacune disposant d'une terrasse privée. Les soins sont fournis par Guerlain et ILA, 2 marques tournées vers le bien être physique et spirituel. Les magnifiques jardins du domaine contribuent à l'efficacité des soins, les clients peuvent également demander à recevoir les soins dans leur chambre ou villa pour profiter en privée de cet instant de détente.. La place Jemaa El-Fnaa, un site classé au patrimoine de l'UNESCO et tous les sites historiques de la Medina sont seulement à 20 minutes en voiture du Palais.

Palais Namaskar  
Route de Bab Atlas  
Marrakech

[reservation@palaisnamaskar.com](mailto:reservation@palaisnamaskar.com)

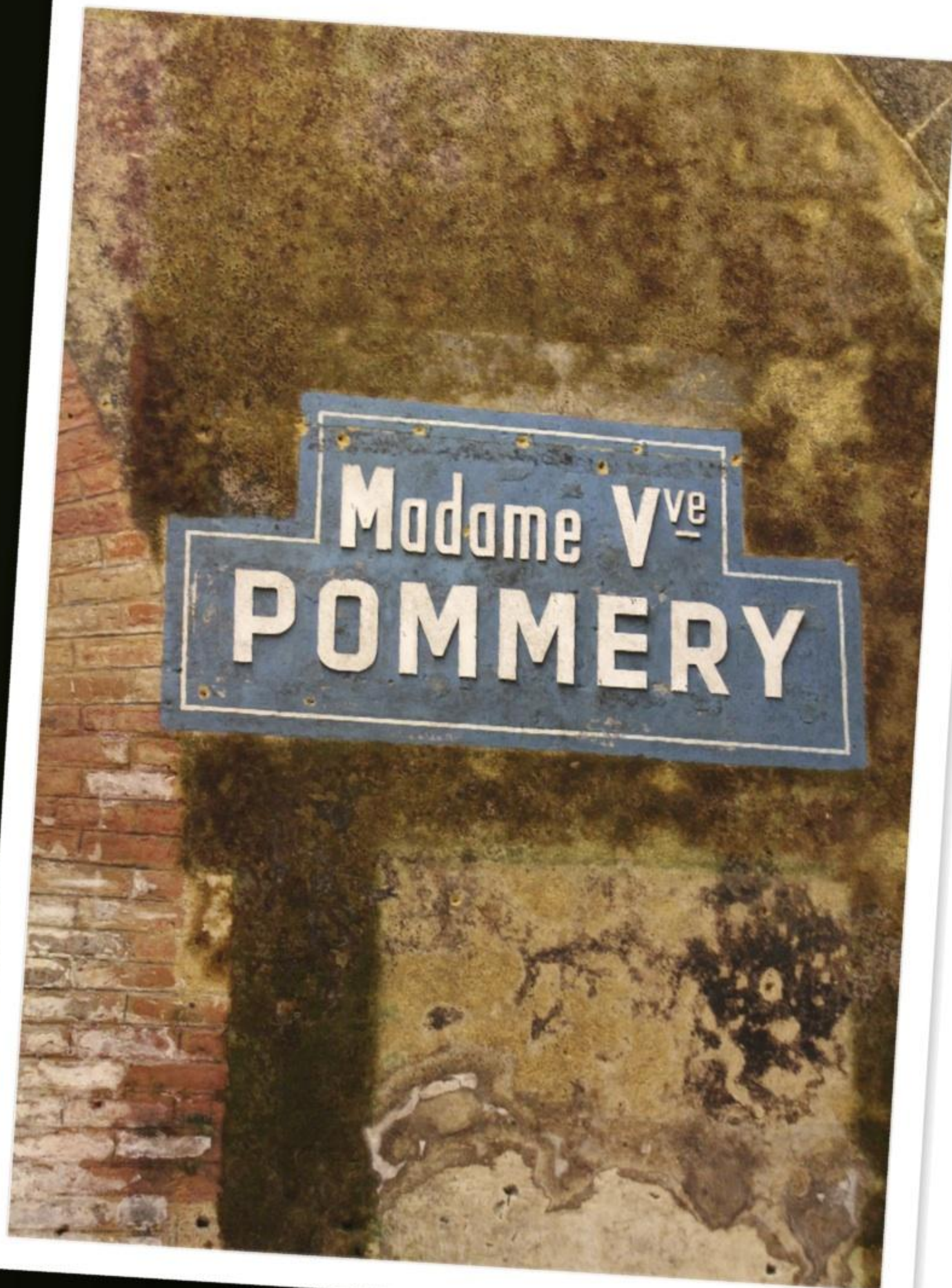
+212 (5) 24 29 98 00.

[www.palaisnamaskar.com](http://www.palaisnamaskar.com)

Julien Tissot



OENOPASS, UN PASS POUR  
DÉCOUVRIR LE CHAMPAGNE ET  
SA RÉGION.



Le Comité Régional de Tourisme de Champagne-Ardenne en partenariat avec l'agence Via-Voyage présente, « l'OenoPass© Champagne » : un véritable produit de promotion touristique au cœur du terroir et des tendances.

Grâce à ses offres de visites d'exception, l'OenoPass© transforme les escapades œnologiques en un voyage des sens, à travers les richesses gastronomiques et culturelles insoupçonnées de la région.

Pour son lancement nous avons découvert pour vous les plus belles caves de la région et de déguster des champagnes d'exception.

L'oenopass, un produit innovant et facile d'utilisation

L'OenoPass© Champagne regroupe un choix de visites que l'on sélectionne en fonction de ses envies et de son budget. Il est proposé en 2 versions : 5 visites pour 25€ ou 10 visites pour 50€ (25 euros jusqu'à la fin de l'année), à choisir parmi des prestataires de la Route du Champagne rigoureusement sélectionnés :

- le Domaine Pommery et la Villa Demoiselle
- la Maison G.H. MUMM
- le Phare de Verzenay – Musée de la Vigne
- la Maison De Castellane
- la Maison J. de Telmont
- la Maison Bonnaire
- la Cristallerie Royale de Champagne et le Musée du cristal
- la coopérative De Barfontarc



- la Maison Drappier
- la Maison Guy de Forez

Il est vendu sur [www.oenopass.net](http://www.oenopass.net) ou à partir de [www.tourisme-champagne-ardenne.com](http://www.tourisme-champagne-ardenne.com). Une fois le pass acheté, un bon d'échange nominatif est envoyé par mail. Les visiteurs ont ensuite 1 an pour effectuer les visites.

Pour guider le choix des séjours œnotouristiques, les prestations sont accompagnées d'un catalogue interactif (les versions en anglais, néerlandais et allemand seront disponibles au 2ème semestre 2012). L'OenoPass© Champagne répond ainsi aux attentes des clientèles françaises, européennes et internationales qui souhaitent réaliser des séjours thématiques autour du vin, du terroir, de la culture et du patrimoine.

P.T

Pour retrouver toute les informations touristiques sur la Champagne - Ardenne :  
[www.tourisme-champagne-ardenne.com](http://www.tourisme-champagne-ardenne.com)



## PICON FÊTE SES 175 ANS AVEC LORANT DEUTSCH

Picon fête ses 175 ans ! A cette occasion, l'acteur et écrivain Lorant Deutsch a redessiné en exclusivité 3 bouteilles de la marque, dans un style « Bobo-Rétro-Vintage » pour une édition en série limitée.

Interview de Lorant Deutsch



### **Votre livre de chevet?**

« « L'Histoire de France » de Jules Michelet ; parce que c'est ce qui m'a donné envie de découvrir l'Histoire. Michelet est un auteur à caution, parce qu'il ne faut pas le croire lorsqu'il raconte son Histoire. D'ailleurs, il ne faut croire personne qui raconte l'Histoire de France. L'Histoire de France n'est pas une matière dure, ça n'est pas un fait, c'est un éclairage, une orientation. La vérité est dans la distance qu'il y a entre ce qu'on présente et celui qui présente. La vérité réside dans le « qui » et « pourquoi » la personne dit ça. C'est passionnant ! »

### **Votre auteur fétiche?**

« Céline »



### **Votre mentor ?**

« Une idole : Le chevalier Charrette, anti-héros, mort pour ses idées croyant en la justice avec foi. Il était animé par une puissante fidélité à ses idéaux et il en est mort. Je crois qu'aujourd'hui ce personnage est digne de réhabilitation. »

Plutôt soirée mondaine ou dîner entre amis ?  
« Dîner entre amis »

### **Avec « Métronome », vous nous avez fait revivre l'Histoire de France au détour des stations de métro, cela a-t-il été l'occasion de découvrir des lieux secrets ou atypiques, des bars parisiens ?**

« J'aime les bars comme L'Armagnac, avec du zinc, des carrés de faïences au sol datant des années 20 ou 50. J'ai la chance d'avoir une grande amie, Sophie de Suzanne, mariée à Richard.

Ils possèdent 7 bars dans Paris : L'Autobus impérial, Le n'importe quoi, ils ont également des tavernes, le Saint Georges rue du Faubourg Montmartre, Les Dock près de l'Opéra... Je traine souvent dans ses bars. Souvent la mémoire parisienne se trouve au comptoir.»

### **Votre bar préféré dans Paris ?**

« Je vais faire une infidélité aux brasseries parce que j'adore les brasseries et leurs bars avec leur comptoir en vieux zinc ...

Mes bars préférés sont les bars de Palace (ex : celui du Georges V ou du Lutetia). Ce sont des endroits feutrés, très chics, avec leur côté surannée, belle époque ... On y croise une clientèle assez particulière, de la vieille habituée à

l'homme d'affaire de passage.

Il existe pas mal d'endroits pour rêver.

Céline se pose sur la terrasse d'un café et dit : « on voit passer tout Paris dans les bars ».

### **Votre moment Picon ?**

« Au bar « Doria » : Plus jeune, j'allais à la pêche avec mon père, on partait très tôt le matin et on s'arrêtait chez « Doria » et mon père prenait toujours un Picon. C'est en toute vérité, mon moment Picon bière ! »

*Vous avez signé trois bouteilles Picon à l'occasion du 175ème anniversaire de la marque, votre inspiration ? un artiste, une époque, un souvenir ?*

« Pourquoi ces personnages ? « Salopette de l'ouvrier », « Nappe rouge et blanche » et « Garçon de café » car c'est le côté rustique de cette France un peu pastorale, immémoriale, qui se rassemble autour du clocher. Ici on est dans un café et la nappe est rouge et blanche. C'est la bonne tablée. Et si tout disparaît, si même la salopette disparaît, on peut maugréer et se réconcilier autour d'un bon Picon.

La bouteille Picon, c'est un peu comme une bande son pour moi, qui a accompagné toute mon enfance et mon adolescence avec mon père et le rapport avec le bar. Le cafetier, celui qui tient le bar c'est celui qui a toujours été chargé de porter les nouvelles, qui était un peu le lien social, avant qu'il y ait l'instituteur dans les campagnes : il y avait le cafetier, le boucher, et le curé. Le curé détenait la science, le boucher détenait la richesse et la force, c'était un peu la corporation des bourgeois. Le cafetier, c'est un peu celui qui

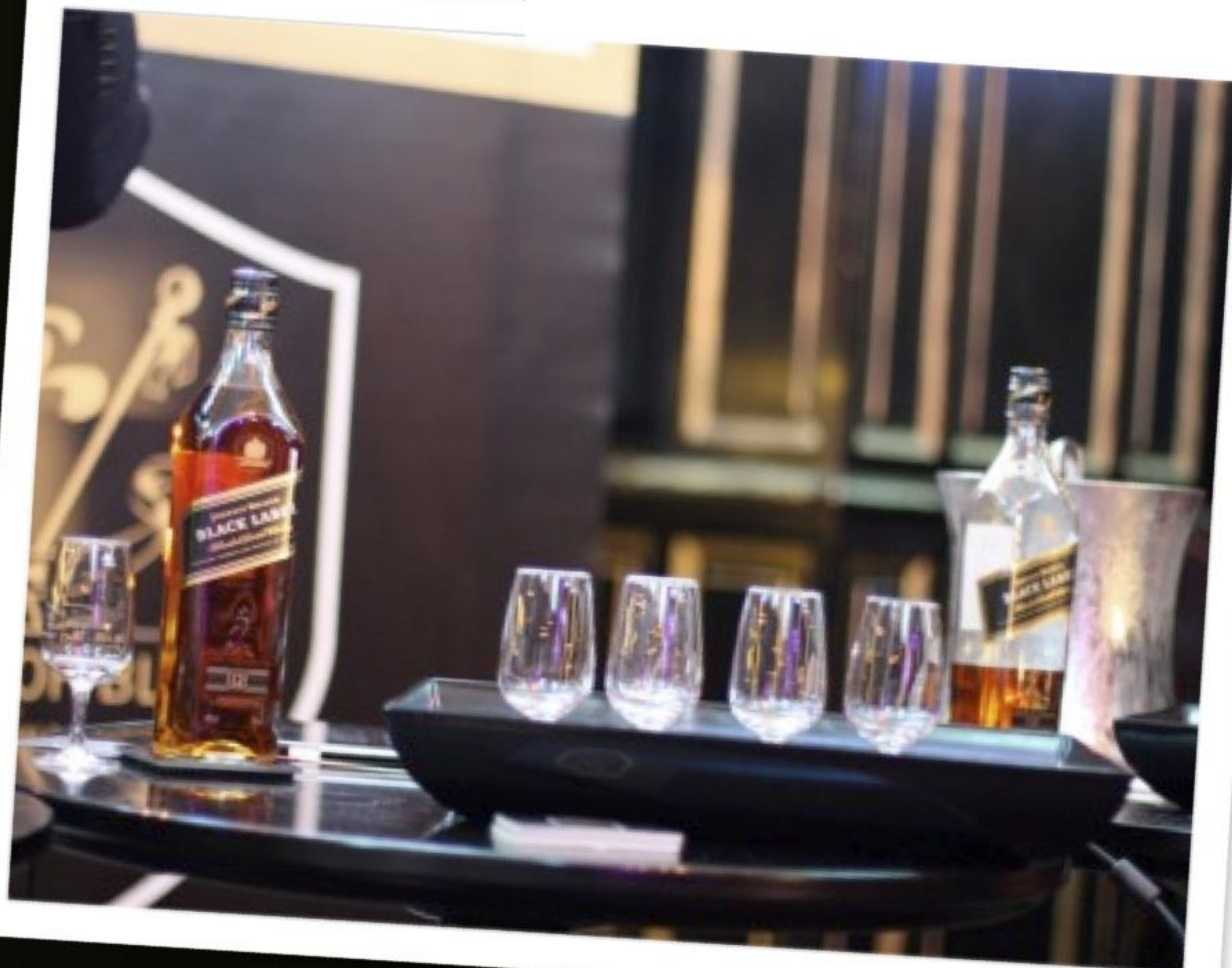


portait les nouvelles, celui qui tissait les liens d'un « pays » à l'autre. Donc on le regardait un peu d'un mauvais œil car il apportait les nouvelles de l'extérieur, mais en même temps on avait besoin de lui pour savoir ce qu'il se passait. Le café a pour moi cette valeur très importante, indispensable pour relier un pays, les villages. Et dans ce café il y a les immémoriaux depuis le XIXème siècle et Picon fait partie de ces immémoriaux. C'est un peu comme un catafalque, c'est le garde du sanctuaire. » Pl





## SÉANCE DE DÉGUSTATION DE WHISKIES JOHNNIE WALKER AU LOUIS XXV



Quand on parle de Johnnie Walker, on imagine instantanément cette fameuse boisson alcoolisée couleur ambre : le whisky. Mais Johnnie Walker, c'est avant tout une histoire, un long parcours illustrant la grande ambition d'un épicier du XIXe siècle. La gamme se décompose en «label», entre autre le Gold Label, le Blue Label et le Black Label que nous avons pu déguster dans différents ustensiles, et de différentes façons afin d'observer l'altération des saveurs, du goût et des odeurs. Petit parcours historique, en quelques mots :

Johnnie est un épicier écossais dont l'inspiration est née dans l'ancre de son épicerie à Kilmarnock, entre les spectres olfactifs et aromatiques très vifs qui l'entourent. A l'époque, les épiciers sont considérés comme les experts du goût, et distribuent le whisky qui se trouve être l'un des produits de base des épiceries écossaises à l'époque. Mais le whisky est un alcool blanc et raide, très peu vieilli, et la clientèle de Johnnie Walker, habituée par des produits de qualité, recherchent des produits d'exceptions et attendent de John Walker un whisky différent. John Walker va alors tester, fût par fût, et sélectionne avec soin ceux qu'il considère au dessus du lot. Il impose alors une norme de 2 ans de vieillissement qui deviendra 3 ans en 1916 pour pouvoir appeler la boisson «whisky».

Un siècle avant, Johnnie Walker avait compris l'intérêt du vieillissement, sélectionnait des whiskies, et les faisait vieillir pour les vendre à leur apogée. A l'époque, les distilleries n'ont pas de production régulière et qualitative, Johnnie



décida alors d'en acheter, dont la célèbre distillerie Cardhu. Sa spécialité? Faire des assemblages de whiskies de région, de provenance, et d'âges différents, comme il le faisait déjà avec le thé. Il cherche alors à produire un produit unique, de qualité, et régulier. Il développe dès lors la bouteille carrée devenue une icône : plus solide, et prenant moins de place pour l'export. Son whisky est adulé par les artistes de l'époque, il est, entre autre, le fournisseur officiel du roi George V. Son slogan «keep walking» reflète à la perfection sa réussite et son ambition. Johnnie Walker est devenu un symbole mondial de réussite, alors qu'il était à contre-courant par rapport à son temps, en transgressant les règles, et en suivant son instinct. Malgré ce qui semble être une immense innovation à l'époque, son art a touché les gens dans le monde entier. Aujourd'hui, celui-ci n'a pas pris une ride, et n'a jamais été affecté par les idées reçues.

A cette séance de dégustation, nous avons pu goûter au Black Label et sa complexité, qui fut le préféré de Winston Churchill, au Blue Label, le plus rare et exclusif élu meilleur blend au monde l'année suivant sa création, et au Gold Label, le plus doux de la gamme avec des notes de miel et de chocolat.

Encore aujourd'hui, le nom de Johnnie Walker est repris comme emblème de réussite et cité par des artistes de la chanson tel que Placebo, Lady Gaga, Rick Ross ou encore Elliott Smith.

Vous pouvez vous inscrire en ligne pour assister à une séance de dégustation à domicile The Art of Black, dans le cadre privé, afin de constater la qualité de l'univers des Whiskies Johnnie Walker (initiation gratuite). S.F





**Photographe : Pauline Darley**  
**Modèle : Nelery @ Metropolitain**  
**Maquillage : MademoiselleMu**  
**Coiffure : Sophie Haise**  
**Styliste : Charlotte Laplace**

**Assistant : Maxime Stange**  
**Merci à L'hotel Buci**

CHAPTER 7

# Ha fuggito







Body à épaulettes MAISON BLACKITTEN

Manchettes en acier AND-I

Sandales zipées EVA MINGE





Robe bicolore EVA MINGE

Manchette en acier AND-I





Blouse en soie RODIER vintage

Casquette militaire vintage

Bracelet metallique MANGO

Culotte gaine MAISON BLACKITTEN

Manchettes en acier AND-I

Sandales zipées EVA MINGE





Combinaison en velours et satin,  
sandales zipées le tout EVA MINGE

Manchette en acier AND-I

Ceinture cloutée vintage



Robe, cape courte, escarpins vernis,  
le tout EVA MINGE

Collants FALKE

Manchettes AND-I





Veste bicolore EVA MINGE

Soutien-gorge et culotte gaine MAISON  
BLACKITTEN

Porte-jaretelle en dentelle CHANTAL THOMASS

Bas couture WHAT KATIE DID





Robe drapée RAPHAELLE H'LIMI

Manchette en python MAISON BLACKITTEN

Collants en dentelle LA PERLA

Escarpins EVA MINGE



Combinaison en jersey, sandales zipées, le tout EVA MINGE

Bracelet métallique vintage





Combinaison en velours et satin, sandales zipées le tout  
EVA MINGE

Manchette en acier AND-I

Ceinture cloutée vintage



# Fashion Week Homme Printemps Eté 2012



**3.1 Philip Lim, Agnes B, Backlash, Bernhard Willhelm, Bill Tornade, Christian Lacroix, Givenchy, Hardy Amies Henrik Vibskov, Issey Miyake, Juun J, Kenzo, Lanvin, Louis Vuitton, Mareunrof's, Pierre Cardin, Qasimi, Rynshu, Smalto, Songzio, Walter Van Beirendonck, Wooyoungmi, Y project**



## 3.1 Philip Lim



[Voir l'article](#)



# Agnes B



**Voir la vidéo**  
**voir l'article**



# Backlash





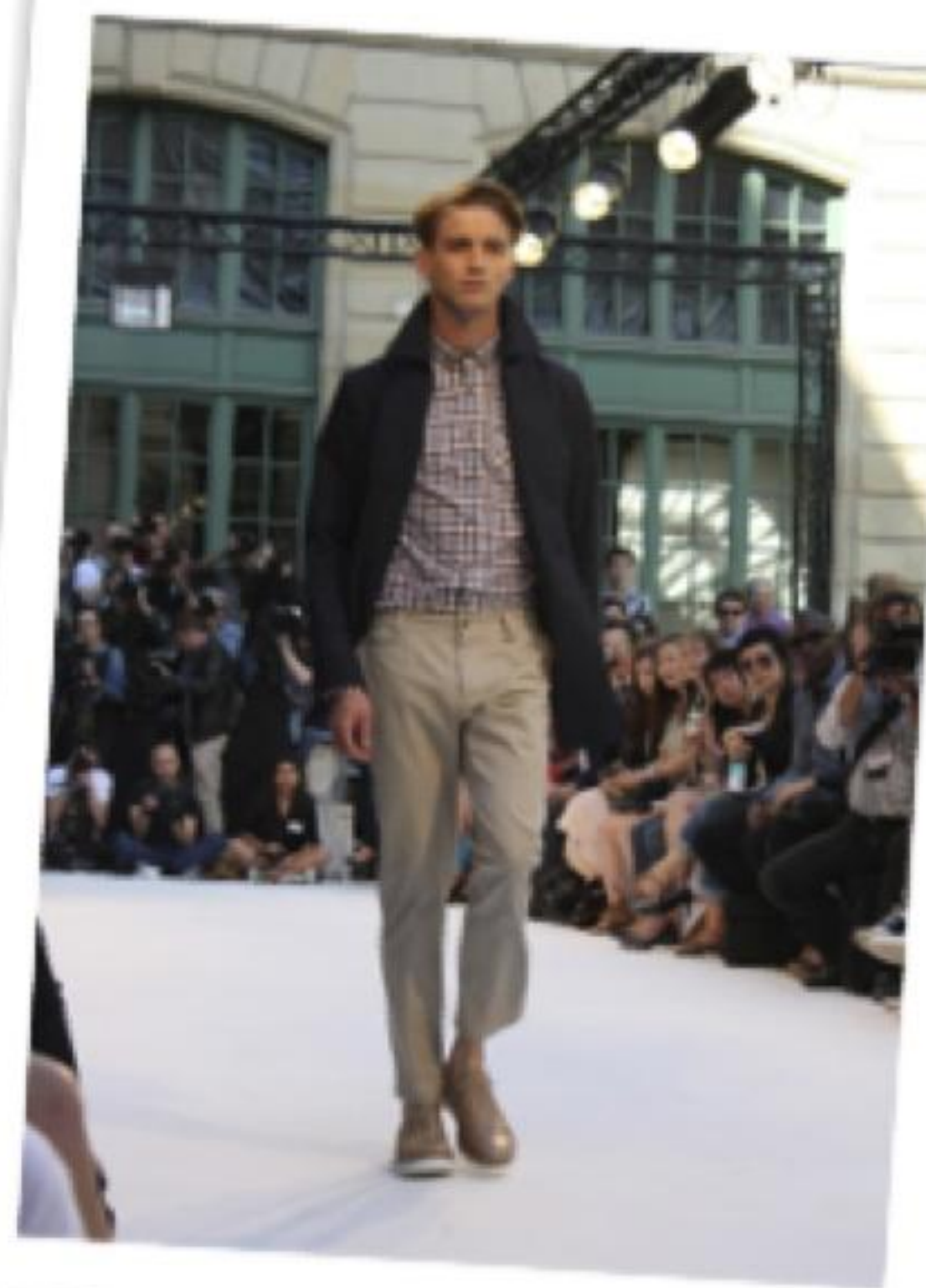
# Bernhard Willhelm



[Voir l'article](#)



# Bill Tornade



**Voir la vidéo**



# Givenchy





# Henrik Vibskov



[Voir la video](#)





# Hardy Amies



**Voir la vidéo**  
**voir l'article**



# Issey Miyake Men



**Voir la vidéo**

**Voir l'article**





# Y project



**Voir la video**



# Lanvin





Juun J



**Voir la video**

**voir l'article**



# Kenzo



[Voir l'article](#)



# Louis Vuitton





# Pierre Cardin



[Voir la video](#)

[Voir l'article](#)



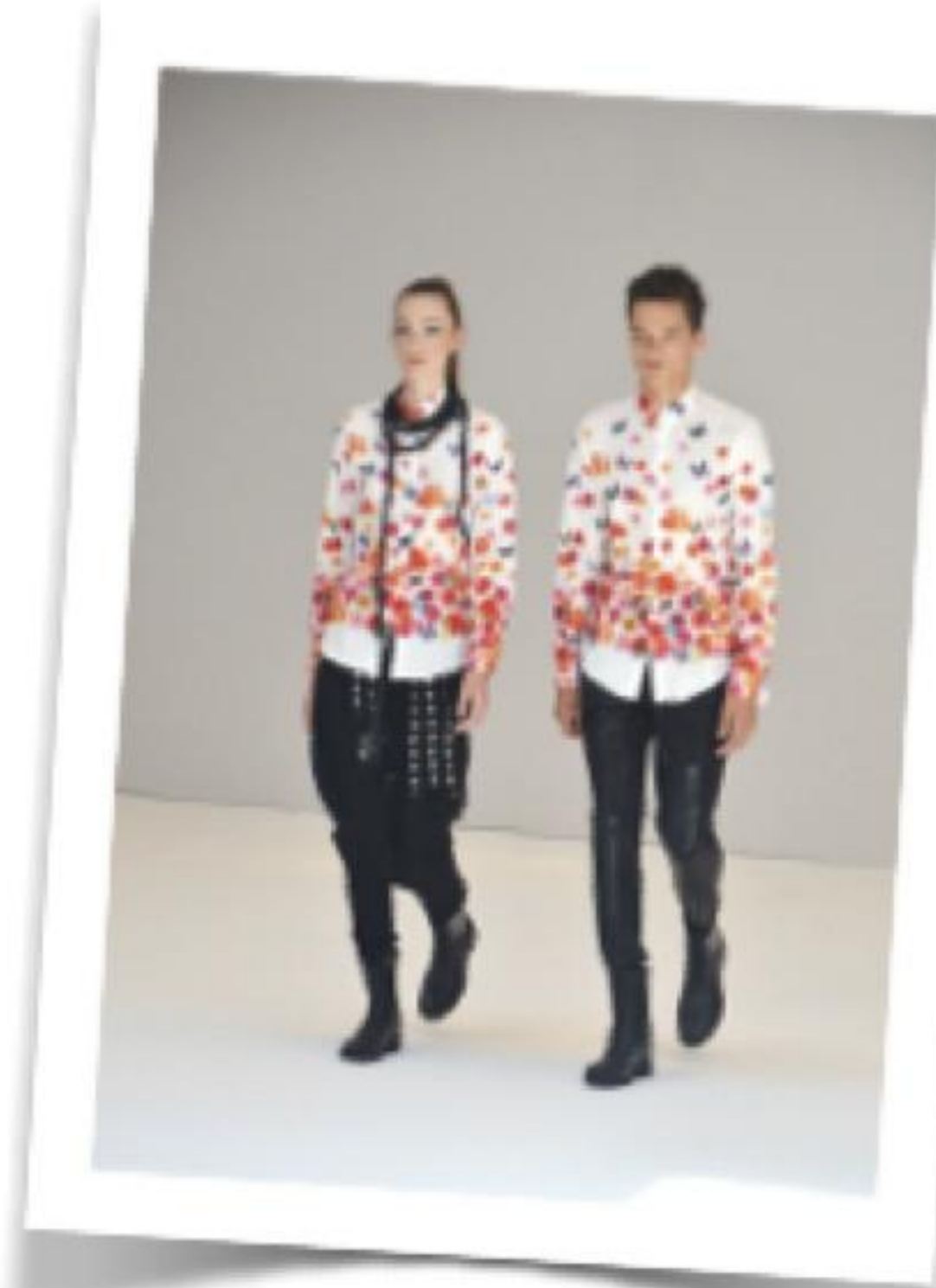
# Qasimi



**Voir la vidéo**



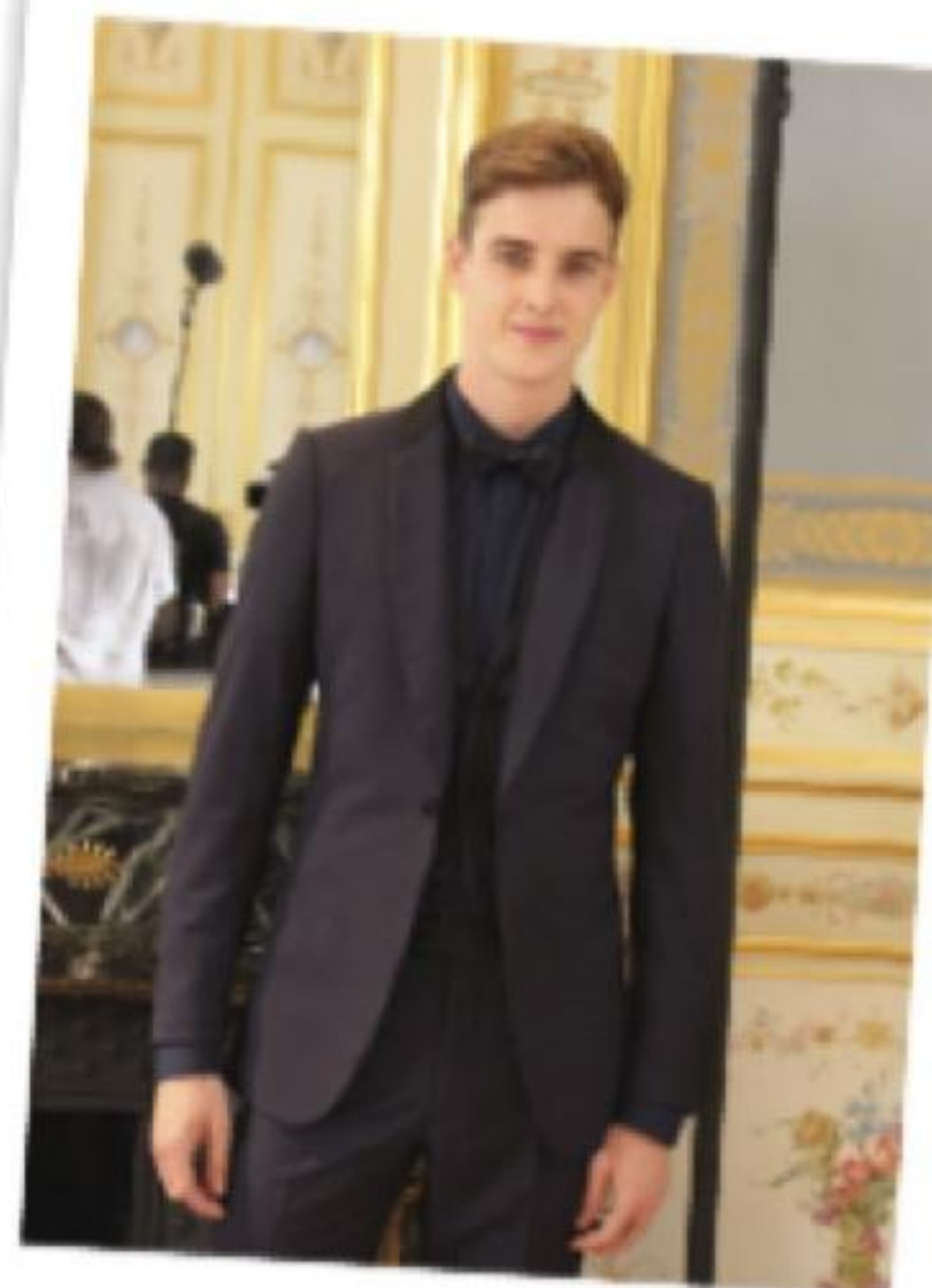
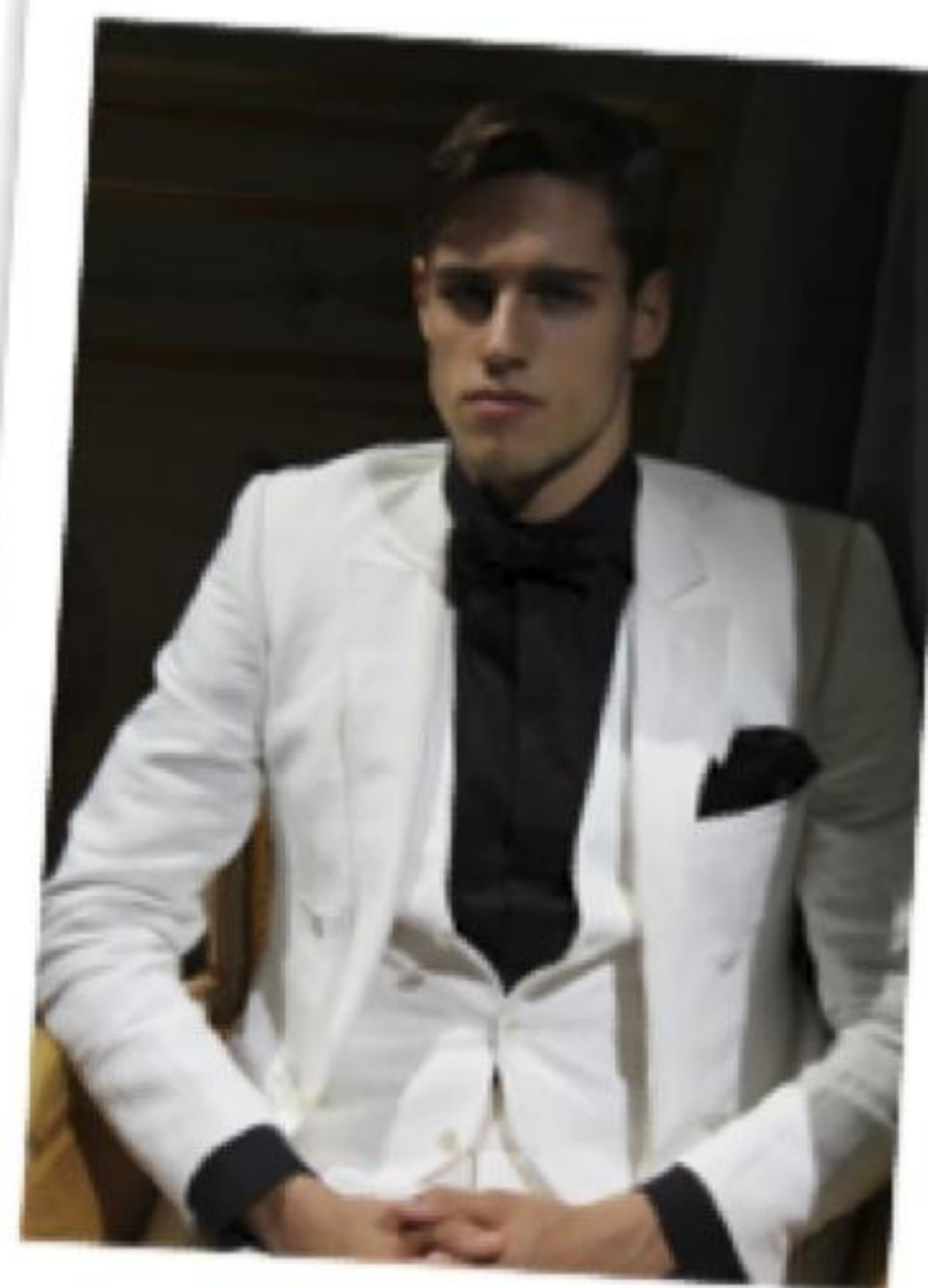
# Rynshu



**Voir l'article**



# Smalto





# Mareunrof's





# Songzio

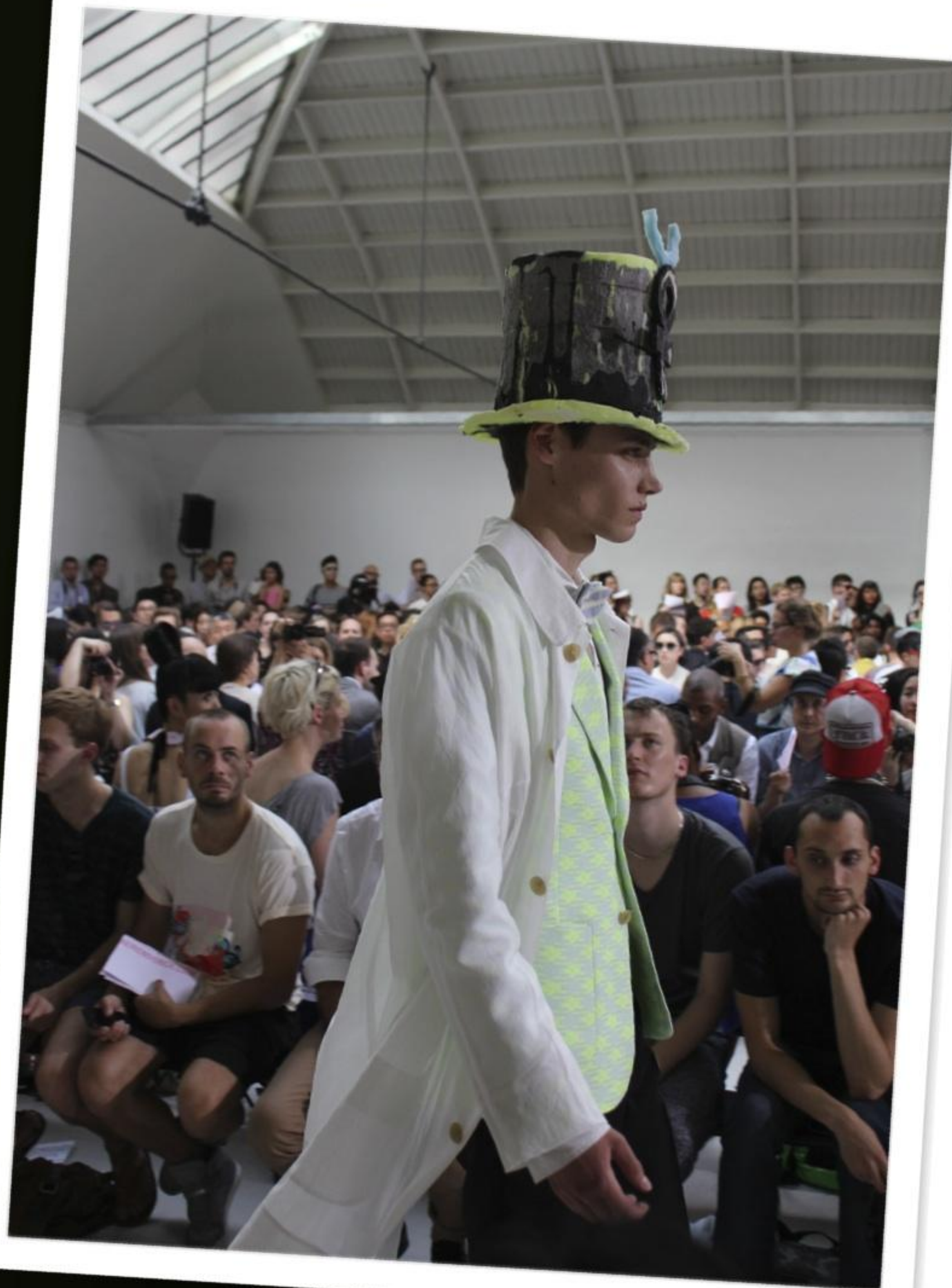


**Voir la vidéo**

**Voir l'article**



# Walter Van Beirendonck



**Voir la vidéo**  
**voir l'article**



# Wooyoungmi



**Voir la vidéo**  
**voir l'article**



# Christian Lacroix Homme



[Voir la vidéo](#)



# Pas Tellement

## 'PAS TELLEMENT'

Photographer: Joke Schaper [www.jokingtrojan.com](http://www.jokingtrojan.com)  
Models: Ayesha Spoel & Bono Buter @ MAX Models  
Mua & hair: Charlotte van den Braak using MAC  
Stylist: Alfani Asyari using styling products from:  
H&M, Zara, Primark, Invito, Arrow and Topman































# The end



© 2012 Luxsure

Luxsure, Tour Eve. 1 place du sud 92800 Puteaux  
Contact : [redaction@luxsure.fr](mailto:redaction@luxsure.fr)



SEPTEMBER 2012 ISSUE. (N°10)

# *Luxsure*



LUXSURE MAGAZINE : [www.luxsure.com](http://www.luxsure.com)